

**UNIWERSYTET PAPIESKI JANA PAWŁA II  
W KRAKOWIE**

**Magdalena Bojarska**

**POZNANIE WARTOŚCI UCZELNI –  
KONCEPTUALIZACJA  
BADAŃ WŁASNYCH**

Fragment rozprawy doktorskiej pt.

„Rola kompetencji komunikacyjnych w strategii promocyjno-wizerunkowej  
szkoły wyższej na przykładzie Państwowej Akademii Nauk Stosowanych  
im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu”.

**Kraków 2024**

# ROZDZIAŁ IV

## POZNANIE WARTOŚCI UCZELNI – KONCEPTUALIZACJA BADAŃ WŁASNYCH

W tym rozdziale przedstawione zostaną założenia metodologiczne oraz problematyka badań z uzasadnieniem wyboru metody badawczej. Dla zrealizowania podjętych przez autorkę dysertacji celów badawczych analizie poddano różne metody badawcze, dokonując wyboru metod adekwatnych do postawionego w pracy problemu badawczego.

Podejmując próbę konceptualizacji badań własnych dotyczących poznania i promowania wartości uczelni, przygotowano trzy rozdziały rozpoczynające niniejszą rozprawę i poprzedzające opisanie problemu badawczego. W pierwszym z nich omówiono potrzebę kompetencji komunikacyjnych w komunikowaniu promocyjno-wizerunkowym. Drugi rozdział poświęcono na zaprezentowanie specyfiki promocji wizerunkowej szkoły wyższej. Trzeci natomiast przedstawia sylwetkę uczelni stanowiącej przypadek analizowany w tej pracy.

W pracy skorzystano z podziału metod badań stosowanych w naukach społecznych na metody ilościowe i jakościowe. Przy założeniu, że przy stosowaniu metod jakościowych podejmuje się próby kwantyfikacji opisywania faktów i nie wyklucza się możliwości korzystania z analiz statystycznych, z kolei przy wykorzystaniu metod ilościowych konieczne może być odwoływanie się do jakościowych charakterystyk przedmiotu badań<sup>1</sup>. Innymi słowy, „metody jakościowe i ilościowe w naukach społecznych uzupełniają się nawzajem, czyli są komplementarne”<sup>2</sup>.

Zauważając, że w badaniach opinii publicznej związanych z socjologią, spopularyzowano termin „komunikacji masowej”, który Antonina Kłosowska określiła jako proces przekazywania szerokiemu gronu publiczności pewnych informacji połączonych z różnorodnymi treściami kulturalnymi przy użyciu periodyków i innych wydawnictw o nakładzie masowym, jak również radia, telewizji i filmu. Jednocześnie zauważyła, że podobnie, jak inne terminy z dziedziny nauk społecznych – także i ten zapożyczony z mowy codziennej jest obarczony pewnego rodzaju dwuznacznością.

---

<sup>1</sup> J. Sztumski, *Wstęp do metod i technik badań społecznych*, Katowice 2005, s. 75–76.

<sup>2</sup> Ibidem, s. 76.

Przejawia się ona w dopuszczeniu do rozumienia procesu komunikacji w kategoriach wzajemnej łączności porozumiewających się stron – podczas gdy w istocie pojęcie to odnosi się jedynie do określenia jednostronnego procesu oddziaływania środków komunikacji na szeroką społeczność<sup>3</sup>. Środki masowego przekazu, czyli masowej komunikacji w zamyśle Kłosowskiej poza elementarnymi funkcjami przekazywania informacji, mają nadrzędny cel, jakim jest kształtowanie opinii publicznej. W dynamicznie rozwijających się społeczeństwach odgrywają one rolę narzędzia najszerszego z możliwych oddziaływania na publiczność oraz rozpowszechniania kultury i trendów, jak również kształtowania społecznych postaw. Odnosząc się do analizy treści tzw. kultury masowej w modelu badań nad komunikowaniem Kłosowska zaznaczyła, że „Socjologiczne badania zjawisk komunikacji masowej obejmują trzy zasadnicze działy zagadnień. Pierwszy z nich stanowią same środki komunikacji masowej, a więc np. liczba tytułów, nakłady i cyrkulacja gazet i czasopism, system rozgłośni i liczba abonentów radiowych, posiadaczy aparatów telewizyjnych, przemysł filmowy oraz urządzenia kinowe, a także kwestia dyspozycji finansowej i administracyjnej w odniesieniu do tych środków komunikacji. Drugi dział dotyczy treści komunikacji; badania operują tu metodą analizy treści. Przedmiot badań trzeciego działu stanowi ostateczny proces oddziaływania treści przekazywanych przez środki komunikacji masowej: wytwarzanie się i struktura audytoriów i grup publiczności, reakcje odbiorców, kształtowanie i przekształcanie ich postaw pod wpływem treści komunikacji”<sup>4</sup>.

#### **4.1. Procedura badawcza**

Badania własne zawarte w niniejszej pracy zostały oparte przede wszystkim na analizie tekstów prasowych sześciu regionalnych dzienników ukazujących się w Jarosławiu i okolicy. Z kolei określenie przedziału czasowego, uzależniono od logicznego uzasadnienia prowadzonej analizy – w konfrontacji z oczywistymi możliwościami badacza.

Zastosowana w pracy procedura badawcza obejmuje kilka etapów. Na początku autorka dysertacji zapoznała się z elementarnym materiałem źródłowym poprzez wielokrotne odczytanie treści artykułów prasowych opublikowanych w latach 2016-

---

<sup>3</sup> A. Kłosowska, *Modele społeczne i kultura masowa*, „Przegląd Socjologiczny” 13 (1959) 2, s. 46–71.

<sup>4</sup> Ibidem.

2024, opisujących wizerunek uczelni w lokalnych mediach. Podjęto analizę ilościową dzienników i czasopism drukowanych (bez Internetu) w okresie od lutego 2016 do 2024 roku. Uzupełniająco przeprowadzona została jakościowa analiza zawartości czasopism, koncentrując badania na wskazanym wcześniej przedziale czasowym.

Kolejno dokonano analizy jakościowej treści strategii rozwoju uczelni wraz z jej misją i wizją oraz analizy regulacji zawartych w Statucie PANS w Jarosławiu.

#### 4.2. Narzędzia i techniki badawcze

Do głównych technik badawczych wykorzystanych w niniejszej pracy należy analiza zawartości i analiza treści poprzez zbadanie zawartości środków komunikacji masowej, stanowiących wytworów pracy dziennikarskiej, związanych z działalnością Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu. Uznawana za jedną z najstarszych technik badawczych, używanych w naukach humanistycznych – analiza zawartości – służy także badaniom medioznawczym.

Należące do niewielu technik i narzędzi badawczych opracowanych na potrzeby medioznawstwa, analiza zawartości oraz analiza treści służą do gromadzenia, opisu i opracowywania danych, można je zatem określić jako techniki badawcze<sup>5</sup>.

Wspierająca proces rozumienia rzeczywistego i realnego sensu masowego komunikowania – analiza zawartości – pomaga w zrozumieniu w mediach pewnych zjawisk, niemożliwych do zaobserwowania przy pobieżnej obserwacji.

Bernard Berelson, autor metody analizy treści stosowanej do analizy mediów stwierdził, że „analiza treści jest techniką badawczą mającą na celu obiektywny, systematyczny i ilościowy opis jawnej treści informacji”<sup>6</sup>.

„Analiza treści zmierza do ilościowego ujęcia elementów treści. Celem stworzenia podstawy do wyliczenia odpowiednich aspektów treści, konieczne jest sprecyzowanie pewnych ujednoczonych pojęć będących jej składnikami”<sup>7</sup>. Berelson zaznacza, że „w literaturze dotyczącej analizy treści spotkać się można z pięcioma większymi

---

<sup>5</sup> M. Lisowska-Magdziarz, *Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1*, Kraków 2004, s. 13.

<sup>6</sup> B. Berelson, *Teoria i metodologia badań nad prasą za granicą (przekłady)*. 3. *Analiza zawartości*, „Materiały OBP”, z. 13, Kraków 1970, s. 8.

<sup>7</sup> *Ibidem*, s. 38.

jednostkami analizy /dla symboli werbalnych/: słowa, tematy, cechy, elementy i miary czasowo-przestrzenne<sup>8</sup>.

W latach 1941–43 Bernard Berelson zestawiał pierwsze definicje analizy zawartości<sup>9</sup>. Kolejno wydobyl z nich konsekwentnie powtarzajace sie w wiekszości definicji cechy, którymi powinna odznaczać się poprawna analiza zawartości w badaniach nad komunikacją społeczną: musi uwzględniać tylko syntaktyczne i semantyczne elementy przekazu, musi być obiektywna, musi być systematyczna, musi być ilościowa<sup>10</sup>.

Odnosząc się do każdej z cech sam Berelson pisał, że wobec warunku syntaktyczności i semantyczności „analiza treści ogranicza się na ogół do przedstawienia treści informacji, a nie posuwa się do bezpośredniego wyrażenia ukrytych intencji, jakie ta treść ma wyrażać, ani też ukrytych relacji, jakie może wywołać”<sup>11</sup>.

„Warunek obiektywności powoduje, że kategorie analizy winny być zdefiniowane tak precyzyjnie, aby różni badacze mogli stosować je do takiego samego zespołu treści i aby zapewnić uzyskiwanie takich samych rezultatów” – pisał Berelson<sup>12</sup>.

Zgodnie z warunkiem systemowości sam Berelson potwierdza, że warunek ten „zawiera w sobie dwa różne znaczenia. W pierwszym rzędzie zakłada on, że cała treść musi być analizowana w terminach wszystkich odpowiadających jej kategorii. Warunek ten zmierza do wyeliminowania analizy cząstkowej stroniczej, w której wybiera się tylko te elementy treści, które potwierdzają tezę badacza. Drugie znaczenie „systemu” polega tu na tym, że analiza musi być tak pomyślana, aby zapewni osiągnięcie danych odpowiadających jakiemuś problemowi naukowemu czy hipotezie”<sup>13</sup>.

Berelson odnosząc się z kolei do warunku ujęcia ilościowego, określi je w kategoriach „jedynej cechy, co do której zgodne są wszystkie definicje, jest być może najbardziej charakterystyczną cechą analizy treści”<sup>14</sup>.

Jak zaznaczono powyżej w badaniach oscylujących wokół treści przekazu medialnego, rozróżnia się dwa podejścia badacza pracującego na poddawany analizie materiale: jakościowe i ilościowe. Takie działania podjęte zostały w prezentowanej

---

<sup>8</sup> Ibidem, s. 39.

<sup>9</sup> B. Berelson, *Content Analysis in Communication Research*, Glencoe (Illinois) 1952.

<sup>10</sup> Ibidem.

<sup>11</sup> B. Berelson, *Teoria i metodologia badań nad prasą za granicą...*, op. cit., s. 7.

<sup>12</sup> Ibidem, s. 7–8.

<sup>13</sup> Ibidem, s. 8.

<sup>14</sup> Ibidem, s. 8.

rozprawie. Metoda ilościowa koncentruje się na zewnętrznej formie tekstu i jest przeprowadzana na małych niekompletnych próbach, podczas, gdy jakościowa, sięgając głębiej, uwidacznia ukrytą na pierwszy rzut oka warstwę tekstu pisanego. Przeprowadzana na małych próbach metoda jakościowa polega na analizowaniu intencji autora konkretnej treści, podczas gdy metoda ilościowa koncentruje się na częstotliwości występowania konkretnych zjawisk.

### **4.3. Założenia metodologiczne badań – materiał źródłowy**

Przeprowadzając procedurę, która z założenia za zadanie ma precyzyjne zdefiniowanie problemu badawczego łącznie z ustaleniem technik, metod i narzędzi, służących do tego celu<sup>15</sup>, podjęta została próba scharakteryzowania postawionego w temacie problemu badawczego odnoszącego się do roli kompetencji komunikacyjnych w strategii promocyjno-wizerunkowej szkoły wyższej. Analizę problemu badawczego skoncentrowano na rezultatach badań własnych, poddając analizie źródłowy materiał zawarty w publikacjach prasowych.

Wykorzystywany w późniejszych analizach pomocniczy materiał źródłowy stanowią Statut, opisujący zasady funkcjonowania i organizacji uczelni<sup>16</sup>, oraz określająca kierunki rozwoju Strategia Rozwoju Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu na lata 2021–2025<sup>17</sup>. Te dwa wewnętrzne dokumenty są niezwykle istotnymi elementami wspierającymi charakterystykę roli kompetencji komunikacyjnych w strategii promocyjno-wizerunkowej jarosławskiej. Wykorzystywany do analizy materiał źródłowy zostanie opisany poprzez dokonanie charakterystyki wewnętrznej (jakościowej analizy treści strategii rozwoju uczelni z jej misją i wizją oraz rozważając formalne uregulowania zawarte w Statucie PANS w Jarosławiu) i zewnętrznej.

Dokonano przeglądowej i komplementarnej względem całości pracy analizy treści Statutu i Strategii Rozwoju PANS im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu na lata

---

<sup>15</sup> <https://dobrebadania.pl/konceptualizacja-ang-conceptualization/> (dostęp: 01.03.2023).

<sup>16</sup> Dz.U.2023.742 t.j. art. 34. 1., <https://sip.lex.pl/akty-prawne/dzu-dziennik-ustaw/prawo-o-szkolnictwie-wyzszym-i-nauce-18750400/art-34> (dostęp: 01.03.2023).

<sup>17</sup> Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu na lata 2021-2025 stanowi załącznik do Uchwały nr 3/II/2021 Senatu PWSTE w Jarosławiu z dnia 10.02.2021 r. i znajduje się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej PWSTE w Jarosławiu <http://bip.pwste.edu.pl/artukul/65/1225/strategia-rozwoju-uczelni-na-lata-2021-2025> (dostęp: 20.04.2023).

2021–2025<sup>18</sup>, nie stanowi ona jednak głównego wątku pracy. Teksty te pełnią rolę uzupełniającego materiału źródłowego względem głównego materiału, jakim są artykuły prasowe.

#### 4.3.1. Charakterystyka tytułów na tle prasy lokalnej

Charakterystyka tytułów pojedynczych artykułów z czasopism popularnych w kontekście prowadzonych badań dokonana została na tle prasy lokalnej. Pierwszą z nich jest wydawana tygodniowo i aktywna na rynku prasowym od 1997 roku „Gazeta Jarosławska”, która zasięgiem publikowanych treści obejmuje powiaty jarosławski i przeworski. Teren ten zamieszkiwany jest przez ok. 190 tys. ludzi (116 458 tys. zamieszkuje powiat jarosławski i ok. 76 094 tys. powiat przeworski<sup>19</sup>). Zajmuje się „opisem bieżących wydarzeń kulturalno-oświatowych oraz dokładną informacją”<sup>20</sup>. Jak można przeczytać na stronie internetowej czasopisma, gazeta może wykazać się wysokim współczynnikiem sprzedaży sięgającym 95%. Struktura „Gazety Jarosławskiej” opiera się na stałych rubrykach, do których należą: kronika policyjna, Twój głos jest dla nas ważny! (informacje od czytelników), nasi Milusińscy (rubryka publikująca zdjęcia noworodków z regionu), spróbuj dania na środę, pomóżmy zwierzakom! (ogłoszenia o zwierzętach do adopcji), kulturalny tydzień, mój ulubieniec (rubryka zawierająca zdjęcia zwierząt domowych czytelników), ogłoszenia drobne, a także jarosławska sportowa z przeglądem najważniejszych i najciekawszych lokalnych wydarzeń sportowych<sup>21</sup>. „Gazeta Jarosławska” jest tygodnikiem o tematyce społeczno-informacyjnej, który ukazuje się w formacie A3 we wtorki nakładem 9800 egzemplarzy<sup>22</sup>. Posiada własną stronę internetową dostępną pod adresem: <http://jarosławska.pl/>, gdzie publikowane są treści pogrupowane w zakładki: wydarzenia, kultura, sport, felietony oraz różne (sponsorowane, podróże, różności, wszystkie). Znaleźć w tym miejscu można także dwie zakładki poświęcone powiatom jarosławskiemu i przeworskiemu z podziałem na miasta. Powiat jarosławski obejmuje:

---

<sup>18</sup> Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu na lata 2021-2025 stanowi załącznik do Uchwały nr 3/II/2021 Senatu PWSTE w Jarosławiu z dnia 10.02.2021 r. i znajduje się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej PWSTE w Jarosławiu <http://bip.pwste.edu.pl/artykul/65/1225/strategia-rozwoju-uczelni-na-lata-2021-2025> (dostęp: 20.04.2023).

<sup>19</sup> Rocznik Demograficzny, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2023 r., s. 42.

<sup>20</sup> <https://jarosławska.pl/o-portalu/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<sup>21</sup> Ibidem.

<sup>22</sup> <http://jarosławska.pl/reklama-w-gazecie/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

Jarosław, Chłopice, Laszki, Pawłosiów, Pruchnik, Radymno, Rokietnicę, Roźwienię Wiązownicę. Z kolei powiat przeworski obejmuje: Przeworsk, Adamówkę, Gać, Tryńczę, Zarzecze, Jawornik Polski i Kańczugę oraz Sieniawę<sup>23</sup>.



Rys. 2 – skan fragmentu strony tytułowej Gazety Jarosławskiej.

Kolejnym tytułem objętym analizą jest wydawany w Przemyślu tygodnik „Życie Podkarpackie”, łącznie z wydaniem internetowym [zycie.pl](http://zycie.pl), opisywany jako „niezależny politycznie portal internetowy oferujący rzetelne, ambitne dziennikarstwo. Informujący i komentujący najważniejsze wydarzenia w regionie. Otwarty na opinie i sygnały Czytelników”<sup>24</sup>. „Życie Podkarpackie” jest tygodnikiem wydawanym co środę. Na internetową część wydania składają się zakładki: miasta (z podzakładkami: Przemyśl, Jarosław, Przeworsk, Lubaczów, Podkarpackie), imprezy, gazeta, e-prenumerata, nekrologi, ogłoszenia, reklama, kontakt.

Zarówno „Gazeta Jarosławska”, jak i „Życie Podkarpackie” mają swoje grono odbiorców. Z uwagi na częstotliwość wydawania i lokalny charakter mogą liczyć na przyzwyczajenie czytelników, każdego tygodnia we wtorek ukazuje się „Gazeta Jarosławska”, natomiast w środę „Życie Podkarpackie”.



Rys. 3 – skan fragmentu strony tytułowej Życia Podkarpackiego.

<sup>23</sup> <http://jarosławska.pl/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<sup>24</sup> <https://zycie.pl/kontakt/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

Swego rodzaju konkurencją dla obu wymienionych powyżej tygodników jest gazeta codzienna „Nowiny” i portal [nowiny24.pl](http://nowiny24.pl). Dziennik „Nowiny” jest wydawany w Rzeszowie i obejmuje wydarzenia z województwa podkarpackiego. Każde wydanie gazety „Nowin” zawiera kilka kolumn z aktualnościami z regionu, a także rubryki poświęcone sportowi, gospodarce i kulturze.



Rys. 4 – skan fragmentu strony tytułowej Nowin.

„Super Nowości” są kolejną lokalną gazetą codzienną, w której ukazywały się artykuły dotyczące Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu. Redakcja główna gazety mieści się w Rzeszowie. Na portalu internetowym, który w chwili obecnej jest jedyną formą wydawniczą, znaleźć można wiadomości z całego Podkarpacia, z głównymi miastami, do których należą: Rzeszów, Przemyśl, Krosno, Tarnobrzeg, Mielec, Stalowa Wola, Nisko, Dębica, Jarosław, Sanok, Bieszczady. Wiadomości publikowane na stronie: <https://supernowosci24.pl/> pogrupowane są w zakładki: Sport, Biznes, Zdrowie, Magazyn, Kultura, Co, gdzie, kiedy? Ogłoszenia samorządów, Komunikaty, Kontakt, Reklama<sup>25</sup>.

<sup>25</sup> <https://supernowosci24.pl/> (dostęp: 10.02.2024 r.).



Rys. 5 – skan fragmentu strony tytułowej Super Nowości.

Kolejnym tygodnikiem objętym analizą częstotliwości publikowanych treści o uczelni jest „Ekspres Jarosławski”, który przez pewien okres publikowany był w każdy wtorek. Obecnie dostępny w wydaniach papierowych nieregularnie. Permanentnie osiągalny jedynie w formie internetowej na stronie <https://ekspresjaroslawski.pl/>, prezentuje treści posegregowane w zakładki: Aktualności, Gminy (Adamówka, Cieszanów, Jawornik Polski, Kańczuga, Oleszyce, Orły, Przeworsk, Rzeszów, Tryńcza, Żurawica, Wiązownica, Radymno, Laszki, Pawłosiów, Rokietnica, Chłopice, Pruchnik, Roźwienica, Sieniawa), Ogłoszenia, Wideo, Galerie, Imprezy, Więcej<sup>26</sup>.



Rys. 6 – skan fragmentu strony tytułowej Ekspresu Jarosławskiego.

Ponadto, Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu koncentrowała swoje działania promocyjne na współpracy z kolejnym tygodnikiem, różniącym się od pozostałych prezentowanymi wartościami. Jest nim przemyska edycja „Niedzieli”, będąca częścią ogólnopolskiego czasopisma o tematyce katolickiej, wydawanego średnim nakładem 100 tys. egz. z przerwami od 1926 r.

<sup>26</sup> <https://ekspresjaroslawski.pl/> (dostęp: 10.02.2024 r.).



Rys. 7 – skan fragmentu strony tytułowej Niedzieli.

#### 4.3.2. Charakterystyka zewnętrzna materiału źródłowego

Przedmiotem badań objęte zostały artykuły prasowe opublikowane w latach 2016-2024 obrazujące wizerunek uczelni w lokalnej prasie. Wybrano taki przedział czasowy, ponieważ obejmuje on kadencję obecnego rektora uczelni. Dokonana została analiza ilościowo-jakościowa 403 artykułów. Artykuły te podzielono na funkcje, jakie spełniają (funkcja informacyjna lub funkcja opiniotwórcza) w kreowaniu wizerunku szkoły wyższej. Źródłowy materiał prasowy pochodzi z archiwum Rzecznika Prasowego PANS w Jarosławiu i obejmuje relacje medialne z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez omawianą uczelnię takich jak konferencje i sympozja, a także z miejskich uroczystości patriotycznych i religijnych, w których brali udział przedstawiciele PANS. Znajdują się tam także sprawozdania z wizyt gości zagranicznych na uczelni. Dodatkowo, materiał zawiera opisy doświadczeń studentów uczestniczących w programie Erasmus+.

Analizę ilościową skoncentrowano na dziennikach i czasopismach drukowanych, wyłączając artykuły publikowane internetowo, w okresie od stycznia 2016 do maja 2024 roku.

Jako uzupełnienie prasowego wizerunku i obrazu uczelni kreowanego w lokalnych mediach przeprowadzono również równoległą jakościową analizę zawartości czasopism, koncentrując się na określonych wcześniejszych latach.

Głównym celem podjętych działań było uzyskanie odpowiedzi na stawiane pytania dotyczące metod komunikowania się ze środowiskiem zewnętrznym, które podkreślają znaczenie i uwarunkowania postrzegania PANS przez interesariuszy zewnętrznych w kategoriach znaczącego ośrodka życia akademickiego promującego przedsiębiorczość, kulturę i naukę. Przeprowadzenie badań jakościowych w formie pogłębionej analizy jakościowej zawartości czasopism ma charakter przeglądowy i komplementarny do

całości, nie stanowiąc głównego wątku pracy. Jej celem jest poparcie hipotezy niniejszej pracy, mówiącej o wielkim znaczeniu roli kompetencji komunikacyjnych w strategii promocyjno-wizerunkowej szkoły wyższej.

Poddając analizie wewnętrzne materiały uczelniane, starano się określić rolę pełnioną przez uczelnię w regionie leżącą u podstaw założenia i funkcjonowania jarosławskiej uczelni.

Punkt wyjścia tego typu badań stanowi analiza zawartości z zastosowaniem odpowiedniego klucza kategoryzacyjnego, służącego do zbadania wyselekcjonowanych treści prasowych<sup>27</sup>. W ten sposób określona zostanie skala i wskazanie najbardziej charakterystycznych cech badanego zjawiska. Kolejno na konkretnie wyselekcjonowanym materiale badawczym, skategoryzowanym w trakcie analizy treści, przeprowadzona zostanie analiza dyskursu.

Po dokonaniu wstępnej obserwacji dostępnych źródeł sformułowane zostały następujące pytania badawcze:

- jakiego typu były to materiały?
- co przedstawiały artykuły prasowe?
- jakie cechy wspólne ma zawartość analizowanych źródeł prasowych?

Klucz kategoryzacyjny analizy zawartości czasopism obejmuje podwójną analizę ilościową i jakościową. Jeśli chodzi o analizę ilościową, podjęto się kategoryzacji gatunków dziennikarskich. W analizie ilościowej kodowano informacje związane z ilością i wskazaniem, na której stronie pisma umieszczane były artykuły dotyczące działalności PANS. Kolejno zwrócono uwagę na notki informacyjne, ich ilość i stronę oraz opinie i komentarze i wreszcie artykuły publicystyczne z ilością i danymi dotyczącymi strony, na której lokowano treści.

Analiza jakościowa zawartości czasopism obejmowała lata 2016-2024. W jej ramach starano się określić, czy dany artykuł pełni jedynie funkcję informacyjną czy może zawiera również elementy opiniotwórcze, przedstawiając subiektywną ocenę opisaną w nim kwestii. Autorka dysertacji opisała ogólną tematykę i wydźwięk emocjonalno-oceniający oraz motyw, okoliczność, cel powstania tekstu i ogólną charakterystykę treści. Na zakończenie przedstawiono wnioski ogólne z analizy zawartości czasopism.

---

<sup>27</sup> R. Gillian, *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, Warszawa 2010.

Przedstawiona analiza zawartości prasy we wskazanym przedziale czasowym pozwoliła na precyzyjne ustalenie ogólnego wizerunku uczelni kreowanego w mediach lokalnych. W podjętej analizie jakościowo-ilościowej zawartości prasy zastosowano metody i techniki badawcze związane z analizą zawartości prasy. Ich użycie umożliwiło uzyskanie odpowiedzi na postawione pytania dotyczące kwestii ilościowych (tj. częstotliwości publikacji materiałów prasowych), jak i wymiaru jakościowego, skoncentrowanego na typie i rodzaju publikowanych materiałów, łącznie z poruszaną w nich tematyką. Przeprowadzona w oparciu o wcześniej ustalony klucz kategoryzacyjny analiza zawartości prasy umożliwiła szczegółowe opisanie zamieszczanych artykułów. Z kolei zastosowana analiza dyskursu wybranych komunikatów wizualnych, wyselekcjonowanych podczas analizy zawartości, które stanowiły przypadki nietypowych działań komunikacyjnych, uzupełniła w sposób merytoryczny całość opisywanego zjawiska. Wydaje się, że bez jej zastosowania wnioski uzyskane z całości przeprowadzonych badań mogłyby ulec zaburzeniu, co z kolei przełożyłoby się na trafność postawionych w dysertacji rezultatów.

Gilbert Shapiro i John Markoff dokonali przeglądu definicji analizy zawartości, a kolejno zaproponowali najczęściej powtarzających się jej pięć cech, do których należą: naukowość, systematyczność, obiektywizm, powtarzalność oraz istotność<sup>28</sup>. Autorka dysertacji podjęła się naukowej analizy zawartości dostępnego materiału źródłowego, bazując na odpowiednio wcześniej zaplanowanym, logicznym schemacie, bez udziału elementu emocjonalnego w formie uprzedzeń. Poddając analizie kolejną cechę analizy zawartości, którą stanowi systematyczności – dokonując doboru materiału badawczego kierowano się jasnymi i obiektywnymi zasadami. Uwzględniono bowiem wszelkie źródła, znajdujące się w archiwum Rzecznika Prasowego PANS w Jarosławiu z badanego przedziału czasowego. Wybierano treść do analizy na podstawie dostępnych tytułów dzienników regionalnych. Dobór próby badawczej odbył się z zachowaniem procedury uwzględniającej każdy dostępny artykuł drukowany, z wyłączeniem źródeł internetowych. Treści, o których mowa, przeanalizowano w identyczny systematyczny sposób.

Analiza ilościowa skoncentrowana została na sklasyfikowaniu publikowanych artykułów prasowych z podziałem na poruszane treści. Dokonano rozróżnienia

---

<sup>28</sup> G. Shapiro, J. Markoff, *A Matter of Definition*, [w:] *Text Analysis for the Social Sciences. Methods for Drawing Statistical Inferences from Texts and Transcripts*, red. C. W. Roberts, Mahwah–New Jersey 1997, s. 12 i n.

tematycznego na: współpracę międzynarodową, akcje charytatywne, kwesty, inauguracje roku akademickiego i spotkania (PANS, Uniwersytet Dziecięcy i Akademia Trzeciego Wieku), otwarcie nowych budynków i sprawy kampusu, nowa nazwa i logo, konferencje i absolwenci, wydarzenia promocyjne i wydarzenia religijno-społeczne. Najważniejsze dane wynikające z analizy ilościowej materiałów prasowych przedstawia poniższa tabela.

	Nazwa gazety						Liczba publikacji ogółem
	Gazeta Jarosławska	Życie Podkarpackie	Super Nowości	Nowiny	Niedziela Przemyska	Ekspres Jarosławski	403
Tematyka publikacji	Liczba publikacji						
Współpraca międzynarodowa	62	8	7	14	6	4	104 – 3 wykluczono z analizy ilościowej. 101 zostało uwzględnionych do badań ilościowych.
Akcje charytatywne	19	6	1	5	0	1	32
Kwesty	7	5	1	2	5	4	24
Inauguracje roku akademickiego i spotkania (PANS, Uniwersytet Dziecięcy i Akademia Trzeciego Wieku)	13	11	0	4	9	7	44
Otwarcie nowych budynków i sprawy kampusu	9	9	1	5	0	5	29
Nowa nazwa i logo	2	1	0	1	0	1	5
Konferencje i absolwenci	21	12	2	4	8	8	55
Wydarzenia promocyjne	13	8	1	20	2	11	55
Wydarzenia religijno-społeczne	13	7	1	5	19	10	55

**Tabela 1. Podział artykułów względem tematyki i liczby publikacji w poszczególnych gazetach.**

#### **4.3.2.1. Kategoria: współpraca międzynarodowa**

W analizowanym okresie ukazały się 103 publikacje poświęcone współpracy międzynarodowej z udziałem Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu.

Poddawany analizie materiał źródłowy związany z tematyką aktywności jarosławskiej uczelni w obszarze współpracy międzynarodowej obejmuje 101 artykułów publikowanych na łamach 6 gazet lokalnych i regionalnych: „Gazety Jarosławskiej”, „Życia Podkarpackiego”, „Super Nowości”, „Nowin”, „Niedzieli

Przemyskiej” i „Ekspresu Jarosławskiego”. Całościowy zebrany do badań materiał obejmuje 104 artykuły. Z badań ilościowych wyeliminowano 3 publikowane incydentalnie artykuły dotyczące współpracy międzynarodowej jarosławskiej uczelni, jak:

- wydany w maju 2018 r. bezpłatny magazyn społeczno-gospodarczy „Nasze Miasto Jarosław”, w którym na stronie 5 ukazał się artykuł promujący współpracę międzynarodową zatytułowany „Studia w Hiszpanii były moją szansą...”,
- dodatek do „Super Nowości” – „Ludzie Biznesu!” nr 1/2018, w którym na s. 69 opublikowano artykuł pt. „Wrażenia studentów PWSTE ze studiów w Portugalii dzięki programowi Erasmus+”,
- „Kurier Galicyjski”, 17 marca – 10 kwietnia 2017 r. nr 5 (273) na stronie 8 publikacja o tytule „Podpisanie umowy o współpracy między Uniwersytetem Lwowskim Staupigion i PWSTE w Jarosławiu”.

W objętym analizą okresie obejmującym 8 lat, od stycznia 2016 r. do maja 2024 r., na łamach „Gazety Jarosławskiej” ukazały się 62 artykuły opisujące aktywność uczelni w dziedzinie współpracy międzynarodowej. Z kolei „Życie Podkarpackie” i „Super Nowości” opublikowały odpowiednio po 8 i 7 materiałów prasowych z tej dziedziny. Na łamach „Nowin” znalazło się 14 publikacji. Natomiast „Niedziela Przemyska” umieściła 6, a „Ekspres Jarosławski” 4 artykuły prasowe opisujące współpracę PANS w Jarosławiu z partnerami zagranicznymi.

Analizując bliżej kontekst ukazujących się artykułów, widać, że intensywność publikacji ściśle związana jest z aktywnością Działu Współpracy Międzynarodowej PANS w Jarosławiu i jest uzależniona od organizowanych przez tę jednostkę inicjatyw. Uczelnia zwraca szczególną uwagę na promocję działań opisujących zalety programu Unii Europejskiej Erasmus+. Na łamach lokalnych mediów publikowane są także relacje z wizyt zagranicznych delegacji. Ze 104 publikacji związanych z rozważaną kategorią współpracy międzynarodowej najwięcej, bo aż 62, opublikowano w lokalnym tygodniku o nazwie „Gazeta Jarosławska”. Uwagę zwraca dynamika i intensywność publikacji, którą można zaobserwować, analizując relacje beneficjentów programu Erasmus+, którzy dzielą się swoimi wrażeniami w trakcie lub po zakończeniu wyjazdu na studia lub praktyki zagraniczne. Poddając analizie badany czas widać, że w okresie od stycznia 2016 r. do maja 2024 r. w każdym miesiącu ukazywały się po 2 lub więcej materiały prasowe związane z aktywnością zagraniczną. Stan ten wynika z zaistniałej w

danym momencie sytuacji, jak np. wizyta delegacji zagranicznej, czy też potrzeby intensywnej promocji wyjazdów z uwagi na trwającą wewnątrz uczelni rekrutację wyjazdów. Instytucja zadbała o to, aby ukazujące się relacje z wizyt gości zagranicznych znalazły się w kilku niezwiązanych ze sobą źródłach. Jest to bardzo przemyślany krok, jeśli zauważyć różny czas wydawanych gazet, docierających do różnych grup docelowych.

Sukcesywnie powtarza się bogata treściowo relacja z pobytu studentów zagranicznych studiujących w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+ na semestralnych lub całorocznych studiach cząstkowych. Artykuły tego typu publikowano zawsze z dużym zdjęciem i ciekawym merytorycznie opisem, łącznie z prezentacją uczelni partnerskich, z których pochodzą zagraniczni studenci. Publikacje takie każdorazowo tytułowane: „Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+” i raz „Zagraniczni studenci w PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+” z uwagi na nową nazwę w ilości 8 (czyli 8%) publikowane były w każdym semestrze na łamach „Gazety Jarosławskiej” począwszy od 2019 r. do 2024 r. na stronach 5, 6, 9 lub 13-16. COVID-19 uniemożliwił kontynuację tej zasady i jedynie w 2020 r. nie ma żadnego materiału prasowego na ten temat. W 2019 r. opublikowano jeden taki artykuł, w 2021 r. dwa artykuły, w 2022 r. aż trzy teksty prasowe, a w latach 2023 i 2024 po jednym. Wszystkie ukazały się na łamach bardzo ściśle współpracującej z uczelnią „Gazety Jarosławskiej” i zajmowały każdorazowo ok. połowę strony A3, gdyż w takim formacie wydawana jest gazeta. Uwagę zwraca forma promocji i komunikacji zastosowana przez PANS w Jarosławiu. Każde z tych źródeł przedstawia piękną kolorową fotografię wszystkich studentów zagranicznych studiujących w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+ w konkretnym semestrze w towarzystwie odpowiadającego za organizację ich pobytu koordynatora. Każdy ze studentów trzyma umieszczoną na kolorowej kartce papieru formatu A4 literę składającą się na dwa słowa: „ERASMUS+” i „PWSTE” lub „PANS” (po zmianie nazwy uczelni). Zdjęcia grupowe wykonano w połowie na budynku biblioteki akademickiej (trzy na zewnątrz i jedno wewnątrz) oraz na tle rektoratu. Po długim i charakterystycznym tytule, następuje opis liczby studiujących w danym roku akademickim studentów zagranicznych z podziałem na uczelnie partnerskie, które reprezentują, oraz kraje pochodzenia. Opisywana jest idea prowadzonych dla gości zajęć w języku angielskim oraz przy tej okazji wskazywane są destynacje wybierane przez regularnych studentów jarosławskiej uczelni. Kolejno opisywane są ośrodki akademickie, do których ci studenci są wysyłani,

z krótkim komentarzem lub cytowaniem rektora i koordynatora. Materiały te zawierają szeroką relację, w której opisywana jest w sposób barwny i niekiedy emocjonalny kwintesencja mobilności studenckich realizowanych przez jarosławską uczelnię, dzięki udziałowi w programie Erasmus+ w dziedzinie szkolnictwa wyższego.

## Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+

W roku akademickim 2018/2019 Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu gościła 32 studentów reprezentujących partnerskie uniwersytety z Hiszpanii, Turcji i Ukrainy.



Dla zagranicznych studentów studiujących w PWSTE przygotowano katalog przedmiotów w języku angielskim. Za organizację pobytu odpowiadała mgr Magdalena Bojarska, Rzecznik Prasowy i Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej PWSTE. Młodzież z University of Granada, a także Coruna University, czy też Kastamonu i Munzur University, jak również Toros University, Narodowego Uniwersytetu im. Ivana Franko we Lwowie oraz Istanbul Aydin University studiowała i odbywała praktyki w ramach programu Unii Europejskiej ERASMUS+.

Także studenci jarosławskiej PWSTE wyjeżdżają na studia i praktyki zagraniczne, korzystając z programu Erasmus+. Wśród wybieranych krajów i uczelni znajdują się: Instituto Politecnico do Porto i University of Aveiro w Portugalii, Universidad Politécnica de Cartagena oraz Universidad de Murcia w Hiszpanii, a także czeski Metropolitan University Prague, Uniwersytet Preszowski i Wyższa Szkoła Zarządzania Bezpieczeństwem

w Koszycach na Słowacji, jak również International College of Cosmetology w Rydze na Łotwie i Uniwersytet Jana Ewangelisty Purkyniego w Uściu nad Łabą w Czechach.

**Obecnie 26 studentów PWSTE wyjechało na zagraniczne praktyki wakacyjne na Cypr, do Hiszpanii, Grecji i Portugalii, także w ramach Erasmusa+. Uczestnikami programu są studenci: geodezji i kartografii, finansów**

**i rachunkowości, informatyki, kosmetologii i pedagogiki, czy hotelarstwa i animacji czasu wolnego** - wyjaśnia odpowiadająca za realizację wyjazdów Magdalena Bojarska.

Erasmus+ to program Unii Europejskiej, który ZMIENIA ŻYCIE i OTWIERA UMYŚL! PWSTE wysyła studentów do zagranicznych uczelni, z którymi podpisano umowy o partnerskiej współpracy!

Rys. 8 – Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 29, 17-23.07.2019 r. s. 6.

Rozważając chronologicznie strategię działań informacyjnych przyjętą przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, które przełożyły się na artykuły prasowe publikowane w regionalnych gazetach, zaznaczyć należy, że instytucja prowadzi inteligentnie zaplanowaną akcję wizerunkową w całym okresie objętym badaniem.

Uczelnia permanentnie promowała relacje z zagranicznymi partnerami, publikując w styczniu 2016 r. dwa materiały prasowe związane z wizytą naukowców z wschodniej granicy na łamach tygodników „Ekspres Jarosławski” i „Gazeta Jarosławska” oraz relację z podpisania umowy o współpracy z Uniwersytetem Medycznym na Ukrainie, którą można było przeczytać w „Życiu Podkarpackim”. Każdy z artykułów zawierał opis reprezentacji ukraińskiej uczelni partnerskiej goszczącej w PANS w ramach programu Erasmus+ wraz z zdjęciem, na którym można było zobaczyć reprezentanta uczelni polskiej wręczającego gościom dyplom poświadczający udział w programie. Uwagę zwrócono na pierwszych w historii uczelni uczestników tego typu, którzy wzięli udział w przyjeździe zrealizowanym w ramach programu Erasmus+ rozszerzającym zakres dotychczasowych działań o kraje spoza Unii Europejskiej w rozumieniu mobilności edukacyjnej studentów i pracowników uczelni wynikającej ze współpracy PANS w Jarosławiu z krajami partnerskimi.

W kolejnym miesiącu 2016 r. uwagę czytelników zwrócono na goszczącą w PANS w Jarosławiu delegację z Niemiec. Napisały o tym „Nowiny”, „Gazeta Jarosławska” oraz „Niedziela Przemyska”. W trzech artykułach opublikowanych w całkiem odmiennych tematycznie gazetach podkreślono samą wizytę wraz z intensyfikacją współpracy, ale także zauważono ukryty kontekst możliwości organizacji praktyk studenckich dla studentów jarosławskiej uczelni. Fakt ten uwypukliły „Nowiny” w samym tytule, zamieszczając ogólnie tylko krótką notkę informacyjną bez zdjęcia. Cały opis wizyty łącznie z fotografią z rozmów przy stole z rektorem uczelni opisała „Gazeta Jarosławska” i „Niedziela Przemyska”. Forma prezentacji tego typu wydarzeń jest oczywista z uwagi na rodzaj gazet. „Nowiny” są gazetą codzienną, gdzie dziennikarze zwracają szczególną uwagę na krótkie relacje z zamieszczanych wydarzeń, podczas gdy zarówno „Niedziela”, jak i „Gazeta Jarosławska” są tygodnikami, które opisały to wydarzenie w tym samym przedziale czasowym w formie sprawozdania z wizyty.

W marcu 2016 r. opisano spotkanie studentów z konsulem USA, prezentującym możliwości wyjazdów w ramach programu Work & Travel. Temat ten podjęły „Gazeta Jarosławska”, „Nowiny” i „Super Nowości”, które z uwagi na dzienną formę wydawniczą z dwudniową przerwą opublikowały wizytę delegacji z Niemiec z poprzedniego miesiąca. Taka kreacja publikowanych treści wskazuje na dbałość PANS o zaistnienie w lokalnej prasie z ważnymi dla uczelni wydarzeniami. Krótkie wzmianki w „Super Nowościach” wzbogacone zostały niewielką liczbą zdjęć z wydarzenia. Tym

razem „Nowiny” opisały relację w formie szerszego artykułu z fotografią uczestników spotkania i opisem zajmującym ok. ¼ strony formatu A3. „Gazeta Jarosławska” umieściła materiał podobnej wielkości treściowej z mniejszą fotografią uczestników.

Kwiecień i maj 2016 r. to miesiące o mniejszej aktywności w prasie. Ukazały się wtedy jedynie dwa artykuły – po jednym w „Nowinach” i „Gazecie Jarosławskiej”. Powodem publikacji była wizyta naukowca z Ukrainy w ramach programu Erasmus+. „Nowiny” zamieściły krótką notkę z wizyty bez żadnej formy graficznej, podczas gdy „Gazeta Jarosławska” opublikowała szczegółowe sprawozdanie z wydarzenia, łącznie ze zdjęciem uczestnika otrzymującego zaświadczenie potwierdzające przeprowadzenie zajęć w ramach mobilności zrealizowanej w ramach programu Erasmus+. Zauważalna jest dbałość Działu Współpracy Międzynarodowej PANS w Jarosławiu o promocję wydarzeń realizowanych przy wsparciu środków Unii Europejskiej. Na podkreślenie zasługuje fakt każdorazowego akcentowania promocji samego programu, działań uczelni oraz upowszechniania rezultatów po zakończonym wydarzeniu.

W czerwcu 2016 r. „Nowiny” i „Gazeta Jarosławska” napisały o zainicjowaniu współpracy z największą organizacją studencką, AIESEC. Relacja przybrała formę prezentacji wydarzenia opublikowanego w obu gazetach łącznie z fotografią.

W kolejnych dwóch miesiącach ukazały się cztery relacje z pobytu studentów w hiszpańskiej Murcji oraz w Preszowie na Słowacji w ramach programu Erasmus+. Temat hiszpański podjęła „Gazeta Jarosławska”. Z kolei „Życie Podkarpackie” po swego rodzaju notatce umieściło również kolorowe zdjęcie. Innym źródłem prasowym, który zauważył ten temat w podobny sposób, jest „Ekspres Jarosławski”. Uwagę zwraca drugi artykuł w „Gazecie Jarosławskiej”, opisujący wrażenia ze studiów zagranicznych kolejnych studentów, którzy mieli okazję studiować w partnerskim Preszowie na Słowacji. W lipcu opublikowane zostały trzy relacje w każdym ze wspomnianych wyżej źródeł, podczas gdy w sierpniu 2016 r. „Gazeta Jarosławska” dodała relację uczelni opisującą studia zagraniczne na Słowacji.

Badania aktywności medialnej w źródłach prasowych dotyczących współpracy międzynarodowej z września i października 2016 r. wykazały siedem artykułów opublikowanych w lokalnych mediach, z czego cztery dotyczyły relacji ze studiów zagranicznych dzięki programowi Erasmus+, które jarosławska uczelnia umieściła w „Niedzieli Przemyskiej”, „Nowinach” i „Gazecie Jarosławskiej”. Interesujące wydaje się zadbanie o jednolity tytuł i treść artykułów: wrześniowego i październikowego z „Nowin” (dwa artykuły publikowane z kilkunastodniową przerwą) i taki sam tytuł

relacji umieszczonej na łamach „Gazety Jarosławskiej”. Publikacje wskazują na koncentrację promocji wyjazdów na studia i praktyki zagraniczne, którym dodatkowo poświęcono inną publikację w „Gazecie Jarosławskiej”. Wszystkie tego typu materiały zawierały ciekawy opis wrażeń uczestników programu z warunkami wyjazdów oraz zdjęciem zachęcającym do podróżowania.

Kolejne dwa artykuły z „Nowin” i „Gazety Jarosławskiej” dotyczą organizowanego przez uczelnię kursu języka polskiego dla obcokrajowców i zajmują odpowiednio ½ i ¼ strony. Opis uzupełniają fotografie uczestników.

Rok 2016 r. w promocji relacji międzynarodowych Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu zamykają dwie publikacje grudniowe opisujące w „Gazecie Jarosławskiej” wyjazdy krajoznawcze zagranicznych studentów, przebywających w PANS w ramach programu Erasmus+, oraz relacje regularnych studentów z wyjazdów na studia do Hiszpanii i Portugalii, o czym pisały „Nowiny”. Regułą stały się mniejsze wzmianki w „Nowinach”, niekiedy uzupełniane fotografiami, oraz obszerniejsze relacje publikowane w wydawanej co tydzień „Gazecie Jarosławskiej”. Tak też było tym razem. „Nowiny” zwięźle opisały wrażenia z mobilności, podczas gdy „Gazeta Jarosławska” przedstawiła szczegółowo wycieczkę kulturoznawczą studentów zagranicznych, łącznie z fotografią z wyjazdu.

Początek 2017 r. uczelnia będąca przedmiotem badań rozpoczęła bardzo intensywnie, jeśli zauważyć promocję w lokalnej prasie elementów współpracy międzynarodowej. W samym styczniu ukazało się aż pięć relacji prasowych: z udziału pracowników w Ogólnopolskim Dniu Informacyjnym Programu Erasmus+ oraz z wyjazdów na studia, poprzez promocję wśród polskich studentów mobilności zagranicznych poprzez opisanie wspólnego spotkania z ich zagranicznymi kolegami. Użytymi środkami przekazu były dwa wydania „Gazety Jarosławskiej” oraz „Ekspres Jarosławski” i „Nowiny”, jak zwykle bez fotografii. Wydaje się, że uczelnia zaplanowała koncentrację działań promocyjnych na początku roku, żeby zachęcić do skorzystania z wyjazdów zagranicę potencjalnych uczestników.

„Życie Podkarpackie” zamieściło krótką notatkę bez fotografii z podpisania umowy o współpracy z Odeskim Narodowym Uniwersytetem Morskim na Ukrainie. Wydaje się, że publikacji tego typu jest dużo mniej.

W kolejnym miesiącu odnotowujemy spadek aktywności do jednej publikacji w „Niedzieli Przemyskiej”, która opisała wyjazd krajoznawczy studentów zagranicznych. Wydaje się, że materiał ten został przesłany do redakcji w tym samym terminie, jednak

publikacja nastąpiła z pewnym opóźnieniem. Stanowi to pewnego rodzaju zaplanowany rezultat opóźnionego, wcześniej zrealizowanego działania, które zostało już opisane w pozostałych mediach. Ciekawa relacja z dokładnym opisem merytorycznym i kolorowym zdjęciem, która zajęła prawie połowę strony wkładki przemyskiej.

Marcowe relacje w „Nowinach” codziennych, tydzień po tygodniu, każdorazowo na stronie 8, skoncentrowano na promocji praktyk zagranicznych, także z wykorzystaniem zagranicznych studentów i zewnętrznych instytucji wspierających ich realizację. Jedna relacja jest bardzo obszerna ze zdjęciem i zajmuje połowę strony wydawniczej. Skoncentrowano ją na opisie wspólnych zajęć zrealizowanych z inicjatywy uczelni dla polskich i zagranicznych studentów. Z kolei druga to krótka notka informacyjna. Obydwa źródła można uznać za skuteczną i uzupełniającą się tematycznie formę promocji współpracy w oparciu o możliwości wyjazdów na studia i praktyki z programem Erasmus+. Widoczne jest konsekwentne i permanentne zaangażowanie w promocję i upowszechnianie wiedzy i rezultatów przez osobę w PANS w Jarosławiu, która jest odpowiedzialna za relacje uczelni z zagranicznymi partnerami.

Po lekkim spowolnieniu następuje zwiększenie częstotliwości publikowania materiałów prasowych, którą obserwujemy w maju 2017 r., ze szczególnym uwzględnieniem „Gazety Jarosławskiej”. Na jej stronach znalazły się aż trzy materiały: relacja z wizyty naukowej delegacji z Litwy, artykuł ogólnie promujący wyjazdy studenckie z Erasmusem+ zawierający wrażenia uczestników programu, a także relacja z kolejnej wizyty zagranicznych naukowców z Ukrainy. Publikacje w „Gazecie Jarosławskiej” ukazywały się zawsze na stronie 10. Kolejne dwa artykuły z „Nowin” i „Życia Podkarpackiego” opisują te same kwestie. Z pięciu materiałów prasowych opublikowanych w maju, aż 4 wzbogacono o zdjęcie – tylko „Nowiny” zamieściły krótką notatkę. Sytuacja wzmożonej promocji uczelni w mediach drukowanych podyktowana była bieżącą dynamiczną aktywnością Działu Współpracy Międzynarodowej, zapraszającego gości z zagranicy przy jednoczesnej promocji wyjazdów na studia i praktyki zagraniczne wśród studentów lokalnych. Obecność naukowców z partnerskich zagranicznych ośrodków naukowych miała na celu wzbudzić zainteresowanie i odwagę do wyjazdów kadry akademickiej. Koordynator Instytucjonalny Programu Erasmus+ w PANS w Jarosławiu zadbał o permanentną promocję w prasie – połączoną z upowszechnianiem rezultatów.

Na podstawie całości dostępnego prasowego materiału źródłowego, pochodzącego z archiwum Rzecznika Prasowego PANS w Jarosławiu, badania wykazują zauważalną przerwę w publikacjach prasowych w sierpniu 2017 r. wynikającą z przerwy wakacyjnej. Została ona poprzedzona trzema artykułami opublikowanymi na przestrzeni czerwca i lipca na łamach „Gazety Jarosławskiej”. Interesująca forma promocji zaplanowana przez reprezentanta uczelni odpowiadającego jednocześnie na kontakty z prasą i współpracę międzynarodową w formie opublikowania w jednym przedwakacyjnym numerze gazety na dwóch różnych stronach dwóch artykułów stanowiących pewnego rodzaju podsumowanie wcześniejszych działań w postaci: spotkania naukowców z Malty z zagranicznymi studentami oraz relacji kolejnego uczestnika programu Erasmus+. Całość kończy relacja z wizyty kadry z Turcji opublikowana w numerze lipcowym. Relacje pełnią zarówno rolę informacyjno-promocyjną, jak i opiniotwórczą. Każdorazowo towarzyszą im fotografie ilustrujące opisywane wydarzenia.

Po zakończonych wakacjach uczelnia uruchomiła promocję w lokalnej „Gazecie Jarosławskiej”, opisując na jej łamach wrażenia z wymiany studenckiej w celu zachęcenia kolejnych uczestników. W kolejnym artykule zwrócono uwagę na sukces odniesiony przez studenta, który uczestniczył w programie Erasmus+. Artykuły ze zdjęciami uczestników zostały opublikowane w kolejno następujących po sobie numerach gazety. Fakt ten świadczy o dbałości uczelni o promocję aktywności w sferze współpracy międzynarodowej w lokalnych mediach. Strategia stosowana przez PANS ma na celu wywołanie akceptacji i zainteresowania u potencjalnych uczestników programu. Wpływa jednocześnie na ogólny wizerunek szkoły, prowadzącej szeroką kooperację z partnerami zagranicznymi i umożliwiającą naukę języka obcego podczas wyjazdów młodzieży i kadry do partnerskich ośrodków akademickich.

Październikowa przerwa w publikacjach rozważanej kategorii wynika z koncentracji uwagi środowiska lokalnego na inauguracji kolejnego roku akademickiego. Zaraz po niej ukazują się dwie publikacje w „Niedzieli Przemyskiej” i „Gazecie Jarosławskiej” poświęcone organizowanemu przez Dział Współpracy Międzynarodowej uczelni intensywnemu kursowi języka polskiego adresowanemu do obcokrajowców. Do obydwu artykułów z listopada 2017 r. są dołączone zdjęcia przedstawiające organizatorów i uczestników. Widoczne jest skoncentrowanie działań promocyjnych na bieżącej działalności związanej z dbałością o nowo przyjętych studentów z Ukrainy. Zakończenie roku 2017 odbyło się bez publikacji grudniowych dotyczących relacji

zagranicznych, co wynika z skoncentrowania się na kwestiach przygotowania do Świąt Bożego Narodzenia. W tym okresie w prasie publikowane są życzenia reprezentantów nie tylko uczelni, ale także innych miejskich instytucji. Brak wzmianek prasowych nie wynika z mniejszej aktywności międzynarodowej uczelni, ale z braku miejsca w gazetach na ich opublikowanie. Rok 2018 PANS rozpoczęła aktywnie w prasie, angażując „Gazetę Jarosławską” i „Niedzielę” do przedstawienia medialnej relacji z wizyt zagranicznych delegacji. W styczniu ukazały się dwie publikacje tego typu ze zdjęciami w „Gazecie Jarosławskiej” w kolejno następujących po sobie numerach oraz jedna w „Niedzieli Przemyskiej”.

„Gazeta Jarosławska” opublikowała kolejne dwie relacje zdjęciowo-tekstowe w lutym, opisując relację z wizyty zagranicznej kadry oraz wrażenia kolejnych zadowolonych z wyjazdu studentów.

Rozpatrując aktywność uczelni w kwestiach relacji zagranicznych przedstawianą w analizowanych źródłach, zauważyć można, że w okresie od marca do maja 2018 r. ukazały się cztery artykuły prasowe – po jednym w marcu i kwietniu oraz dwa w maju. Ich tematyka dotyczyła relacji studenta ze studiów na Azorach, a także wizyt naukowców z Ukrainy i Turcji. Artykuły te opublikowano na łamach „Nowin” i „Gazety Jarosławskiej”. Uwagę zwraca bogata forma merytoryczna i duże fotografie. Trzy publikacje z Gazety Jarosławskiej zajmują od ¼ do ½ strony, przez co wyróżniają się na tle pozostałych informacji. Artykuły mają formę czysto promująco-informacyjną.

Pojawianie się po jednym artykule w każdym z kolejnych miesięcy w okresie od czerwca do października wskazuje na przemyślaną kampanię promocyjną współpracy międzynarodowej i ogólnie całej uczelni. W roku 2018 także w sierpniu miała miejsce publikacja artykułu prasowego, w odróżnieniu od 2017 roku. Tak zaplanowaną strategię informacyjną skoncentrowano na ulokowaniu wszystkich pięciu materiałów w „Gazecie Jarosławskiej”, która jest tygodnikiem cieszącym się dużą popularnością wśród społeczności lokalnej. Tematyka publikacji zajmujących obszerne miejsce łącznie ze zdjęciem od ½ do ¼ strony redakcyjnej obejmowała: relację z wizyty zagranicznych gości z Turcji i Ukrainy, podsumowania dotychczasowej współpracy międzynarodowej łącznie z promocją wyjazdów na praktyki zagranicznej z programem Erasmus+ przez relacje uczestników oraz zacieśnianiem współpracy z ukraińską uczelnią partnerską.

Kolejne dwa miesiące, czyli okres od listopada do grudnia 2018 r., obejmowały cztery publikacje prasowe skoncentrowane w pełni na jednym źródle, który stanowią „Super Nowości”, z zaplanowaną strategią na promocję uczelni przez pryzmat

współpracy międzynarodowej na łamach regionalnego dziennika informacyjnego. Przekaz skierowano do odbiorców terenu południowo-wschodniej części kraju, gdyż w tamtym okresie redakcja mieściła się w Rzeszowie, a zasięg obejmował Przemyśl, Krosno, Tarnobrzeg, Mielec, Stalową Wolę, Nisko, Dębicę, Jarosław, Sanok i Bieszczady.

Dziennik „Super Nowości” wydał cztery publikacje prasowe, po dwie w listopadzie i grudniu 2018 r., w których zrelacjonowane zostały wrażenia studentów z udziału w programie Erasmus+ i promocja praktyk zagranicznych z Erasmusem+, co miało miejsce w listopadzie. Grudniowe relacje skupiono na promocji przyjazdów naukowców z Ukrainy i Łotwy w ramach programu Erasmus+. Publikacje listopadowe „Super Nowości” ukazały się na s. 5 i 9, a grudniowe na s. 8 i 9.

Kolejny rok rozpoczął się pod względem promocji prasowej współpracy międzynarodowej dopiero w kwietniu, kiedy to opublikowane zostały na łamach trzech gazet – „Życia Podkarpackiego”, „Gazety Jarosławskiej” i „Ekspresu Jarosławskiego” – różne formy promocji mobilności w ramach programu Erasmus+. Były to kolejne opisy wrażeń ze studiów i praktyk zagranicznych, jak również promocja Erasmusa+, którą kontynuowano w kolejnych artykułach prasowych „Życia Podkarpackiego” i „Gazety Jarosławskiej” w maju. „Gazeta Jarosławska” opisała kolejne wizyty gości zagranicznych w maju i czerwcu w kolejnych numerach 21 i 23 – dwukrotnie na s. 9 – zamykając miesiąc relacją z wizyty delegacji z Odeskiego Narodowej Uniwersytetu Morskiego. Uczelnia zadbała, aby okres wakacyjny rozpocząć podsumowaniem kończącego się roku akademickiego. W lipcu ukazała się cała strona A3 „Gazety Jarosławskiej” poświęcona współpracy międzynarodowej. Umieszczono tam relację z wizyty zagranicznych naukowców z Turcji w ramach Erasmusa+, a także relację z pobytu studentów zagranicznych kończących studia cząstkowe w PANS w Jarosławiu dzięki programowi Erasmus+.

# Zagraniczni naukowcy z Turcji w PWSTE w ramach Erasmus+

Początkiem czerwca br. w jarosławskiej Uczelni gościliśmy Cem Morkoc i Ilknur Kiran Morkoc - reprezentację nowego partnera zagranicznego - Bilecik Şeyh Edebali University w Turcji.

Skoncentrowany na wykładach dla studentów z Hiszpanii i Turcji przebywających w PWSTE także w ramach programu Erasmus+ pobyt, stanowił wypełnioną wspaniałą atmosferą lekcję międzynarodowej wymiany doświadczeń. W bardzo sympatycznym spotkaniu udział wzięli również studenci, planujący



wyjazdy za granicę. Gości oprowadzono po Kampusie Uczelni, a na zakończenie naukowcom przekazane zostały certyfikaty potwier-



dżające aktywne prowadzenie zajęć.

Cel mobilności zrealizowanej w ramach programu Unii Europejskiej ERASMUS+ stanowiło zdobycie doświadczenia w zakresie tematyki objętej planem wykładów. Dyskusji poddano pola przyszłej współpracy przy wdrażaniu pozytywnych doświadczeń zaczerpniętych z wizyty, a także dzielenie się zdobytą wiedzą i kwalifikacjami z zespołem uczelni goszczącej.

Erasmus+ to program Unii Europejskiej, który ZMIENIA ŻYCIE i OTWIERA UMYSŁY! PWSTE wysłało studentów do zagranicznych uczelni, z którymi podpisano umowy o partnerskiej współpracy! Za realizację wyjazdów odpowiada mgr Magdalena Bojarska, Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i Instytucjonalny Koordynator Programu Erasmus+.

MB

Rys. 9 – Zagraniczni naukowcy z Turcji w PWSTE w ramach Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 29, 17–23.07.2019 r., s. 6.

Ostatnie cztery miesiące 2019 roku poświęcono w prasie na trzy publikacje, jedną w „Życiu Podkarpackim” i dwie w „Gazecie Jarosławskiej”. Artykuł z „Gazety Jarosławskiej” dotyczył nominacji uczelni jako jednej z 5 w kraju w konkursie EDUinspiracje 2019 oraz promocji studiów zagranicznych przez relacje kolejnego studenta. W dwóch kolejno po sobie następujących wydaniach na stronie 8 i 9 zamieszczono relacje zajmujące  $\frac{1}{2}$  i  $\frac{1}{4}$  strony redakcyjnej. Z kolei „Życie Podkarpackie” opisało wrażenia tego samego studenta ze studiów w Hiszpanii. Porównując dwa artykuły poświęcone tej samej tematyce, uwagę zwraca duże zdjęcie studenta, uwypuklone w każdej z relacji.

## Sukces Magdaleny Bojarskiej w konkursie EDUinspirator 2019

### RZESZÓW.

Mgr Magdalena Bojarska, kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej, rzecznik prasowy i instytucjonalny koordynator Programu Erasmus+ w PWSTE w Jarosławiu, otrzymała tytuł EDUinspiratora 2019, zwyciężając w ogólnopolskim konkursie organizowanym przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji w kategorii szkolnictwo wyższe. Tegoroczna rywalizacja odbywała się pod hasłem „Działam i inspiruję!”, z kolei konkurs adresowany był do osób niezwykle zaangażowanych w realizację międzynarodowych projektów edukacyjnych, które, nabywając nowe kompetencje, wpłynęły pozytywnie na lokalne środowisko. Kapituła konkursu poszukiwała dzielących się swoim doświadczeniem liderów i mento-



rów, których wiedza wpłynęła na podniesienie kwalifikacji i osiągnięcie sukcesu przez innych. Oceniano oddziaływanie projektu na otaczającą nas rzeczywistość w połączeniu z wysoką jakością realizowanych działań, rozwijaniem kompetencji językowych, przedsiębiorczych i międzykulturowych. Wyniki konkursu zostały ogłoszone podczas uroczystej Gali Wręczenia Nagród

Edukacyjnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, która odbyła się 3 grudnia w Centrum Sztuki Współczesnej Zanku Ujazdowskiego w Warszawie. Wśród uczestników wydarzenia była m. in. fenomenalna pływaczka Otylia Jędrzejczak, która wygłosiła prelekcję poświęconą drodze do sukcesu i przewycięzaniu porażek.

ksz

**Rys. 10 – Sukces Magdaleny Bojarskiej w konkursie EDUinspirator 2019, „Super Nowości”, nr 5, 09.01.2020 r., s. 6.**

Rok 2020 PANS rozpoczęła od zakomunikowania społeczności lokalnej w prasie pewnej ważnej informacji dla całej współpracy międzynarodowej w PANS w Jarosławiu, mianowicie Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i jednocześnie Instytucjonalny Koordynator Programu Erasmus+ tej uczelni została zwyciężcą w konkursie EDUinspirator 2019, o czym napisały prawie wszystkie gazety w styczniu 2020 roku: „Gazeta Jarosławska”, „Życie Podkarpackie”, „Super Nowości” i „Niedziela Przemyska”. Kolejno nastąpiła przerwa w publikacjach związanych z aktywnością międzynarodową aż do marca 2021 r. spowodowana ograniczeniami spowodowanymi przez koronawirus.

Do regularnych publikacji uczelnia powróciła w marcu 2021 r., rozpoczynając je od półstronicowego artykułu relacjonującego studia zagranicznych studentów biorących udział w programie Erasmus+. Uwagę zwraca fotografia dużego formatu na łamach „Gazety Jarosławskiej”, na której widnieje grupa studentów i koordynator, z których

każdy ma nałożoną maseczkę. Istotny jest tutaj wydzźwięk emocjonalny, gdyż promocja wyjazdów zagranicznych w tamtym okresie utożsamiana była z zagrożeniem życia, spowodowanego przez zagrożenie koronawirusa. Ludzie obawiali się wyjazdów zagranicznych i obcokrajowców jako takich.



Rys. 11 – *Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 10, 10–16.03.2021 r., s. 13.

Kolejno ukazała się w kwietniu 2021 r. relacja z pobytu na praktykach zagranicznych w Austrii opisująca wrażenia absolwenta uczelni, o czym napisała także „Gazeta Jarosławska”. Każdy z artykułów prezentował szczegółowy opis merytoryczny wraz z fotografią. Całość zajmowała połowę strony wydawniczej.

To na łamach tej samej gazety uczelnia kontynuowała promocję współpracy międzynarodowej, publikując w sierpniu materiał zajmujący połowę strony formatu A3 w formie artykułu relacjonującego studia międzynarodowych studentów biorących udział w programie Erasmus+.

Rok 2021 jarosławska PANS zakończyła, koncentrując działania komunikacyjne w obszarze kontaktów międzynarodowych na dwóch publikacjach w „Gazecie Jarosławskiej”. Jedną stanowi relacja studentki z pobytu na zagranicznych praktykach, a druga opiera się na dokładnym opisie wizyty ukraińskiego naukowca w ramach programu Erasmus+. Obydwa źródła uzupełniają zdjęcia uczestników.

Na przełomie września i października ukazały się wrażenia z pobytu studentki na kolejnych praktykach, tym razem w Grecji. Przerwy w publikacjach prasowych

wynikają z ograniczeń wywołanych przez COVID-19, a przede wszystkim z paniki, z jaką utożsamiano wówczas wyjazdy zagraniczne. Uczelni zależało na spokojnym przetrwaniu niekorzystnych warunków. W grudniu 2021 r. pojawiła się relacja w „Gazecie Jarosławskiej” związana z wizytą gości.

Na tym etapie obserwujemy prawie roczną przerwę w publikowaniu materiałów prasowych związanych ze współpracą międzynarodową, gdyż dopiero na przełomie września i października 2022 r. ukazał się artykuł poświęcony bilateralnej współpracy z ukraińskim uniwersytetem – napisała o niej „Gazeta Jarosławska”.

Konsekwentne badania ilościowe dostępnego materiału źródłowego dostarczają danych o pojawiającej się przerwie w informacjach płynących kanałem współpracy międzynarodowej. W 2022 roku ukazały się cztery artykuły prasowe w Gazecie Jarosławskiej. Opublikowano je w lutym, sierpniu, na przełomie września i października oraz w grudniu. Charakterystyka ułożonego w ten sposób planu informacyjno-komunikacyjnego wskazuje na celowe zamierzenia uczelni. Trzy z nich stanowią artykuły o tej samej tematyce, a mianowicie relacjonujące kończący się pobyt na studiach zagranicznych z programem Erasmus+. Artykuł z lutego dotyczy pierwszego semestru 2021/22, podczas gdy sierpniowa publikacja opisuje drugi semestr letni tego samego roku akademickiego. Każda z tych publikacji zajmuje połowę strony A3 i dołączono do niej duże zdjęcie wszystkich uczestników wymiany. Artykuł z grudnia stanowi kalkę z poprzednich pod każdym względem, poza tym, że odnosi się do semestru zimowego kolejnego roku akademickiego 2022/2023. Z liczby studentów, których można policzyć na zdjęciu, wynika, że jarosławska uczelnia osiągnęła zamierzone efekty, wynikające z poprzednio prowadzonych działań reklamowych. Permanentna kampania promocyjno-informacyjna z poprzednich miesięcy i lat wywołała zaplanowane rezultaty i w Jarosławiu studiowało w opisywanym okresie wielu zagranicznych studentów. Warto zwrócić uwagę na trudny czas, z jakim musiały się zmierzyć osoby odpowiedzialne za umiędzynarodowienie instytucji szkolnictwa wyższego po zniesieniu ograniczeń wynikających z ogólnoświatowej pandemii COVID-19. W czwartym artykule datowanym na 2022 r. czytamy o współpracy z naukowcem z ukraińskiej uczelni. Taka koncepcja stanowi element zaplanowanego planu działania, którym kierowała się PANS w Jarosławiu. Dział Współpracy Międzynarodowej starał się w ten sposób delikatnie podjąć na nowo wcześniejszą dynamikę poprzez budowanie w społeczności lokalnej akceptacji dla kontaktów międzynarodowych, w tym także dla wyjazdów i przyjazdów zagranicznych. Stąd też

wynika tematyka publikacji, która opiera się na pobycie w Polsce zagranicznych studentów i naukowców z Ukrainy.

Zmniejszona aktywność w prasie wynika także z ograniczonych możliwości relacjonowania pobytu studentów regularnych jarosławskiej uczelni, którzy owszem przebywali w tamtym okresie za granicą, ale ich działania były ograniczone w konsekwencji obowiązujących na całym świecie obostrzeń.

Zauważalna jest specyfika publikowanych treści jedynie na łamach ukazującej się co tydzień „Gazety Jarosławskiej” od 2021 do 2024 roku. W roku 2023 uczelnia opublikowała sześć artykułów, wszystkie w „Gazecie Jarosławskiej”, w miesiącach luty, kwiecień, maj, lipiec, listopad i grudzień. Zakres tematyczny obejmował intensyfikację współpracy z Turcją i Ukrainą, wizyt gości z Turcji, jak również ogólnych podsumowań prowadzonych działań w postaci relacji z zakończonego semestru studentów zagranicznych z roku akademickiego 2022/2023. Wszystkie z tych artykułów opublikowano w towarzystwie kolorowego zdjęcia, a cała publikacja była obszerna i merytorycznie profesjonalna.

# Uczelnia gościła naukowca z Turcji

## JAROSŁAW

**Prof. Adem Polat reprezentujący Çanakkale Onsekiz Mart University, tureckiego partnera PWSTE odwiedził jarosławską uczelnię.**



W imieniu rektora Krzysztofa Rejmana gościa przyjęła Magdalena Bojarska, kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i instytucjonalny koordynator programu Erasmus+ w PWSTE. Podczas spotkania omówiono wiele tematów związanych ze współpracą bilateralną w ramach programu Erasmus+. Zagraniczny gość był zachwycony serdeczną gościnnością. - Wyjazdy kadry w ramach programu Erasmus+ skutkują m.in. zwiększeniem satysfakcji z pracy, podniesieniem kompetencji społecznych, językowych i kulturowych, a także zacieśnieniem współpracy z instytucją partnerską. Mobilność wpływa na ich rozwój osobisty i zawodowy, gdyż poszerza-

ją lub nawiązują nowe kontakty, a także wykorzystują dobre praktyki wyniesione z zagranicy - mówi M. Bojarska. - Przyjazd naukowca z Turcji wzbogaciłmy o bardzo ciekawe elementy związane z polską kulturą i nauką. To było niesamowite przeżycie dla nas wszystkich tym bardziej, że nasz niezwykle gość od niedawna prowadzi badania będąc profesorem wizytującym w Harvard Medical School - podsumowuje koordynatorka programu Erasmus + w PWSTE.

RED.

Rys. 12 – Uczelnia gościła naukowca z Turcji, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 12–18.04.2023 r., s. 14.



Rys. 13 – Naukowcy z Turcji odwiedzili PWSTE w ramach Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 28, 12–18.07.2023 r., s. 16.



Rys. 14 – Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu z programu Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 36, 06–12.09.2023 r., s. 9.

# Naukowiec z Istanbulu w PANS

## JAROSŁAW

**W dniach 16-27 października Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Jarosławiu gościła naukowca z Istanbulu Gelisim University w Turcji.**

Büşra Haciköylü z Katedry Tłumaczeń Stosowanych Języka Angielskiego przyjechała do PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+. Istanbul Gelisim University jest wieloletnim partnerem naszej Uczelni. W imieniu rektora Krzysztofa Rejmana - gościa przyjęła Magdalena Bojarska, kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i Instytucjonalny Koordynator Programu Erasmus+ oraz rzecznik prasowy PANS w Jarosławiu. Głównym celem przyjazdu był udział w mobilności z konkret-



nie zdefiniowanym programem, który obejmował uzyskanie wiedzy na temat organizacji pracy w uczelni partnerskiej z zaakcentowaniem zagadnień doty-

czących aspektów międzynarodowych. - Pracownicy naukowcy mogą korzystać z programu Erasmus+ w celu zdobycia doświadczenia zawodowego za

granicą poprzez przekazywanie wiedzy i dobrych praktyk, umożliwiające wymianę doświadczeń. Ponieważ program Erasmus+ wspiera rozwój zawodowy kadry pracującej w uczelniach, uczestnicy programu wymiany nabywają praktycznych umiejętności istotnych w ich obecnej pracy - zaznacza rektor jarosławskiej uczelni. - Dział Współpracy Międzynarodowej PANS ma podpisanych ponad 120 umów o bilateralnej współpracy w ramach programu Erasmus+ z wieloma uczelniami zlokalizowanymi w całej Unii Europejskiej, a także poza nią, kooperując z licznymi zagranicznymi uniwersytetami uczestniczącymi w programie Erasmus+ - podkreśla M. Bojarska.

RED.

Rys. 15 – Naukowiec z Istanbulu w PANS, „Gazeta Jarosławska”, nr 46, 15–21.11.2023 r., s. 19.

W maju 2024 roku, ostatnim miesiącu objętym niniejszym przeglądem, ukazały się cztery materiały prasowe opierające się na bardzo obszernych relacjach z wizyt gości zagranicznych z Turcji i Słowacji oraz podsumowania zakończonego semestru studiów dla zagranicznych studentów Erasmus+, gdzie charakterystyczne było użycie w tytule nowej nazwy uczelni. W 2024 r. „Gazeta Jarosławska” opisała wizytę naukowców z Akademii Korpusu Policji w Bratysławie oraz wizytę naukowca z Turcji. Dokonano również obszernego podsumowania współpracy międzynarodowej, rozwijanej na niespotykaną dotychczas skalę.

## Współpraca międzynarodowa w PANS w Jarosławiu

### JAROSŁAW

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu stawia na współpracę międzynarodową.

- Niezmiernie ważnym czynnikiem umożliwiającym zagraniczną wymianę studentów i pracowników jest program Erasmus+, w ramach którego mamy podpisanych łącznie 117 umów z uczelniami wyższymi we wszystkich krajach UE i poza jej obszarem. W rezultacie następuje coraz większe umiędzynarodowienie naszej Uczelni - podkreśla Rektor, prof. ucz. dr hab. Krzysztof Rejman

Kompleksową obsługą programu Erasmus+ oraz wyjazdowych i przyjazdowych mobilności studentów i kadry zajmuje się mgr Magdalena Bojarska, Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej, Rzecznik Prasowy i Instytucjonalny Koordynator Programu Erasmus+ w PANS w Jarosławiu.

- Na niespotykaną wcześniej skalę uczelnia tworzy warunki sprzyjające umiędzynarodowieniu kształcenia, zgodnie z przyjętą koncepcją, przygotowuje



studentów i nauczycieli akademickich oraz stwarza im możli-

wości do uczenia się i nauczania w językach obcych, wspiera mię-

dzynarodową mobilność studentów i nauczycieli akademickich, a także tworzy ofertę kształcenia w językach obcych, co skutkuje systematycznym podnoszeniem stopnia umiędzynarodowienia, wymiany studentów i kadry - wyjaśnia Rektor.

Jak zaznacza odpowiadająca za realizację mobilności Magdalena Bojarska, w trwającym semestrze zimowym 2023/24 uczelnia przyjęła 20 naukowców z DTI University na Słowacji, University of Oradea w Rumunii oraz reprezentujących tureckie uczelnie, do których należą: Toros University, Istanbul Gelisim University i Istanbul Esenyurt University. Jednocześnie 14 studentów wybrano PANS na studia w ramach programu Erasmus+ w semestrze zimowym. Pochodzą oni z: Istanbul Esenyurt University, Sakarya University of Applied Sciences, Munzur University, University of Samsun, Karamanoğlu Mehmetbey University, Kastamonu University, Sakarya University oraz University of Granada.

- Wśród priorytetowych założeń wizyt zagranicznej kadry wymienić należy stworzenie szansy na poprawę umiejętności poprzez możliwości wymiany doświad-

czeń uczeni partnerskich. Za główną korzyść przyjazdu uznajemy doskonalenie kwalifikacji potrzebnych w codziennej pracy, połączone z wymianą dobrych praktyk, jak również poszerzeniem wiedzy w zakresie szeroko rozumianej internacjonalizacji instytucji szkolnictwa wyższego. W trakcie kilkudniowych spotkań, dyskusji poddawane są ramy trwającej od kilku lat oraz przyszłej współpracy - dodaje M. Bojarska.

- PANS realizuje mobilności studentów i pracowników instytucji szkolnictwa wyższego między krajami UE oraz krajami trzecimi stowarzyszonymi z programem Erasmus+, czyli projekty mobilności wewnętrznej oraz mobilności studentów i pracowników instytucji szkolnictwa wyższego między państwami członkowskimi UE lub państwami trzecimi stowarzyszonymi z Programem, a państwami trzecimi niestowarzyszonymi z Programem - czyli projekty mobilności wspierane z funduszy polityki zewnętrznej - podsumowuje M. Bojarska.

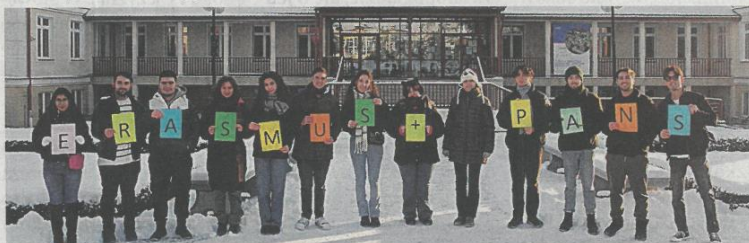
Rys. 16 – Współpraca międzynarodowa w PANS w Jarosławiu, „Gazeta Jarosławska”, nr 51, 20.12.2023–02.01.2024 r., s. 10.

# Zagraniczni studenci w PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+

## JAROSŁAW

W semestrze zimowym roku akademickiego 2023/2024 Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu gości studentów reprezentujących partnerskie uniwersytety z Hiszpanii i Turcji.

Dla zagranicznych studentów studiujących w PANS przygotowano katalog przedmiotów w języku angielskim. Za kompleksową organizację pobytu odpowiada mgr Magdalena Bojarska, rzecznik prasowy i kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej oraz Instytucjonalny Koordynator Programu Erasmus+ w PANS w Jarosławiu. Młodzież z University of Granada w Hiszpanii i Sakarya University, a także Uni-



versity of Samsun, czy też Karamanoğlu Mehmetbey University, Istanbul Esenyurt University, Sakarya University of Applied Sciences, Kastamonu i Munzur University z Turcji studiuje w ramach programu Unii Europejskiej ERASMUS+. Także studenci jarosławskiej PANS wyjeżdżają na studia i praktyki zagraniczne, korzystając z programu Erasmus+. Wśród wybieranych krajów i uczelni znajdują się m.in.: Polytechnic University of Bari we Włoszech, Universidad Politécnica de Cartagena w Hiszpanii, czy The Limassol Colle-

ge - T.L.C na Cyprze oraz School of Education of the Polytechnic of Porto w Portugalii, a także Institute of Technology and Business in České Budějovicach w Czechach i University of Ljubljana na Słowenii.

- Obecnie grupa naszych studentów przygotowuje się do wyjazdu na II semestr studiów za granicą. Wśród wybieranych krajów można wymienić: Portugalię, Słowenię, Czechy oraz Hiszpanię. Uczestnikami programu są studenci: zarządzania, logistyki i spedycji, pedagogiki przedszkolnej i wczesnosz-

kolnej oraz automatyki i elektroniki praktycznej - wyjaśnia odpowiadająca za realizację wyjazdów Magdalena Bojarska.

Erasmus+ to program Unii Europejskiej, który ZMIENIA ŻYCIE i OTWIERA UMYSŁY! PANS wysyła studentów do zagranicznych uczelni, z którymi podpisano umowy o partnerskiej współpracy!

NIE CZEKAJ! NIE ZWLEKAJ! DAJ SUSA I SKOCZ NA ERASMUS PLUSA!

RED.

Rys. 17 – Zagraniczni studenci w PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 8, 21–27.02.2024 r., s. 5.

# PANS zacieśnia współpracę ze słowacką Akademią Korpusu Policji w Bratysławie

**JAROSŁAW**  
Profesor Jacek Dworzecki oraz mjr dr inż. Marian Suja z Katedry Administracji Publicznej i Zarządzania Kryzysowego Akademii Korpusu Policji w Bratysławie w dniach 11-15 marca 2024 r. odwiedzili Dział Współpracy Międzynarodowej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu.



W imieniu JM Rektora, prof. ucz. dr. hab. Krzysztofa Rejmana, gości podjęła odpowiedzialność za organizację pobytu, mgr Magdalena Bojarska, Kierownik Działu

Współpracy Międzynarodowej, Rzecznik Prasowy i Instytucjonalny Koordynator Programu Erasmus+ w PANS w Jarosławiu. Celem wizyty w ramach

programu Erasmus+ było zdobycie wiadomości związanych z organizacją pracy i zapoznanie się ze stosowanymi procedurami uczelni partnerskiej poprzez obser-

wację realizacji codziennych zadań, jak również wymiana najlepszych praktyk w dziedzinie organizacji mobilności studentów i pracowników w kontekście

bezpieczeństwa. Wśród priorytetowych założeń przyjazdu naukowców ze Słowacji zaznaczyć należy stworzenie szansy na poprawę umiejętności poprzez możliwości rotacji doświadczeń obu uczelni, które łączy wieloletnia współpraca i wspólna relacje.

Za główną korzyść mobilności uznajemy doskonalenie kwalifikacji potrzebnych w codziennej pracy, połączone z wymianą dobrych i sprawdzonych rozwiązań, jak również poszerzaniem wiedzy w zakresie szeroko rozumianej internacjonalizacji instytucji szkolnictwa wyższego.

AS

Rys. 18 – PANS zacieśnia współpracę ze słowacką Akademią Korpusu Policji w Bratysławie, „Gazeta Jarosławska”, nr 13, 27.03–02.04.2024 r., s. 24.

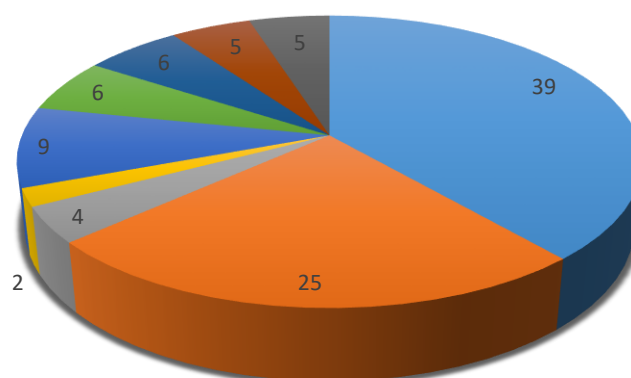
Publikacje prasowe tej kategorii zakończono na analizie artykułu zajmującego całą stronę „Nowin”, dotyczącego podsumowania aktywności związanych z programem Erasmus+ w związku z dwudziestą rocznicą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Czasopismo dokonało podsumowania statystycznych danych związanych z programem Erasmus+. Przedstawiono zasady jego realizacji na przestrzeni ostatnich lat funkcjonowania oraz opisano działalność jarosławskiej uczelni w obszarze współpracy międzynarodowej realizowanej z powodzeniem od wielu lat. Artykuł uzupełniła duża fotografia studentów z koordynatorem podczas realizacji akcji na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach, do której zostali włączani przez Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej PANS. W artykule opisano destynacje wyjazdowe studentów z Jarosławia, wskazując na nazwy uczelni oraz kraje, do których się udają w trwającym roku akademickim.



programu Erasmus+. Obecnie nikt nie obawia się wyjazdów i poznawania nowych kultur. Wcześniejsze bariery zniknęły i po wyjazdy sięgają coraz to nowe osoby, zarówno z kadry, jak i studentów. Dynamika działań promocyjnych, na którą wpłynęła wyjątkowa skuteczność nowo założonego Działu Współpracy Międzynarodowej w 2016 roku, spowodowała, że działania promocyjne osiągnęły założone rezultaty.

Przedmiotem badań w niniejszej dysertacji objęte zostały artykuły prasowe opublikowane w latach 2016-2024, opisujące wizerunek uczelni w lokalnych gazetach. W wyniku przeprowadzonej analizy ilościowej na materiale badawczym w postaci źródeł dostępnych w archiwum Rzecznika Prasowego PANS w Jarosławiu, potwierdzono wcześniejsze założenia. Uczelnia komunikuje społeczności lokalnej, że tworzy warunki sprzyjające umiędzynarodowieniu, zgodnie z przyjętą koncepcją. Promowana jest linia informacyjna z przekazem, że PANS przygotowuje studentów i nauczycieli akademickich oraz stwarza im możliwości do uczenia się i nauczania w językach obcych poprzez szeroko promowane działania Erasmus+.

### Analiza tematyczna publikacji w ramach kategorii współpracy międzynarodowej w okresie 2016-2024



- 1. Relacje z wizyt gości zagranicznych
- 2. Materiały promujące udział PANS w programie Erasmus+
- 3. Relacje z organizowanych kursów językowych
- 4. Relacje z podpisania umów
- 5. Relacje z pobytu studentów zagranicznych PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+
- 6. Aktywność goszczących w Jarosławiu studentów zagranicznych
- 7. Spotkania z firmami pośredniczącymi przy organizacji praktyk oraz konsulami, czy też przedstawicielami międzynarodowych organizacji studenckich
- 8. Ogólnopolski konkurs EDUinspirator 2019
- 9. Inne

**Wykres 1 – Ilościowa analiza tematyczna publikacji w ramach kategorii współpracy międzynarodowej w okresie 2016–2024**

Dokonana została analiza ilościowa 101 artykułów ze 104 wszystkich dostępnych. Należy jednoznacznie podkreślić, że odegrały one istotną rolę promocyjną uczelni w prasie, co wskazuje na odgrywanie istotnej roli przez kompetencje komunikacyjne w strategii wizerunkowej szkoły wyższej.

Priorytetem przeprowadzonych badań było uzyskanie odpowiedzi na stawiane pytania dotyczące metod komunikowania się ze środowiskiem zewnętrznym. Analiza zgromadzonego materiału źródłowego, którego zakres w pierwszym etapie zawężono

do artykułów prasowych relacjonujących zagadnienia współpracy międzynarodowej, prowadzi do wysunięcia następującego wniosku: ze wszystkich dostępnych artykułów prasowych w okresie objętym badaniem aż 104 dotyczyły kategorii współpracy międzynarodowej. 101 z nich poddano analizie ilościowej na tle tytułów i rodzajów gazet, w których były drukowane.

Widoczne na podstawie tych artykułów jest zaangażowanie osoby odpowiedzialnej za umiędzynarodowienie uczelni, czyli Instytucjonalnego Koordynatora Programu Erasmus+ i Kierownika Działu Współpracy Międzynarodowej, będącego jednocześnie Rzecznikiem Prasowym PANS w Jarosławiu – autorki pracy. Warto zaznaczyć, że wystąpienie w podwójnej roli praktyka i analizującego strategię w ujęciu naukowym daje możliwość pogłębionego ujęcia zagadnienia, a także jest wyrazem głębokiego zaangażowania w omawianą problematykę.

Relacje z wizyt gości zagranicznych opisano w 39 artykułach prasowych opublikowanych w okresie objętym analizą, co stanowi 40% ze wszystkich publikacji związanych ze współpracą międzynarodową. Ich forma przyjmuje postać promująco-informującą z dużym aspektem marketingowym. Wszystkie źródła tego typu, z niewieloma wyjątkami, stanowią bogate merytorycznie materiały wizerunkowe z zaprezentowanym w tle kontekstem wydarzenia. Zawierają kolorową fotografię, wykonaną na terenie kampusu uczelni na tle charakterystycznych budynków lub wewnątrz uczelni w honorowych pomieszczeniach jak rektorat.

Po przeprowadzonych badaniach ilościowych uwagę zwraca mała liczba relacji z organizowanych kursów językowych czy podpisania umów. Materiały poświęcone temu tematowi to cztery duże prasówki relacjonujące przebieg organizowanych przez uczelnię kursów języka polskiego dla obcokrajowców (odpowiadające 4% z całości) i tylko dwie krótkie notatki z nowo zawartych umów o bilateralnej współpracy, co stanowi 2% całości.

Dominują materiały promujące udział uczelni w unijnym programie Erasmus+. Mają one postać emocjonalnych i promocyjnych relacji faktycznych uczestników programu – studentów korzystających z wyjazdów na studia i praktyki zagraniczne przy wsparciu programu Erasmus+. Uczelnia prowadzi stałą promocję tego typu inicjatyw, uzupełniając je o historie dobrych praktyk i osobistych sukcesów indywidualnych studentów.

Z analizy ilościowej można wysunąć następujące wnioski: w okresie objętym przeglądem w lokalnej prasie ukazało się aż 25 publikacji tego typu, co stanowi 25% wszystkich związanych z szeroko rozumianą współpracą zagraniczną.

Taka forma komunikowania w regionalnej prasie korzyści indywidualnych beneficjentów stanowi wyśmienitą promocję uczelni, wskazującą korzyści płynące z jej wyboru przez potencjalnych przyszłych studentów. Uczelnia sygnalizuje w relacjach praktyczne benefity dla studentów, którzy osobiście opisują swoje wrażenia z wyjazdów zagranicznych, w których uczestniczyli.

Na uwagę zasługuje fakt, że wszystkie materiały musiały zostać przesłane do prasy przez uczelnię z uwagi na ich formę – relacje ze studiów lub praktyk zagranicznych autorstwa wyjeżdżających studentów. Widać tutaj konsekwencję uczelni w promocji wydarzeń tego typu, a przez nie komunikowanie środowisku zewnętrznemu i wewnętrznemu priorytetów statutowych.

Charakterystyczna jest zmieniająca się konsekwencja obecności w mediach w sierpniu na przestrzeni ośmiu lat objętych badaniem. Mianowicie w 2017, 2019, 2020 i 2023 roku uczelnia zdecydowała o przerwie medialnej. W pozostałych rocznikach, 2016, 2018, 2021 i 2022, jarosławska PANS obejmowała promocją wizerunkową miesiące wakacyjne.

W poddawanym analizie materiale prasowym interesujące miejsce zajmuje także stworzony przez PANS kanał komunikowania aktywności goszczących w Jarosławiu studentów zagranicznych. Zostały one opisane w zróżnicowanych gazetach, stanowiąc 6% zawartości wydzielonej kategorii współpracy międzynarodowej. Uczelnia przeprowadziła akcję informacyjną poprzez publikowanie sukcesywnych relacji ze wspólnych zajęć ze studentami polskimi i zachęcania ich do wyjazdów poprzez wspólne projekty i wykłady. Pisano o kolejnych wyjazdach krajoznawczych i poznawaniu naszego kraju przez zagranicznych studentów studiujących w PANS w ramach programu Erasmus+. Identyczny odsetek całości materiału źródłowego stanowią relacje ze spotkań organizowanych z firmami pośredniczącymi przy organizacji praktyk, konsulami i przedstawicielami międzynarodowych organizacji studenckich.

#### 4.3.2.2.Kategoria: akcje charytatywne

Poddawany badaniom ilościowym materiał źródłowy obejmujący kolejną kategorię wydzieloną w niniejszej pracy – akcje charytatywne – koncentruje się na 32 artykułach. Ukazywały się one w okresie prowadzonej analizy w uwzględnionych w dysertacji lokalnych gazetach, do których należą wspomniane wcześniej „Gazeta Jarosławska”, „Nowiny”, „Życie Podkarpackie”, „Ekspres Jarosławski” i „Super Nowości”. Nie znaleziono żadnego artykułu o tej tematyce w wydaniu przemyskim „Niedzieli”. Pomiędzy 2016 i 2024 rokiem „Gazeta Jarosławska” opublikowała aż 19 artykułów opisujących w różnej formie charytatywne inicjatywy uczelni, podczas gdy na łamach „Życia Podkarpackiego” znalazło się 6 publikacji z tej tematyki. Z kolei „Nowiny” wspomniały pięciokrotnie w swoich wydaniach o akcjach charytatywnych organizowanych przez największą na Podkarpaciu uczelnię zawodową. Zarówno „Super Nowości”, jak i „Ekspres Jarosławski” umieściły po jednej relacji prasowej z akcji charytatywnych organizowanych przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu.

Przy szczegółowej analizie kontekstu publikowanych treści widoczne jest konsekwentne zaangażowanie Działu Współpracy Międzynarodowej w promocję uczelni poprzez inicjowanie charytatywnych aktywności. Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i jednocześnie Instytucjonalny Koordynator Programu Erasmus+, będący także Rzecznikiem Prasowym uczelni wspólnie z zagranicznymi studentami przebywającymi w jarosławskiej PANS w ramach programu Erasmus+ regularnie organizują charytatywną akcję na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach. Artykuły poświęcone tej akcji ukazują się regularnie w każdym semestrze, opisując kolejne etapy wydarzenia. Komunikacja została przez uczelnię zaplanowana w ten sposób, aby w prasie lokalnej znalazły się informacje przed jej rozpoczęciem, w trakcie i po zakończeniu działań. Plan promocji wydarzenia został szczegółowo zaplanowany i przekłada się na publikacje prasowe, ukazujące się sekwencyjnie w uporządkowanym ciągu opisywanych zdarzeń.

Forma komunikacji prezentowana w artykułach poświęconych temu wydarzeniu przybiera postać szeroko opisywanych za każdym razem artykułów, zapowiadających rozpoczęcie akcji, obejmującej swoim zasięgiem okres zimowo-wiosenny od 2017 roku do 2024 roku.

Organizatorzy inicjatywy każdorazowo zadbali o poinformowanie społeczności lokalnej o okresie trwania akcji, akcentując zaangażowanie partnerów wspierających inicjatywę, polegającą na udzieleniu pomocy rzeczowej dla zwierząt znajdujących się w schronisku. Do oznaczonych kartonów zbierano karmę moką i suchą – z naciskiem na moką dla psów i kotów – koce, zabawki, smycze, obroże, jak również żwirek dla kotów. Zebrane artykuły w ramach akcji pomagają podopiecznym schroniska przetrwać zimę.

Materiał badawczy obejmuje 32 artykuły prasowe i rozpoczyna go relacja z finału akcji na rzecz bezdomnych zwierząt, którą opublikowały „Życie Podkarpackie” i „Gazeta Jarosławska” w marcu 2017 r. Niewielkich rozmiarów artykuł ze zdjęciem z tych dwóch tygodników uzupełniła publikacja na łamach „Nowin”, które zamieściły bogaty opis z wizyty w schronisku, również z dołączoną fotografią. Na zakończenie 2017 roku „Gazeta Jarosławska” opublikowała kolorowy plakat promujący kolejną edycję akcji charytatywnej, trwającą do marca 2018 roku.

W 2018 r. ukazało się aż sześć publikacji o tej tematyce. Na łamach „Nowin” i „Gazety Jarosławskiej” opublikowano dwie relacje z kolejnych etapów akcji i wizyt w schronisku w styczniu, łącznie z finałem przebiegu wydarzenia, który „Nowiny” opisały w marcu, a „Gazeta Jarosławska” w kwietniu. Podsumowanie akcji podjęło również „Życie Podkarpackie”, podczas gdy inne wydanie „Gazety Jarosławskiej” zakończyło 2018 rok, zapowiadając kolejną edycję wydarzenia. Artykuły zajęły bardzo widoczne miejsce w każdym z wydań. Wyczerpujący opis uzupełniało każdorazowo (wyjątek stanowią „Nowiny”, gdzie albo nie dodano fotografii, albo była ona niewielkich rozmiarów) duże zdjęcie organizatorów i zebranych darów wykonane w schronisku.

W kwietniu 2019 roku na łamach „Gazety Jarosławskiej” ukazał się półstronicowy artykuł z fotografią z przebiegu wydarzenia. Uczelnia zaplanowała następne działania promocyjne akcji w „Gazecie Jarosławskiej” na grudzień, ale kolejne publikacje tego typu ukazały się dopiero w lipcu 2020 r., czyli po prawie rocznej przerwie. Ma to oczywisty związek z ogólnoswiatową pandemią. Charakterystyczna wydaje się być krótka relacja w „Nowinach”, przy której zamieszczono niewielkich rozmiarów zdjęcie organizatorów w maseczkach ochronnych, ale nie w schronisku, tylko na terenie kampusu uczelni. Tym razem zebrane dary przesłano do schroniska z uwagi na ograniczenia w przemieszczaniu się. Podobna relacja znalazła się na łamach „Życia Podkarpackiego”, „Super Nowości” i „Gazety Jarosławskiej”. Wszystkie zaplanowano na lipiec 2020 r. i miały one formę relacji z wydarzenia. Gazety codzienne

takie jak „Nowiny” i „Super Nowości” umieściły materiał mniejszych rozmiarów z małym zdjęciem, a tygodniki – zarówno „Gazeta Jarosławska”, jak i „Życie Podkarpackie” – poświęciły temu tematowi dużo miejsca na treść i fotografię znacznie większych rozmiarów.

Najwięcej, bo aż siedem artykułów poświęconych temu wydarzeniu ukazało się w 2021 roku, co wynika z wcześniejszych ograniczeń spowodowanych koronawirusem, po których uczelnia chciała nadrobić stracony czas w przestrzeni medialnej. Promocja akcji rozpoczyna się tradycyjnie dokładnym opisem inicjatywy z kolorowym plakatem na łamach „Gazety Jarosławskiej”, zajmując połowę strony A3. Artykuły opublikowano umyślnie z pewnym opóźnieniem wobec rozpoczęcia akcji. Taka strategia pozwoliła na dołączenie do pierwszej wzmianki o akcji także zdjęcia i relacji z wizyty w schronisku organizatorki ze studentami, co w założeniu miało spotęgować wrażenia społeczności lokalnej, proszonej w artykułach o wspieranie akcji. Taka relacja znalazła się w „Ekspresie Jarosławskim” i „Nowinach”, zajmując odpowiednio ½ i ¼ strony wydawniczej. „Ekspres Jarosławski” dodatkowo poza umieszczeniem zdjęcia z wizyty opublikował plakat promujący inicjatywę. Po styczniowo-lutowych publikacjach „Gazeta Jarosławska” kontynuowała temat w marcu 2021 r., relacjonując kolejną wizytę w schronisku organizatora w towarzystwie studentów, w trakcie której dostarczono do schroniska wiele akcesoriów widocznych na fotografii wykonanej na miejscu. Podobną relację z finału zamieściło „Życie Podkarpackie”, poświęcając temu tematowi ½ strony A3 w kwietniu. W tym samym miesiącu także „Gazeta Jarosławska” opublikowała artykuł relacjonujący zakończenie akcji na rzecz schroniska z Orzechowiec, zamieszczając szeroko opisane sprawozdanie z przebiegu wydarzenia łącznie z podziękowaniami dla społeczności lokalnej wspierającej organizatorów. Uwagę zwraca element edukacyjny – w artykułach zamieszczano regularnie informacje na temat liczby zwierząt w schronisku i powodów, dla których się tam znalazły. Pełniąc rolę opiekuńczo-edukacyjną szkoła wyższa ponosi odpowiedzialność za kształtowanie wzorców wychowawczych młodego pokolenia i obrazu pojmowanego przez nie świata. Uczelnia świadoma faktu, że na jej wizerunek wpływa zaufanie, wiarygodność i przychylność lokalnego środowiska, podejmowała działania angażujące społeczność lokalną do wspierania potrzebujących. W imieniu bezdomnych zwierząt komunikowała prośbę o pomoc, na którą mieszkańcy hojnie reagowali. Informowała o możliwościach adopcji psów i kotów ze schroniska, wspominając jednocześnie o możliwości fizycznego zaadoptowania zwierzątek oraz o możliwościach przyjęcia roli

„wirtualnego opiekuna”. W analizowanych artykułach czytamy, że adoptując psa czy kota wirtualnie, wspomaga się finansowo jego utrzymanie. Każda z analizowanych treści ma charakter bardzo emocjonalny. Uczelnia zachęca do pomocy i komunikuje o istniejących rozmaitych sposobach na wspieranie schroniskowych pensjonariuszy, od zapewnienia domu tymczasowego, przez udzielanie pomocy finansowej i rzeczowej, po wolontariat polegający m.in. na poświęcaniu własnego czasu podczas wyprowadzania psów na spacer. Ponadto publikacje poruszają temat empatii i wrażliwości na cierpienie zwierząt.

Rok 2021 zamyka opublikowana w grudniu zapowiedź kolejnej akcji charytatywnej na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach, która zajęła prawie całą stronę numer 9.

Rok 2022 rozpoczyna opublikowana w marcu relacja z pierwszej wizyty w schronisku. Na kolorowym zdjęciu widać organizatorów i dary na tle schroniska. Relacja została opublikowana w „Gazecie Jarosławskiej”, która podjęła także temat finału tej inicjatywy.

W 2023 roku uwagę czytelników zwróciły trzy publikacje Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu z działań w ramach omawianej kategorii, które umieszczono w „Gazecie Jarosławskiej”. Pierwszy artykuł, opublikowany w styczniu, zapowiadała inicjatywę. Kolejna relacja z marca informowała o przebiegu wydarzenia i opisywała wizytę organizatorów w schronisku. Z kolei trzecia publikacja, z czerwca, opisywała szczegółowo finał akcji charytatywnej. Wszystkie relacje zajmują pokaźne miejsce w gazecie. Opublikowano je każdorazowo z kolorowym plakatem lub zdjęciem, stanowiącym uzupełnienie szczegółowego opisu.

W roku 2024 kontynuowano przyjętą wcześniej zasadę, w myśl której uczelnia zadbała o zapowiedź inicjatywy w lokalnych mediach. Należą do nich dwa tygodniki: „Gazeta Jarosławska” i „Życie Podkarpackie”. Tym razem koncepcja promocji polegała na publikacjach inicjujących wydarzenie w tym samym tygodniu, co zapewniło spójność przekazu.

Kolejne publikacje w „Gazecie Jarosławskiej” i „Życiu Podkarpackim” ukazały się dokładnie po trzech miesiącach od poprzednich i opisywały wizytę w schronisku oraz podawały kluczową dla inicjatywy informację o przedłużeniu trwania akcji.

Uwagę zwracają zaplanowane relacje z przebiegu akcji wraz z informacją o przedłużeniu jej trwania, które ukazały się dokładnie w dniu rozpoczynającym nowy

termin inicjatywy (w „Gazecie Jarosławskiej”) lub też opublikowano je z małym opóźnieniem, ale w trakcie trwania akcji („Życie Podkarpackie”).

**JAROSŁAW:**  
Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i Rzecznik Prasowy Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, Magdalena Bojarska i zagraniczni studenci przebywający w jarosławskiej Uczelni w ramach programu Erasmus+ organizują charytatywną akcję na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach, która odbędzie się w dniach od 15 stycznia do 15 kwietnia 2024 r. na terenie kampusu i w wybranych sklepach.

Podobnie jak w poprzednich latach partnerami inicjatywy są Delikatesy Piotruś Pan (przy ul. Bema, 3-Maja, Reymonta, Piłsudskiego), a także sklepy E.Leclerc (Galeria Stara Ujeżdżalnia) i SPOŁEM (ul. Jana Pawła II, Kraszewskiego, os. Armii Krajowej) w Jarosławiu. W poprzednich latach akcja cieszyła się wielkim poparciem lokalnej społeczności – także tym razem organizatorzy bardzo proszą o Państwa zaangażowanie i wsparcie. Schronisko zmagają się z wieloma potrzeba-

# Charytatywnie dla schroniska w Orzechowcach

**AKCJA NA RZECZ SCHRONISKA DLA BEZDOMNYCH ZWIERZĄT W ORZECHOWCACH W PANS W JAROSŁAWIU!**  
15.01.2024-15.04.2024

na terenie kampusu PANS, Delikatesów Piotruś Pan, sklepów SPOŁEM i E.Leclerc studenci Erasmus+ z PANS zbierają: karmę dla psów i kotów, zabawki, żywirek dla kotów, smycze i obroże!

**POMÓŻ NAM PRZETRWAĆ ZIMĘ! PODAJ ŁAPE! OKAŻ SERCE!**

mi, jak na przykład zakup droższej mokrej i suchej karmy gastro dla psów. Akcja została objęta Patronatem Honorowym JM Rektora, prof. ucz. dr. hab. Krzysztofa Rejmana. Celem inicjatywy jest udzielenie pomocy rzeczowej dla zwierzków znajdujących się w schronisku. Do oznaczonych kartonów zbierane będą karma mokra i sucha – z naciskiem na mokrą dla psów i kotów, koce, zabawki oraz smycze i obroże, jak również żywirek dla kotów, które pozwolą podopiecznym schroniska przetrwać.

– W Schronisku dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach obecnie znajduje się kilkaset zwierząt. Są to przeważnie ofiary wypadków, wycieńczenia spowodowanego samotną tułaczką po mieście czy zaniedbań z winy poprzednich właścicieli. Podobnie jak załoga schroniska marzymy, aby wśród nas pojawiało się coraz więcej empatii oraz ludzi wrażliwych na cierpienie zwierząt i chętnych do niesienia pomocy naszym mniejszym braciom. Istnieją rozmaite sposoby na wspieranie schroniskowych pensjonariuszy, od zapewnienia domu tymczasowego, przez udzielanie pomocy finansowej oraz rzeczowej po wolontariat polegający m.in. na poświęcaniu własnego czasu i oczywiście serca podczas wyprowadzania psiaków na spacer, do czego gorąco zachęcamy – mówi M. Bojarska.

W imieniu zwierzków i organizatorów bardzo prosimy o pomoc. Jeśli możesz dać dom, któremuś z podopiecznych schroniska - nie wahaj się. Jeżeli natomiast chciałbyś pomóc, ale nie masz możliwości fizycznego zaadoptowania zwierzaka - możesz zostać jego „wirtualnym opiekunem”. Adoptując psa czy kota wirtualnie, wspomogasz finansowo jego utrzymanie. Szczegóły dostępne są na stronie: <http://www.schroniskoorzechowce.pl>

Nie czekaj! Nie zwlekaj! Okaż serce już dziś!  
Kontakt do Organizatora: Magdalena Bojarska, tel. 660-508-412

AS

Rys. 20 – Charytatywnie dla schroniska w Orzechowcach, „Gazeta Jarosławska”, nr 3, 17–23.01.2024 r., s. 10.

# Studenci organizują wsparcie dla schroniska

**ORZECHOWCE,  
JAROSŁAW**

**Charytatywną akcją na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach organizują po raz kolejny zagraniczni studenci przebywający na jarosławskiej uczelni. Inicjatywa już ruszyła, stawką jest lepszy los i komfort czworonożnych podopiecznych placówki.**

Akcja ma już swoją tradycję. W tym roku wystartowała 15 stycznia i potrwa do 15 kwietnia. W poprzednich latach cieszyła się dużym zrozumieniem lokalnej społeczności, więc żacy z Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu im. ks. Bronisława Markiewicza, przebywający tu na wymianie w ramach programu Erasmus+, i tym razem postanowili się zwrócić o pomoc w realizacji celu do mieszkańców miasta. A tym jest zebranie dla zwierzątek

przebywających w schronisku zapasów pożywienia i niezbędnych rzeczy przydatnych w opiece nad nimi. W tym celu w kilku lokalizacjach w mieście pojawiły się kartony, do których można wrzucać dary dla schroniska. Znajdują się na terenie kampusu uczelni i w kilku sklepach: Delikatesach Piotruś Pan przy ul. Bema, 3 Maja, Reymonta i Piłsudskiego, markecie sieci E.Leclerc w Galerii Stara Ujeżdżalnia i „Społem” przy Jana Pawła II, Kraszewskiego i na os. Armii Krajowej.

– Do oznaczonych kartonów zbierane są karma mokra i sucha dla psów i kotów, koce, zabawki oraz smycze i obroże, jak również żywirek dla kotów, które pozwolą podopiecznym schronisku w Orzechowcach przetrwać. Obecnie znajdują się tam



SCHRONISKO W ORZECHOWCACH

**Orzeszki ze Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach czekają na wsparcie. Pomoc dla nich starają się zorganizować żacy z Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, przebywający tu na wymianie. Zbiórka już wystartowała.**

zwierzęta, które przeważnie są ofiarami wypadków, wycięcia spowodowanego samotną tułaczką po mieście czy zaniedbań z winy poprzednich właścicieli. Schronisko zмага się z wieloma potrzebami, jak na przykład droższa mokra i sucha karma gastro dla psów. Podobnie jak załoga schroniska marzymy, aby wśród nas pojawiło się coraz więcej empatii oraz ludzi wrażliwych na cierpienie zwierząt i chętnych do niesienia pomocy naszym mniejszym braciom – mówi Magdalena Bojarska rzecznik prasowy uczelni.

W imieniu studenckiej braci zachęca do włączenia się w akcję lub innej formy pomocy dla

zwierzątek. A tymi są adopcja któregoś z nich, także ta wirtualna. By zostać wirtualnym opiekunem wybranego psa lub kota i wspomóc jego utrzymanie, wystarczy wejść na stronę schroniska, gdzie można znaleźć więcej szczegółów. – Można się też zaangażować w wolontariat polegający między innymi na poświęcaniu własnego czasu i oczywiście serca podczas wyprowadzania psiaków na spacer, do czego gorąco zachęcamy – mówi M. Bojarska.

Zbiórka na rzecz orzeszków została objęta patronatem honorowym rektora jarosławskiego PANS – prof. ucz. dr. hab. Krzysztofa Rejmana.

UG

**ZYCIE PODKARPACIE**

24 STYCZNIĄ 2024

Rys. 21 – Studenci organizują wsparcie dla schroniska, „Życie Podkarpackie”, nr 4, 24.01.2024 r., s. 14.

## Akcja na rzecz schroniska przedłużona

**JAROSŁAW**  
Charytatywna akcja na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach na terenie kampusu PANS, Delikatessów Piotrusz Pan, sklepów SPOLEM i E.Leclerc w Jarosławiu PRZEDŁUŻONA do 26 KWIEŹNIA

- W ostatnim czasie wspólnie z zagranicznymi studentami studiującymi w PANS w ramach programu Erasmus+ odwiedziliśmy podopiecznych Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach, przekazując artykuły ofiarowane przez mieszkańców Jarosławia i okolic do oznaczonych punktów zlokalizowanych na terenie Delikatessów Piotrusz Pan



(przy ul. Bema, 3-Maja, Reymonta, Piłsudskiego), a także sklepów E.Leclerc (Galeria Stara Ujeżdżalnia) i SPOLEM (ul. Jana Pawła II, Kraszewskiego, os. Armii Krajowej) oraz

kampusu PANS w Jarosławiu - mówi Magdalena Bojarska, rzecznik prasowy i kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej PANS w Jarosławiu. - Serdecznie dziękujemy

wszystkim Osobom, które wspierają naszą charytatywną akcję, która potrwa do 26 kwietnia br. Dziękujemy bardzo pani prezes Zarządu oraz całej załodze za umożliwienie przepro-

wadzenia akcji na terenie sieci sklepów „Społem” PSS w Jarosławiu oraz dyrekcji i pracownikom sklepu E.Leclerc w Galerii Stara Ujeżdżalnia, a także Delikatessom Piotrusz Pan - podkreśla M. Bojarska. Inicjatywa została objęta Patronatem Honorowym JM Rektora, prof. ucz. dr. hab. Krzysztofa Rejmana. Załoga schroniska, w którym przebywa kilkaset psów i kotów świetnie radzi sobie z codziennymi obowiązkami. - W imieniu naszych braci mniejszych bardzo prosimy o wsparcie schroniska i przekazywanie dla zwierzków; karmy mokrej i suchej - z naciskiem na mokrą dla psów i kotów, zabawek oraz smyczy i obroży, jak również żwirku dla kotów - mówią studenci

PANS. Jednocześnie zachęcając do adopcji podopiecznych schroniska, zarówno tych rzeczywistych, kończących się zabraniem czworonożnego do domu, jak również przypominając, że można zostać „wirtualnym opiekunem”. Adoptując psa czy kota wirtualnie, wspomagają się finansowo jego utrzymanie. Szczegóły dostępne są na stronie: <http://www.schroniskoorzechowce.pl> Organizatorami akcji, która trwa do 26 kwietnia br. są mgr Magdalena Bojarska, Rzecznik Prasowy i Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej PANS w Jarosławiu i zagraniczni studenci przebywający w naszej Uczelni w ramach programu Erasmus+.

Rys. 22 – Akcja na rzecz schroniska przedłużona, „Gazeta Jarosławska”, nr 16, 17–23.04.2024 r., s. 11.

## Zagraniczni studenci PANS dla orzeszków

**JAROSŁAW**

**ŻYCIE PODKARPACKE**

O lepszy los i większy komfort czworonożnych podopiecznych Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach postanowili zadość kolejnym zagranicznym studentom przebywającym na jarosławskiej uczelni w ramach programu Erasmus+. Na początku roku zważyli szczerze, zachęcając do udziału w charytatywnej zbiórce mieszkańców. Ofiarowane przez nich artykuły już dostarczono do placówek, a samą akcję przedłużono o kolejne dni.

Załoga schroniska w Orzechowcach, w którym przebywa

kilkaset psów i kotów, doskonale radzi sobie z codziennymi obowiązkami i opieką nad zwierzętami, ale ta będzie dużo łatwiejsza, jeśli kudyłatym podopiecznym czegoś nie będzie brakować. Stąd pomysły, by zorganizować na terenie Jarosławia akcję niosącą wsparcie placówce w postaci niezbędnych artykułów. Inicjatywa ruszyła w połowie stycznia, o czym informowaliśmy na początku roku. W kilku lokalizacjach w mieście pojawiły się kartony, do których można było wrzucać dary dla schroniska w postaci produktów żywnościowych (karmy mokrej i suchej dla psów i kotów), zabawek oraz smyczy i obroży, jak również żwirku dla kotów. Zebrano całkiem pokaźną ilość, którą zacy niedawno zawieźli do Orzechowic. Mimo że akcja przewidziana była do 15 kwietnia, nie zawiesili jednak działań i zachęceni pozytywnym odzewem mieszkańców przedłużyli czas zbiórki o kolejne dni. - Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom, które wsparły naszą charytatywną akcję i jednocześnie informujemy, że jeszcze można dorzucić od siebie dary dla milusińskich - poinformowała Magdalena Bojarska, rzecznik prasowy Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu im. ks. Bronisława Markiewicza. Zostało mało

Zbiórka na rzecz orzeszków została objęta patronatem honorowym rektora jarosławskiego PANS - prof. ucz. dr. hab. Krzysztofa Rejmana.

W imieniu studenckiej braci uczelnia zachęca też do adopcji podopiecznych schroniska

Na terenie Jarosławia zebrano całkiem pokaźną ilość darów dla schroniska. Zacy zawieźli je już do Orzechowic.

bądź zostanie tzw. wirtualnym opiekunem wybranego zwierzątka, polegającego na finansowym wsparciu jego utrzymania.

UC

Rys. 23 – Zagraniczni studenci PANS dla orzeszków, „Życie Podkarpackie”, nr 17, 24.04.2024 r., s. 18.

W rezultacie przeprowadzonych badań ilościowych uwagę zwraca mała liczba relacji z organizowanych przez PANS w Jarosławiu akcji charytatywnych opublikowanych w gazecie codziennej „Super Nowości” i tygodniku „Ekspres Jarosławski”. W tych gazetach umieszczono jedynie po jednej relacji, co stanowi ok. 3,1% ze wszystkich 32 publikacji w analizowanej kategorii.

Dominuje duża liczba materiałów promujących i relacjonujących akcje charytatywne organizowane przez jarosławską uczelnię na łamach „Gazety Jarosławskiej”, których opublikowano w ilości 19, co stanowi 59% całości.

Odpowiednio ok. 19% i 25,6% badanych materiałów, przekładających się na 5 i 6 artykułów prasowych, znaleźć można w tygodniku „Życie Podkarpackim” i gazecie codziennej „Nowiny”.

Wszystkie publikacje prasowe z kategorii akcji charytatywnych organizowanych przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych w Jarosławiu przybierają postać emocjonalnych i promocyjnych zapowiedzi i relacji z faktycznych inicjatyw z udziałem pracowników i studentów międzynarodowych przebywających na studiach zagranicznych w PANS w Jarosławiu.

Z analizy ilościowej można wysunąć następujące wnioski: uczelnia dokłada wszelkich starań, aby zachowywać stały dialog ze społecznością lokalną i prowadzi dokładnie zaplanowaną komunikację ze środowiskiem lokalnym w formie publikacji prasowych. Organizując inicjatywy niesienia pomocy włączające mieszkańców do ich realizacji, nawiązywana jest swego rodzaju więź komunikacyjna.

Na uwagę zasługuje fakt, że inicjatywa akcji charytatywnej na rzecz schroniska stanowi indywidualny pomysł uczelni i że pracownicy oraz studenci wspólnie z mieszkańcami mają możliwość uzyskania pewnego wspólnego celu. Działając razem i wzajemnie się uzupełniając, mogą osiągnąć rezultat w postaci realnego wpływu na poprawienie losu bezdomnych zwierząt ze schroniska.

Zauważalna jest bezsprzeczna konsekwencja uczelni w promocji inicjatyw tego typu i komunikowanie środowisku zewnętrznemu i wewnętrznemu swoich celów statutowych.

Wnioski z analizy ilościowej w kontekście ilości publikacji prasowych w konkretnych latach z podziałem na gazety:

- w 2017 r. ukazały się cztery publikacje związane z omawianą tematyką, podczas gdy w 2018 r. ukazało się aż sześć artykułów. Z kolei w 2019 r. było ich jedynie dwa, a w 2020 r. cztery. Rok 2021 r. przyniósł aż siedem wydań. W 2022 r. ukazały się dwie publikacje, natomiast w 2023 r. i w 2024 r. opublikowano w lokalnej prasie po cztery artykuły prasowe opisujące aktywność PANS w Jarosławiu w kategorii akcji charytatywnych,

- publikacje z roku 2017 dotyczą dwóch wydań „Gazety Jarosławskiej” oraz po jednym wydaniu „Nowin” i „Życia Podkarpackiego”,

- publikacje z roku 2018 dotyczą trzech wydań „Gazety Jarosławskiej” oraz dwóch publikacji w „Nowinach” i jednej w „Życiu Podkarpackim”,

- publikacje z roku 2019 dotyczą dwóch wydań „Gazety Jarosławskiej”,

- publikacje z roku 2020 dotyczą po jednym wydaniu „Gazety Jarosławskiej”, „Nowin”, „Super Nowości” i „Życia Podkarpackiego”,
- publikacje z roku 2021 dotyczą czterech wydań „Gazety Jarosławskiej” oraz po jednym wydaniu „Nowin”, „Ekspresu Jarosławskiego” i „Życia Podkarpackiego”,
- publikacje z roku 2022 dotyczą dwóch wydań „Gazety Jarosławskiej”,
- publikacje z roku 2023 dotyczą trzech wydań „Gazety Jarosławskiej”,
- publikacje z roku 2024 dotyczą dwóch wydań „Gazety Jarosławskiej” i dwóch publikacji z „Życia Podkarpackiego”.

Analizowany pod względem ilościowym materiał prasowy przyporządkowany do kategorii kwesty skupia się na 24 publikacjach, które ukazywały się na przestrzeni lat objętych badaniem, czyli od stycznia 2016 r. do maja 2024 r.

#### **4.3.2.3. Kategoria: kwesty**

Artykuły dotyczące udziału Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu w kwestach ogólnomiejskich ukazywały się we wszystkich sześciu gazetach lokalnych omawianych w tej pracy. W zależności od rodzaju kwesty temat podejmowany był przez czasopisma katolickie i świeckie.

Charakterystyka poddawanego analizie materiału źródłowego polega na tym, że większość wydarzeń należących do kategorii kwesty nie była organizowana z głównej inicjatywy uczelni. PANS w Jarosławiu uczestniczyła w nich jako jedna z wielu instytucji współorganizujących i wspierających wydarzenie.

Fakt ten jest głównym argumentem, dla którego dokonano rozróżnienia pomiędzy akcjami charytatywnymi, które organizowano z głównej inicjatywy uczelnia oraz kwestami, wspieranymi na zasadzie partnerstwa. Zdecydowano o uzupełnieniu tej kategorii o akcje studenckie organizowane incydentalnie na rzecz społeczności lokalnej.

W okresie objętym badaniem na łamach „Gazety Jarosławskiej” ukazało się siedem artykułów opisujących udział uczelni w zbiórkach. Z kolei „Życie Podkarpackie” i „Niedziela” opublikowały po pięć materiałów prasowych z tej dziedziny. Na łamach „Nowin” i „Super Nowości” znalazły się odpowiednio dwie i jedna publikacja. Natomiast „Ekspres Jarosławski” umieścił cztery artykuły prasowe opisujące

zaangażowanie studentów i pracowników PANS w Jarosławiu w zbiórki i kwesty uliczne.

Całość materiału źródłowego tematycznie obejmuje udział uczelni w Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy, a także akcji charytatywnej „Jarosławskie Pola Nadziei”, której celem było wsparcie Hospicjum Dom Ulgi w Cierpieniu im. św. Jana Pawła II. PANS współorganizuje także kwestę na rzecz ratowania zabytkowych nagrobków Starego Cmentarza w Jarosławiu. Do kategorii kwesty dołączone zostały również akcje studenckie podejmowane przez studentów na rzecz dzieci z domu dziecka i akcje społeczne, w których uczelnia występowała jako współorganizator, jak na przykład akcja „Pudełko życia”.

Studenci i pracownicy uczelni wspierają „Jarosławskie Pola Nadziei” kwestując przez dwa dni rozlokowani w różnych częściach miasta, gdzie zbierali datki, w soboty przed punktami handlowymi a w niedziele przed kościołami.

Mieszkańcy Jarosławia oraz okolicznych miejscowości, które włączają się do akcji, otrzymują od wolontariuszy symbol nadziei, żonkila, za każdy wrzucony do skarbonki datek. Tysiące tych kwiatów w miesiącach poprzedzających akcję wykonują własnoręcznie studenci, uczniowie oraz nauczyciele przygotowujący się do kwesty. Uczelnia włącza się do kilkuset zaangażowanych osób, do których należą uczniowie i studenci, ale również nauczyciele i dorośli wolontariusze.

W organizację „Jarosławskich Pól Nadziei” angażuje się wiele instytucji, w tym szkoły, parafie i placówki wychowawcze.

Pod nazwą „Pola Nadziei” kryje się promowanie idei wolontariatu i opieki paliatywno-hospicyjnej, jak również pozyskiwanie środków na potrzeby hospicjów. Po raz pierwszy „Pola Nadziei” rozkwitły w Edynburgu w Szkocji, a ich organizatorem była Fundacja Marie Curie Cancer Care. Będący symbolem akcji żonkil, utożsamiany z triumfem miłości nad śmiercią, był przekazywany osobom przyłączającym się do zbiórki. W Polsce po raz pierwszy w 1998 r. zorganizowało ją Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum im. św. Łazarza” w Krakowie. Z kolei od 2003 r. prowadzona jest dla podopiecznych hospicjów innych polskich miast.

Główni organizatorzy zbiórki to Stowarzyszenie Rodzina Kolpinga w Jarosławiu i Stowarzyszenie Przyjaciół Jarosławskiego Hospicjum im. św. Jana Pawła II.

W dniu 1 listopada uczelnia od wielu lat włącza się w kwestę na rzecz ratowania zabytkowych nagrobków Starego Cmentarza w Jarosławiu. Za cykliczną akcję zbierania datków od odwiedzających groby odpowiadają od kilku lat studenci z zagranicy

przebywający w PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+, a także kwestujący pracownicy uczelni.

Wspólnie z przedstawicielami miasta i powiatu jarosławskiego, radnymi, członkami Stowarzyszenia Miłośników Jarosławia, dyrekcją, nauczycielami i uczniami jarosławskich szkół i reprezentantami organizacji pozarządowych każdego roku społeczność akademicka pomaga odzyskać dawną świetność zniszczonym przez czas nagrobkom. Zbiórka obejmuje również polskie groby w Jaworowie na Ukrainie. Głównym organizatorem przedsięwzięcia jest Komitet Społeczny na Rzecz Ratowania Zabytków Starych Polskich Cmentarzy, działający przy Szkole Podstawowej nr 11 z Oddziałami Integracyjnymi im. Adama Mickiewicza w Jarosławiu. Współorganizatorami wydarzenia są: PANS w Jarosławiu, Stowarzyszenie Miłośników Jarosławia, Szkoła Podstawowa Nr 4 oraz przedstawiciele lokalnych samorządów i organizacji pozarządowych.

Przybywający na tę najstarszą miejską nekropolię całymi rodzinami Jarosławianie poza grobami bliskich odwiedzają także miejsca pochówku wielu znakomitych oraz zasłużonych dla regionu mieszkańców, gdyż stanowi ona miejsce spoczynku bohaterów i obrońców ojczyzny, a także artystów, pedagogów i burmistrzów. Pomimo świadomości o wartościach artystycznych, historycznych i kulturowych, zawartych w zabytkowych nagrobkach, skuteczne działania chroniące przed postępującą destrukcją nastąpiły dopiero w pierwszej połowie lat 90-tych XX wieku. Zbiegły się one z ustanowieniem Fundacji „Necropolis Jaroslaviensis” dnia 18 sierpnia 1992 r., której założycielem i pomysłodawcą był Adam Feliks Wojciechowski, a statutowym celem – rewaloryzacja nagrobków na Starym Cmentarzu. Od 1992 r. corocznie w dniu Wszystkich Świętych odbywają się zbiórki pieniężne przeznaczone na ratowanie cmentarnych zabytków. Ta społeczna działalność wzorowana na akcji ratowania powązkowskich nagrobków, zapoczątkowana przez Jerzego Walldorfa, zaczęła przynosić wielkie korzyści.

W 2016 r. ukazało się pięć artykułów prasowych przyporządkowanych na potrzeby niniejszej dysertacji i podejmowanej analizy do kategorii kwesty. „Niedziela”, „Gazeta Jarosławska” i „Życie Podkarpackie” opisały akcję studencką dla dzieci, którą zorganizowano w okresie mikołajkowym. Wszystkie artykuły ukazały się z kolorową fotografią, relacjonując przebieg wydarzenia. Z kolei „Nowiny” w krótkiej notce zaakcentowały akcję uczelni polegającą na oddawaniu krwi i rejestrowaniu dawców

komórek macierzystych. Wszystkich pięć publikacji ukazało się w styczniu i grudniu 2016 r.

W 2017 roku ukazały się następane trzy artykuły promujące akcję „Pudełko życia” z udziałem studentów PANS, która miała za cel wspieranie seniorów. Dzięki inicjatywie służby ratownicze w sytuacji zagrożenia życia osoby starszej, będą mogły szybciej zareagować w sytuacji zagrożenia życia. W pudełkach życia umieszczane były informacje na temat stanu zdrowia starszych osób. Zaangażowanie studentów uczelni można było zauważyć w publikacjach „Ekspresu Jarosławskiego”, „Życia Podkarpackiego” i „Gazety Jarosławskiej” w styczniu 2017 r.

Publikacje z 2018 roku zainaugurowała relacja z udziału studentów i pracowników w Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy, o czym napisała „Gazeta Jarosławska”. Następnie w maju „Niedziela” opublikowała sprawozdanie z „Jarosławskich Pól Nadziei”. Listopadowe wydania „Ekspresu Jarosławskiego”, „Gazety Jarosławskiej”, „Życia Podkarpackiego” i „Super Nowości” zdominowały relacje z akcji na rzecz ratowania zabytków cmentarza. Majowe wydania katolickiej „Niedzieli” w 2019 r. i 2020 r. również zawierają relację z akcji „Pola Nadziei”, wskazujące na zaangażowanie PANS.

Widoczna jest kilkumiesięczna przerwa w publikacjach tego typu. Kolejny artykuł poświęcony udziałowi uczelni w WOŚP ukazał się w lutym 2021 r. na łamach „Gazety Jarosławskiej”. „Niedziela” podjęła temat kwesty na rzecz hospicjum w czerwcu 2021 r., podobnie jak „Życie Podkarpackie”, które podkreśliło udział studentów zagranicznych. Z kolei październikowe wydanie „Ekspresu Jarosławskiego” uwzględniło kolejną kwestę na rzecz ratowania zabytkowych nagrobków.

W roku 2022 na łamach „Ekspresu Jarosławskiego” opisano zaangażowanie wolontariuszy reprezentujących uczelnię, którzy wspierali podróżnych uciekających przed wojną na Ukrainie. Kolejny artykuł ukazał się na zakończenie 2022 r. w „Gazecie Jarosławskiej” i relacjonował uroczysty przebieg zorganizowanej w PANS w Jarosławiu Gali Wolontariatu 2022. Po prawie rocznej przerwie w 2023 r. ukazały się dwie publikacje prasowe w „Życiu Podkarpackim” i „Gazecie Jarosławskiej” opisujące rezultaty listopadowej kwesty na rzecz starych nagrobków.

Z przeprowadzonej analizy ilościowej wynika, że w 2016 r. ukazało się pięć artykułów w kategorii kwesty, w 2017 r. trzy, podczas gdy w 2018 r. opublikowano aż sześć artykułów prasowych. W 2019 r. i 2020 r. wydano po jednym artykule a w 2021 r.

cztery materiały. Z kolei w 2022 r. i 2023 r. lokalne gazety wydrukowały po dwie publikacje na temat kwest, w które zaangażowana była jarosławska uczelnia.

W odróżnieniu od wcześniejszej kategorii, która cechowała się emocjonalnym przekazem, w tekstach poświęconych kwestom widać dosyć formalną relację z udziału w prowadzonych zbiórkach.

Promocja PANS poprzez zaangażowanie w działania ogólnomiejskie odbywa się regularnie i konsekwentnie. Widać, że uczelnia należy do społeczności lokalnej, włączając się w jej inicjatywy.

Dokonana analiza ilościowa wskazuje na regularny udział społeczności akademickiej w społecznych, miejskich, kulturalnych i kościelnych wydarzeniach. Taka forma komunikacji ze środowiskiem zewnętrznym wskazuje na dobre relacje z władzami miejskimi, powiatowymi i kościelnymi. Uczelnia jest autonomiczna i przyjęła przynależną jej rolę instytucji kształtującej świadomość społeczną, a przez nią wpływającą na rozwój miasta. Uczelnia swoimi działaniami przyczynia się do zrównoważonego rozwoju całych wspólnot lokalnych.

Zdecydowana większość artykułów prasowych należących do analizowanej kategorii ukazała się łącznie z fotografiami, zajmując widoczną część strony wydawniczej każdej z gazet.

#### **4.3.2.4. Kategoria: inauguracje roku akademickiego i spotkania (PANS, Uniwersytet Dziecięcy i Akademia Trzeciego Wiek)**

W analizowanym przedziale czasowym ukazały się 44 publikacje prasowe związane z następną kategorią wydzieloną do badań na potrzeby niniejszej dysertacji. Stanowią ją relacje z inauguracji roku akademickiego Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu oraz inaugurację funkcjonujących w ramach uczelni Uniwersytetu Dziecięcego i Akademii Trzeciego Wiek. Uwzględnione tutaj zostały również spotkania organizowane przez Uniwersytet Dziecięcy i Akademię Trzeciego Wiek.

Pierwsza uroczysta inauguracja Uniwersytetu Dziecięcego odbyła się 9 marca 2013 r. Głównym celem inicjatywy Uniwersytetu Dziecięcego, funkcjonującego wówczas w PWSTE w Jarosławiu była pomoc w rozwoju potencjału twórczego i

intelektualnego dzieci w wieku 10–13 lat poprzez rozbudzenie aktywności poznawczej oraz przekazywanie wiedzy i umiejętności z zakresu różnorodnych dziedzin nauki. Adresatami wykładów i warsztatów w ramach uniwersytetu były dzieci ciekawe świata, poszukujące odpowiedzi na nurtujące je pytania. Podczas zajęć, które odbywały się w drugą sobotę miesiąca, słuchacze mieli możliwość aktywnego, bezpośredniego zadawania prowadzącym pytań. Tematyka spotkań poświęcona była zagadnieniom z różnych dziedzin nauki. Celem tak zróżnicowanego programu było zachęcanie do rozwijania wiedzy również w tych tematach, które do tej pory nie były dla nich interesujące, a nawet takich, które odbierane były przez nie jako wyjątkowo trudne. Wszyscy studenci otrzymywali indeksy, do których zbierali zaliczenia z zajęć podczas spotkań prowadzonych przez wykładowców uniwersyteckich.

Ówczesna PWSTE, a obecnie PANS w Jarosławiu dołączyła do realizacji idei Uniwersytetu Dziecięcego, co w szczególny sposób wpisywało się w Jubileusz 15-lecia uczelni, pragnącej poprzez interesujące wykłady rozwijać dziecięcą ciekawość, intelekt, twórczy potencjał oraz propagować edukację i zachęcać do poznawania świata. Powyższa inicjatywa stanowiła ukłon uczelni w stronę społeczności lokalnej.

Analiza materiału źródłowego wskazuje, że opisu badanej kategorii podjęły się tygodniki: „Gazeta Jarosławska”, na łamach której opublikowano 13 artykułów, jak również „Życie Podkarpackie” z 11 relacjami, „Ekspres Jarosławski”, w którym znalazło się 7 opisów medialnych i „Niedziela” z 9 relacjami. Z kolei w gazecie codziennej „Nowiny” umieszczono 4 relacje, podczas gdy „Super Nowości” nie napisały żadnego artykułu opisującego relacje z inauguracji roku akademickiego PANS i funkcjonujących w jej strukturach: Uniwersytetu Dziecięcego i Akademii Trzeciego Wieku.

W prezentowanym materiale źródłowym obejmującym swoim zasięgiem rozważaną tematykę podjęto analizę w kontekście prasówek publikowanych rocznie w okresie od 2016 do 2024 roku. W 2016 r. w lokalnej prasie ukazało się aż 16 artykułów tematycznie związanych z inauguracjami roku akademickiego PANS w Jarosławiu oraz Akademii Trzeciego Wieku i Uniwersytetu Dziecięcego, łącznie z relacjami z warsztatów organizowanych dla dzieci. Z tych 16 aż 12 dotyczyło Uniwersytetu Dziecięcego.

Styczniowe artykuły zarówno w „Gazecie Jarosławskiej”, jak i w „Niedzieli” poświęcono wykładom zorganizowanym dla dzieci będących studentami Uniwersytetu

Dziecięcego. Obydwie publikacje uzupełniało grupowe zdjęcie uczestników wykonane na terenie kampusu uczelni.

Kolejno podejmowany przez „Ekspres Jarosławski” temat, poświęcono rekrutacji na Uniwersytet Dziecięcy na kolejny semestr. Materiał prasowy w formie krótkiej notki informacyjnej z małym plakatem zachęcał do zapisów. Podobną formułę przyjęły „Nowiny”, które zamieściły niewielką notkę, jednak bez kolorowego dodatku. Obydwa materiały opublikowano w lutym 2016 r.

Po trzymiesięcznej przerwie do tematyki Uniwersytetu Dziecięcego powróciło „Życie Podkarpackie”, które w maju opisało przebieg zajęć przeznaczonych dla dzieci. Niewielkich rozmiarów tekst został uzupełniony dwiema fotografiami z przebiegu wydarzenia. Mniejszych rozmiarów relację umieściły „Nowiny”, które także pokusiły się o publikację fotografii z warsztatów.

W czerwcu 2016 r. dwa lokalne tygodniki, do których należą „Niedziela” i „Życie Podkarpackie”, zrelacjonowały przebieg kolejnych zajęć dla studentów uczęszczających na Uniwersytet Dziecięcy w PANS w Jarosławiu. Natomiast w październiku jedynie „Nowiny” poświęciły miejsce wydawnicze tej tematyce.

Kolejne publikacje prasowe od października włącznie dotyczyły inauguracji roku akademickiego zarówno Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, o czym napisały „Nowiny” i „Niedziela”, jak i opublikowanej w „Gazecie Jarosławskiej” relacji z rozpoczęcia roku akademickiego w Akademii Trzeciego Wieku.

„Życie Podkarpackie” podjęło temat inauguracji zajęć na kolejny rok akademicki na Uniwersytecie Dziecięcym. Z kolei „Niedziela” w jednym wydaniu napisała zarówno o seniorach, którzy uczestniczyli w spotkaniu rozpoczynającym kolejny rok ich działalności, jak i o indeksach uzyskanych przez nowych słuchaczy Uniwersytetu Dziecięcego. Na zakończenie 2016 r. do publikowanych treści dołączyła jeszcze „Gazeta Jarosławska”, która wydała tekst o Uniwersytecie Dziecięcym.

Bazując na posiadanym i poddawanym analizie materiale źródłowym, należy stwierdzić, że w roku 2017 r. tematyce związanej z Uniwersytetem Dziecięcym poświęcono aż osiem publikacji ze wszystkich trzynastu. Podejmowały ją w okresie od lutego do listopada: po trzy razy „Życie Podkarpackie” i „Niedziela” oraz dwa razy „Gazeta Jarosławska”.

Zakończenie roku 2017 z oczywistych względów lokalne media poświęciły na inaugurację roku akademickiego. Materiały na ten temat znalazły się w „Gazecie

Jarosławskiej”. „Życie Podkarpackie” i „Ekspres Jarosławski” dodatkowo podjęły temat inauguracji roku akademickiego dla seniorów w ramach Akademii Trzeciego Wieku funkcjonującej w PANS w Jarosławiu.

Badania ilościowe wykazują pewną prawidłowość w postaci publikacji relacji z inauguracji dla studentów regularnych uczelni i w odniesieniu do seniorów w wydaniach tych samych gazet. Relacje poświęcone tym wydarzeniom pojawiały się w odstępie jednego tygodnia.

W 2018 r. obserwujemy znaczący spadek w publikacji artykułów prasowych poświęconych tym zagadnieniom. Jedynie „Gazeta Jarosławska” i „Życie Podkarpackie” podjęły tematykę inauguracji roku akademickiego uczelni, a w „Niedzieli” napisano o wydarzeniu inicjującym nowy rok akademicki dla seniorów.

Tendencja spadkowa postępuje w 2019 r., kiedy z dostępnego materiału źródłowego wynika, że jedynie dwa tygodniki, „Ekspres Jarosławski” i „Życie Podkarpackie”, zrelacjonowały wydarzenia inauguracyjne uczelni.

Podobny trend utrzymywał się w 2020 roku. Tym razem o inauguracji pisały „Gazeta Jarosławska” i „Ekspres Jarosławski”. Zaistniała sytuacji wynika częściowo z ograniczeń związanych z pandemią COVID-19.

Rok 2021 przyniósł wzrastającą dynamikę w publikacjach prasowych, których ukazało się aż cztery, co stanowi o 100% więcej w porównaniu do poprzednich lat. Dwa rywalizujące ze sobą tygodniki, „Gazeta Jarosławska” i „Ekspres Jarosławski”, umieściły po dwie relacje z inauguracji roku akademickiego uczelni i funkcjonującej w jej strukturach Akademii Trzeciego Wieku.

Rok 2022 to tylko jedna relacja z inauguracji w „Gazecie Jarosławskiej”, podczas gdy 2023 rok kończy omawianą kategorię trzeba artykułami prasowymi w „Życiu Podkarpackim” i „Gazecie Jarosławskiej”, która poza sprawozdaniem z 25-lecia uczelni połączonego z inauguracją roku akademickiego podjęła także osiemnastą inaugurację działalności Akademii Trzeciego Wieku w PANS w Jarosławiu.

Od początku swojej działalności, a szczególnie w okresie objętym badaniem, PANS w Jarosławiu szybko reagowała na inicjatywy oraz potrzeby regionalnych środowisk gospodarczych, edukacyjnych i kulturalnych. Stawiała sobie za cel komunikację poprzez edukację na wysokim poziomie, zaangażowanie w życie lokalne Jarosławia i jego mieszkańców oraz całego regionu. Podnoszenie własnych kwalifikacji traktowała jako szansę na wartościowszą przyszłość. Upowszechniała w słuchaczach ideę mówiącą, że zarówno zmieniające się warunki, jak i ciągle rosnące oczekiwania

rynku pracy sprawiają, że ukończenie jednego kierunku studiów okazuje się niewystarczające. W każdej publikacji prasowej uczelnia komunikuje odbiorcom, że pracodawcy coraz częściej zwracają uwagę na specjalizacje oraz dodatkowe ukierunkowanie wiedzy zdobytej w trakcie edukacji akademickiej. Uczelnia permanentnie adresuje do społeczności lokalnej swój sztandarowy przekaz, że wszechstronność wykształcenia w każdej dziedzinie wiąże się nie tylko z większymi szansami na zatrudnienie, ale daje też korzystniejsze możliwości w sferze finansowej.

Otwarcie się na społeczność lokalną w formie inicjatywy Uniwersytetu Dziecięcego czy też Akademii Trzeciego Wieku stanowi pomysł na ukierunkowanie swoich kwalifikacji, będąc równocześnie poszerzeniem zakresu umiejętności oraz rozwijaniem zainteresowań. Organizowane przez uczelnię i przy jej współudziale spotkania i warsztaty umożliwiają rozszerzanie i zdobywanie nowej wiedzy różnym grupom docelowym.

Wszelkie inicjatywy jarosławskiej uczelni są nie tylko szansą na wszechstronny rozwój odbiorców w każdym wieku, ale przede wszystkim na zwiększenie atrakcyjności potencjalnych słuchaczy na krajowym i europejskim rynku pracy. W celu wykształcenia specjalistów, którzy będą w stanie sprostać oczekiwaniom zmieniającego się rynku pracy, w programie studiów połączone zostały treści teoretyczne i praktyczne, umożliwiające zdobycie praktycznych umiejętności oraz podniesienie poziomu ich kompetencyjności.

Staraniem władz uczelni od zawsze była troskliwość o permanentne inspirowanie do podejmowania innowacyjnych form współpracy międzypokoleniowej ze słuchaczami Akademii Trzeciego Wieku oraz rodzicami studentów Uniwersytetu Dziecięcego przy PANS w Jarosławiu.

Wnioski płynące z przeprowadzonej przez autorkę dysertacji analizy ilościowej w kontekście badanej kategorii tematycznej wskazują na permanentną współpracę z lokalnymi mediami drukowanymi. Z 44 ogólnie opublikowanych artykułów prasowych w latach objętych badaniem w rozdzieleniu na poszczególne lata zauważalna jest pewnego rodzaju tendencja. Mianowicie w 2016 r. ze wszystkich 16 publikacji aż 12, czyli 75%, dotyczyło działalności Uniwersytetu Dziecięcego. Pozostałe 4 publikacje związane były z inauguracjami całej uczelni i Akademii Trzeciego Wieku. Utrzymuje się tendencja 2 publikacji w styczniu, lutym, maju i czerwcu, 3 w październiku i 1 w listopadzie. Ilościowe badanie wskazuje na istotne zainteresowanie społeczności lokalnej inicjatywą uczelni, która jest komunikowana odbiorcom w formie

powtarzających się artykułów prasowych. Publikacje dotyczyły relacji z przeprowadzonych warsztatów i posiadały szeroki element edukacyjny, poruszając za każdym razem inną tematykę przeprowadzanych spotkań. Kolejny 2017 r. przyniósł 8 publikacji poświęconych Uniwersytetowi Dziecięcemu ze wszystkich 13 relacji prasowych, wydrukowanych w tym roku, co stanowi 62%. W kolejnych latach aż do końca badanego przedziału czasowego nie ukazywały się już publikacje dotyczące udziału dzieci w Uniwersytecie Dziecięcym, mimo że ciągle on funkcjonował.

Widoczna jest zmiana kierunku promocji. Wśród wszystkich 29 artykułów opublikowanych łącznie w latach 2016 i 2017, aż 20 poświęconych było działalności Uniwersytetu Dziecięcego funkcjonującego w ramach PANS w Jarosławiu. Stanowi to aż 69% całego przekazu medialnego. Sytuacja uległa wyraźnej zmianie w następnych latach, kiedy pomimo wciąż aktywnie działającego Uniwersytetu Dziecięcego nie znajduje on odzwierciedlenia w komunikatach prasowych.

Komunikacja międzypokoleniowa była wielokrotnie podkreślana w przekazach medialnych Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu. Potwierdzeniem tego faktu są licznie publikowane artykuły prasowe z relacjami zarówno z inauguracji roku akademickiego uczelni, jak i operujących w jej strukturach Akademii Trzeciego Wieku i Uniwersytetu Dziecięcego.

Publikacje dotyczące wspomnianej wyżej tematyki były regularnie drukowane na łamach lokalnych gazet, do których należą tygodniki i gazety codzienne, jak „Nowiny”. Jedynie „Super Nowości” zrezygnowały w tej formule z uwagi na specyfikę pisma.

Relacjonując wydarzenia związane z Uniwersytetem Dziecięcym funkcjonującym w PANS, jarosławska uczelnia stworzyła pewnego rodzaju kanał promocyjno-komunikacyjny. Publikowane na łamach lokalnej prasy wydarzenia opisywały tematykę spotkań dedykowanych dzieciom. W spotkaniach uczestniczą niejednokrotnie rodzice wspierający swoje dzieci. Udział w zajęciach wpływa na całe rodziny, w których gronie promowana jest oferta PANS w Jarosławiu.

#### **4.3.2.5. Kategoria: otwarcie nowych budynków i sprawy kampusu**

Materiał badawczy obejmujący tematyką otwarcia nowych budynków i spraw kampusu PANS w Jarosławiu obejmuje łącznie 29 artykułów prasowych, które ukazały się w okresie objętym analizą, czyli od roku stycznia 2016 do maja 2024. Publikacje

prasowe drukowane były na łamach „Gazety Jarosławskiej” i „Życia Podkarpackiego” po 9 razy, „Ekspresu Jarosławskiego i „Nowin”, gdzie ukazało się po 5 publikacji i jednej relacji w „Super Nowościach”. Jedynie w „Niedzieli” nie wydano żadnego artykułu o wskazanej treści.

Analiza ilościowa źródeł prasowych poddanych badaniu w niniejszej dysertacji wskazuje, że ukazywały się one w konkretnie określonych momentach związanych z wydarzeniami inicjowanymi przez uczelnię.

Na przestrzeni ośmiu lat objętych badaniem jarosławska uczelnia sprzedawała majątek i dokonywała inwestycji, o czym donosiły publikacje prasowe mające na celu informowanie społeczności lokalnej wśród której instytucja funkcjonuje.

Opisując bardziej szczegółowo kontekst publikowanych treści, uwagę zwraca równomierny rozkład liczby artykułów prasowych opublikowanych na łamach popularnych w mieście i regionie tygodników, do których należą „Gazeta Jarosławska” i „Życie Podkarpackie”, które napisały o uczelni dokładnie po 9 artykułów w kontekście rozważanej kategorii. Podobnego zestawienia można dokonać, porównując identyczną liczbę 5 publikacji na łamach „Ekspresu Jarosławskiego i „Nowin”. Jedna relacji widoczna jest w „Super Nowościach”, co wynika ze specyfiki wydawanej codziennie gazety z sąsiedniego miasta, Rzeszowa.

Na zwrócenie uwagi zasługuje dynamika publikacji w 2016 roku, kiedy to ukazało się aż dziewięć relacji prasowych z wydarzeń należących do omawianej kategorii. Dotyczyły one m.in. artykułów informacyjnych, których celem było zakomunikowanie mieszkańcom istotnych informacji, związanych z funkcjonowaniem np. kortów tenisowych, z których mogą korzystać mieszkańcy. Gazety pisały także o nowo otwartym klubie studenckim. W 2016 roku odnotowano dwa artykuły opublikowane w „Ekspresie Jarosławskim”, jeden w „Nowinach”, trzy w „Życiu Podkarpackim” i tyle samo w „Gazecie Jarosławskiej”.

W kolejnym 2017 r. opublikowane zostały dwa artykuły prasowe w „Gazecie Jarosławskiej”. Miały one charakter informacyjny, poruszano w nich istotne kwestie związane z otwarciem przez absolwentkę uczelni nowego żłobka i przedszkola na terenie kampusu PANS w Jarosławiu, a także informowano o istotnych kwestiach związanych z korzystaniem z kortów tenisowych.

W kolejnych dwóch latach 2018 i 2019 r. ukazało się po sześć publikacji prasowych. W 2018 roku inicjatywę opisu uczelnianych wydarzeń przejęło tygodnik „Życie Podkarpackie”, w którym ukazały się trzy ze wszystkich sześciu artykułów.

Dwie informacje prasowe znalazły się w „Nowinach” i jedna w „Ekspresie Jarosławskim”. Tematyka publikacji związana była z istotnymi w tamtym okresie działaniami uczelni, która starała się sprzedać jeden z budynków.

Komunikacja prasowa Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu w 2019 r. została skoncentrowana na sześciu przekazach drukowanych. Połowa z nich informowała o oddaniu do użytku Monoprofilowego Centrum Symulacji Medycznej dla studentów pielęgniarstwa. Pozostałe trzy artykuły dotyczyły planów utworzenia Centrum Popularyzacji Nauki z Muzeum Samochodów Zabytkowych. Sukcesywnie powtarzają się artykuły we wszystkich lokalnych gazetach, wśród których dominują w 2019 r. „Gazeta Jarosławska” i „Nowiny”, w których ukazały się po dwie publikacje i które podjęły obydwie tematy. „Ekspres Jarosławski” napisał o otwarciu Monoprofilowego Centrum Symulacji Medycznej, a „Super Nowości” zwróciły uwagę szerszego grona odbiorców z sąsiednich miast na plany związane z Centrum Popularyzacji Nauki.

Analizując chronologiczną koncepcję działań informacyjnych prezentowanych przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, która oddziaływała na wizerunek prasowy, na podkreślenie zasługuje reguła stałej pracy instytucji nad kreowaniem pozytywnego wizerunku w lokalnych mediach drukowanych. Widoczna jest metodyczna konsekwencja prowadzonych działań.

W latach 2020 i 2021 widoczna jest aktywność uczelni w prasie poświęcona planom budowy nowoczesnego budynku dedykowanego studentom oraz przebudowie kortów tenisowych zlokalizowanych na terenie kampusu. Powyższą tematykę podjęły „Gazeta Jarosławska”, „Ekspres Jarosławski” i „Życie Podkarpackie”.

Ostatnie dwa artykuły z „Życia Podkarpackiego” z analizowanej kategorii w poddanym analizie okresie obejmują 2023 rok. Poświęcono je uroczystemu otwarciu zapowiadanego wcześniej Centrum Badawczo-Dydaktycznego i Działu Obsługi Studentów oraz planów utworzenia na terenie uczelnianego kompleksu Centrum Symulacji Medycznych.

Wnioski z analizy ilościowej wskazują, że w badanym przedziale czasowym ukazało się łącznie 29 publikacji prasowych w lokalnych mediach. Koncentrując się na poszczególnych latach stwierdzono, że materiał źródłowy z 2016 r. obejmuje 9 publikacji, co stanowi 31% całości, podczas gdy w 2017 r. uczelniane relacje prasowe skupiły się na 2 artykułach, odpowiadających jedynie ok. 7% wszystkich publikacji. Kolejne dwa lata, czyli rok 2018 i 2019, przyniosły jarosławskiej uczelni po

6 publikacji drukowanych w lokalnej prasie, co stanowi 21% ogółu. Sytuacja z 2017 r. powtarza się w kolejnych trzech latach: 2020 i 2021 i w roku 2023, kiedy to uczelnia została opisana po 2 razy, co odpowiada ok. 7% całości. Podczas gdy w 2022 roku obserwujemy brak publikacji jakichkolwiek artykułów prasowych o tematyce związanej z otwarciem nowych budynków i spraw kampusu.

#### **4.3.2.6. Kategoria: nowa nazwa i logo**

Jarosławska uczelnia na przestrzeni ostatnich lat swojego funkcjonowania przechodziła pewnego rodzaju zmiany wpływające bezpośrednio na prezentowany wizerunek. Każdorazowo następowały one w połączeniu z jubileuszami jej funkcjonowania. W pierwszej kolejności wprowadziła nowy logotyp jako element strategii budowania atrakcyjnego wizerunku. Wydarzenie to zbiegło się z osiemnastym rokiem działalności. Jak zaznaczały władze uczelni, odświeżony znak wizualny miał być w swoim założeniu utożsamiany z nowoczesnym i międzynarodowym kształceniem, co miało wpłynąć na uatrakcyjnienie uczelni wśród potencjalnych studentów i ich rodzin.

Fakt zmiany logotypu został zauważony w lokalnych gazetach, co przełożyło się na publikacje w „Ekspresie Jarosławskim”, „Gazecie Jarosławskiej”, „Nowinach” i „Życiu Podkarpackim” w 2016 r.

Podczas gdy „Ekspres Jarosławski” skoncentrował uwagę opinii publicznej na wydarzeniu promującym wprowadzenie nowego znaku wizualnego, „Gazeta Jarosławska” opublikowała tę informację w połączeniu z relacją z osiemnastego jubileuszu uczelni podczas Dnia Otwartego.

Przekaz medialny skoncentrowano na budowaniu wizerunku uczelni atrakcyjnej i przyjaznej studentom, co uwidaczniała zmiana logotypu, ale także strony internetowej, co – jak zaznaczano w artykułach – miało stanowić elementy kampanii informacyjno-rekrutacyjnej.

Gazet codzienna „Nowiny” umieściła jedynie krótką notkę związaną ze zmianą logotypu, podczas gdy obie poprzednie relacje, które ukazały się na odpowiednio ¼ i ½ strony A3, uzupełniane były kolorowymi fotografiami.

Tematykę tak istotną z punktu widzenia realnego odbioru wśród lokalnej społeczności podjęło również „Życie Podkarpackie”, opisując Dzień Otwarty, który

zbiegł się z osiemnastolecie funkcjonowania i podania do wiadomości publicznej informacji o nowym elemencie wizualnym. Wszystkie powyżej opisane relacje prasowe zostały opublikowane w 2016 r.

Kolejną informacją z tego gatunku była dokonana w 2023 r. zmiana nazwy uczelni z Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu na Państwową Akademię Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu. Zagadnienie zostało opisane w „Gazecie Jarosławskiej”.

#### **4.3.2.7. Kategoria: konferencje i absolwenci**

Analizowany pod względem ilościowym i jakościowym materiał źródłowy z kategorii tematycznej „konferencje i absolwenci” obejmuje łącznie 55 publikacji prasowych. Artykuły opisujące aktywność Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu ukazywały się sukcesywnie na łamach wszystkich gazet objętych analizą w niniejszej dysertacji. O organizowanych lub współorganizowanych przez uczelnię konferencjach naukowych oraz relacjach z przeprowadzonych obron prac dyplomowych w okresie prowadzonej analizy pisały gazety o zasięgu lokalnym, do których należą „Gazeta Jarosławska”, „Życie Podkarpackie”, „Super Nowości”, „Nowiny”, „Niedziela” i „Ekspres Jarosławski”. W latach 2016–2024 „Gazeta Jarosławska” opublikowała aż 21 artykułów prasowych opisujących w różnej formie relacje z konferencji naukowych i artykuły wskazujące na zakończenie studiów przez absolwentów. Z kolei na łamach „Życia Podkarpackiego” znalazło się 12 publikacji o tej tematyce. „Ekspres Jarosławski” i „Niedziela” wspomniały w swoich wydaniach po 8 razy o absolwentach lub ogólnopolskich i międzynarodowych konferencjach naukowych organizowanych lub współorganizowanych przez największą na Podkarpaciu uczelnię zawodową. „Super Nowości” umieściły 2 relacje prasowe, a „Nowiny” podejmowały 4 razy w swoich publikacjach kwestie opisywania relacji z przebiegu obron dyplomowych i wydarzeń naukowych organizowanych przez PANS w Jarosławiu.

Po szczegółowej analizie kontekstu publikowanych treści o analizowanej tematyce widoczne jest konsekwentne zaangażowanie Rzecznika Prasowego w całościową promocję uczelni poprzez permanentne inicjowanie kontaktów z lokalną

prasą. Aktywności związane z medialną obecnością uczelni w czasopismach wskazują na angażowanie prasy do ich współorganizacji. Każdorazowo jarosławska uczelnia występowała do gazet o opiekę medialną związaną z udzielaniem patronatów medialnych dla organizowanych konferencji i sympozjów naukowych. Stąd też w analizowanych źródłach widoczne są zarówno zapowiedzi konferencji, jak i obszerne relacje z ich przebiegu.

Rozważając tematykę publikowanych treści uwagę zwraca wartość merytoryczna podjętych relacji z organizowanych przez PANS w Jarosławiu konferencji i sympozjów naukowych.

W pierwszym roku objętym analizą ukazały się 24 artykuły, z czego aż 12 dotyczyło seminariów naukowych, a pozostałą połowę poświęcono relacjom z wręczenia dyplomów absolwentom uczelni. Forma komunikacji ze środowiskiem zewnętrznym podjęta przez jarosławską PANS przyjęła postać obszernych sprawozdań drukowanych we wszystkich dostępnych lokalnie gazetach. Odnosząc się do dwunastu relacji z obron prac dyplomowych opublikowanych w 2016 r., należy zaznaczyć, że ukazały się trzy teksty na łamach „Nowin”, po dwa w „Super Nowościach” i w „Niedzieli”, trzy w „Gazecie Jarosławskiej”, a także po jednym w „Ekspresie Jarosławskim” i „Życiu Podkarpackim”.

Tematyczna analiza drukowanych pozycji wskazuje na cztery artykuły poświęcone absolwentom Instytutu Ochrony Zdrowia (pielęgniarstwa, kosmetologii i pracy socjalnej) i po jednej relacji z obron absolwentów innych kierunków, do których należą finanse i rachunkowość, turystyka i rekreacja, europeistyka i filologia angielska.

Pozostałych sześć publikacji prasowych jest poświęconych pierwszym w historii uczelni absolwentom kierunku o nazwie gospodarka przestrzenna. Tematykę tę podjęły „Nowiny” i „Gazeta Jarosławska”, umieszczając grupową fotografię młodzieży w towarzystwie promotorów i komisji egzaminacyjnej. Pozostałe cztery materiały prasowe związane są z wyróżnieniem otrzymanym przez absolwentów geodezji i kartografii, którzy za napisaną wcześniej pracę dyplomową otrzymali drugie miejsce w konkursie na najlepsze inżynierskie prace dyplomowe roku 2015. „Życie Podkarpackie”, „Super Nowości”, „Nowiny” i „Ekspres Jarosławski” opublikowały tekst informujący o nagrodzie i zdjęcie pary wyróżnionych absolwentów, co świadczy o regularnej strategii komunikacyjnej prowadzonej przez jarosławską uczelnię.

Pielęgniarstwo należy do najliczniejszych kierunków prowadzonych przez jarosławską uczelnię, stąd też liczba absolwentów jest znaczna. Ponadto otrzymaniu

dypłomów towarzyszy tradycyjne czepkowanie, co sprawia, że uroczystość przybiera bardziej odświętnego charakteru. Temat uzyskania dyplomu licencjata pielęgniarstwa (oraz innych kierunków Instytutu Ochrony Zdrowia, jak kosmetologia i praca socjalna) podjęty został przez „Nowiny”, dwa wydania przemyskiej „Niedzieli”, a także „Super Nowości”. Artykuły opisujące święto uczelni relacjonują dokładny przebieg z wydarzenia, w którym uczestniczyły władze rektorskie i instytutowe, kadra i studenci danego kierunku wraz z bliskimi i rodzinami absolwentów. Z opisu dowiadujemy się o liczebności kierunku i – w przypadku pielęgniarstwa – czy wśród kończących studia znaleźli się panowie, którzy wybrali zawód pielęgniarza. Artykuły opisują dokładny przebieg wydarzenia z liczbą absolwentów i specyficznych elementów, do których należy złożenie przyrzeczenia kodeksu etyki zawodowej pielęgniarki i położnej Rzeczypospolitej Polskiej. Każdorazowo do artykułu dołączano grupową fotografię przyszłych pielęgniarek w czepkach i specyficznym ubiorze albo ujęcie przedstawiające czepkowanie.

Pozostałe dwie relacje z uroczystego wręczenia prac dyplomowych absolwentom finansów i rachunkowości, turystyki i rekreacji, europeistyki i filologii angielskiej przedstawiła „Gazeta Jarosławska”. Formuła prezentowana w artykułach poświęconych temu wydarzeniu przybiera postać opisu wydarzeń, do którego dołączona jest fotografia dyplomantów w czarnych togach z biretami w towarzystwie promotorów. Promocja tego wydarzenia następuje poprzez komunikowanie środowisku lokalnemu wartości uzyskanego dyplomu. Absolwenci zostali sfotografowani wyrzucając birety w górę, co potęguje emocjonalny przekaz komunikatu.

Kolejna pozycja rozważanej tematyki dotycząca konferencji naukowych koncentruje się na dwunastu publikacjach, które ukazały się w 2016 r. Analizowany temat należy do niezwykle różnorodnych pod względem podejmowanej tematyki, gdyż Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu organizuje różnego rodzaju konferencje naukowe w ramach działających w jej strukturach kierunków. Z analizowanych materiałów źródłowych wynika, że uczelnia przyjęła zasadę przekazywania do lokalnych mediów większości relacji z konferencji, dotyczących także studenckich sympozjów. Taka forma przekazu miała na celu promocję kierunków w lokalnej społeczności szkolnej, ponieważ uczestnikami wydarzenia studenckiego byli uczniowie zaprzyjaźnionych szkół. W idei organizatorów leżało zainteresowanie kolejnych pokoleń ofertą dydaktyczną w ramach poszczególnych kierunków studiów należących do oferty dydaktycznej uczelni. Rok 2016 rozpoczyna

styczniowa relacja w „Gazecie Jarosławskiej” z jednej z takich konferencji, której celem było zainteresowanie uczniów klas mundurowych kierunkiem bezpieczeństwo wewnętrzne, prowadzonym wówczas przez Instytut Ekonomii i Zarządzania. Tematyka wydarzenia była poświęcona diagnozie kluczowych wyzwań i zagrożeń dla bezpieczeństwa kraju w warunkach globalizacji.

Styczniowe wydanie przemyskiej „Niedzieli” opublikowało relację ze zdjęciem z przebiegu sympozjum naukowego studentów pedagogiki zorganizowanego pod hasłem „Edukacja, sztuka, etyka w kontekście filozofii Platona”. Podczas spotkania zaprezentowany został zakres tematyczny prac przygotowanych przez studentów, które koncentrowały się wokół najistotniejszych współcześnie zagrożeń towarzyszących rozwojowi młodego człowieka z uwagi na fakt, że zdaniem Platona zapewnienie bezpieczeństwa człowieka jest najważniejszym zadaniem państwa.

Kolejno w kwietniu na łamach tej samej gazety ukazała się inna publikacja ze studenckiego wydarzenia zatytułowanego „Człowiek w ujęciu holistycznym”. Tym razem organizatorem wydarzenia były Studenckie Koła Naukowe Instytutu Ochrony Zdrowia jarosławskiej uczelni. Przedmiot rozważań stanowiły zagadnienia związane z różnymi dziedzinami nauki i jej wymiarami uwarunkowanymi rolą, jaką pełni w życiu współczesnego człowieka. Celem sympozjum była wymiana poglądów i doświadczeń, a także podjęcie dyskusji i pogłębionej refleksji nad miejscem człowieka w świecie, zarówno w wymiarze fizycznym, jak i duchowo-mistycznym. Do wzięcia udziału w konferencji zaproszono studentów pedagogiki, psychologii, pielęgniarstwa, pracy socjalnej, socjologii, filozofii i wszystkich zainteresowanych omawianą tematyką. W ramach konferencji obok prezentacji wystąpień, referatów, doniesień z badań i wystaw zaplanowano również konkurs na esej pt. „Człowiek w ujęciu holistycznym”.

W kwietniu 2016 r. tygodnik „Ekspres Jarosławski” na łamach dwóch kolejno po sobie następujących numerów podjął tematykę dwóch sympozjów. Pierwsze dotyczyło cyklicznej inicjatywy Koła Naukowego Bezpieczeństwa Wewnętrznego dotyczącej konferencji poświęconej współczesnym zagrożeniom bezpieczeństwa państwa. Adresatami wydarzenia byli studenci i uczniowie jarosławskich szkół ponadgimnazjalnych. Ideą czwartego z cyklu sympozjum zapoczątkowanego jeszcze 12 grudnia 2014 r. była diagnoza kluczowych wyzwań i zagrożeń dla bezpieczeństwa państwa. Na spotkanie składały się następujące obszary tematyczne: współczesne zagrożenia bezpieczeństwa państwa, udział organizacji w kształtowaniu bezpieczeństwa państwa, zapobieganie współczesnym zagrożeniom, wpływ polityki państwa na

bezpieczeństwo obywateli, wpływ ruchów migracyjnych na bezpieczeństwo UE oraz wpływ procesów globalizacyjnych i migracyjnych na terroryzm na terenie UE. Rozważania na temat wymiarów bezpieczeństwa Polski podjęli studenci bezpieczeństwa wewnętrznego, będący jednocześnie współorganizatorami przedsięwzięcia i głównymi prelegentami. Celem konferencji była promocja uczelni ze zwróceniem uwagi na kierunek bezpieczeństwo wewnętrzne poprzez prezentację dorobku naukowego studentów.

Drugi artykuł dotyczył sympozjum Studenckiego Koła Naukowego Europeistów i poświęcono go wielokulturowości w Europie. Celem komunikatów wysyłanych do społeczności lokalnej była wizja kształcenia na konkretnych kierunkach studiów prowadzonych przez uczelnię.

Relacja z międzynarodowej telekonferencji z udziałem studentów informatyki zakończyła publikacje w maju 2016 r. artykułem w „Gazecie Jarosławskiej”. Uczelnia przy pomocy lokalnych mediów zwróciła uwagę czytelnika na fakt, że studenci informatyki jako jedyni reprezentanci z Polski aktywnie uczestniczyli w telekonferencji “Research is hope. Research connects” zorganizowanej przez Niemieckie Centrum Lotnictwa i Kosmonautyki (DLR – Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt). Podczas spotkania uczestnicy mieli okazję zaobserwować poszczególne etapy pracy Centrum Kontroli Lotów (LCC). Obok przedstawicieli uczelni jarosławskiej na zaproszenie Niemieckiego Centrum Lotnictwa i Kosmonautyki (DLR) odpowiedziała ponadto młodzież z Egiptu (Cairo University), Grecji (German School of Thessaloniki), Włoch (Università di Palermo), Namibii (Deutsche Höhere Privatschule Windhoek), USA (Saint Joseph Academy, Cleveland, OH) i Hiszpanii (German School „Euroscola”, Palma de Mallorca). Z biblioteki uczelnianej z Niemieckim Centrum Lotnictwa i Kosmonautyki połączyli się również studenci informatyki zainteresowani szczegółami misji Rosetta. Pracownicy LCC zaprezentowali istotne kwestie związane z planowaniem operacji Rosetta, wskazując na poszczególne fazy misji i w konsekwencji samej operacji lądowania na komecie. Przedstawione zostały wyniki przeprowadzonych badań naukowych, a łączącym się za pośrednictwem Internetu uczestnikom umożliwiono zadawanie pytań i interaktywną dyskusję. W organizację wydarzenia zaangażował się Dział Współpracy Międzynarodowej.

W czerwcu 2016 r. w „Gazecie Jarosławskiej” i „Życiu Podkarpackim” pojawiły się relacje z zainaugurowanego cyklu sześciu jednodniowych konferencji służących promocji Partnerstwa Lokalnego na rzecz ożywienia społeczno-gospodarczego i

aktywizacji rynku pracy w powiecie jarosławskim. Cykl konferencji został zorganizowany z inicjatywy Starosty Powiatu Jarosławskiego i Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy. W tygodnikach opisano jedno z takich spotkań. W konferencji współorganizowanej przez uczelnię wzięli udział liderzy lokalnych władz gmin i powiatu, kręgi biznesu obejmujące bankowców, przedsiębiorców, instytucje edukacji i rynku pracy, agencje rozwoju regionalnego i lokalnego, przedstawiciele organizacji pozarządowych, instytucji infrastruktury, zdrowia, kultury, sportu, turystyki, ZUS'u i Urzędu Skarbowego z powiatu jarosławskiego. „Życie Podkarpackie” zapowiedziało wydarzenie, a „Gazeta Jarosławska” opisała jego przebieg.

Korzyścią z opisywanych przedsięwzięć w założeniu organizatorów miały być bezpośrednie spotkania liderów lokalnych środowisk i wspólna praca nad projektami aktywizacji lokalnego rynku pracy i ożywienia gospodarczego dla rozwoju gmin, powiatu i wszystkich mieszkańców, integracja, budowa relacji i lepsza komunikacja pomiędzy sektorami, a także wdrożenie kierunków kształcenia zgodnych z potrzebami rynku pracy w powiecie jarosławskim. Dochodzi do tego również potrzeba budowy społeczeństwa obywatelskiego wykorzystującego wszystkie możliwości do rozwoju osób i „małych ojczyzn” poprzez tworzenie wspólnych koncepcji rozwiązań gminnych i powiatowych problemów gospodarczych w formie budowania więzi lokalnego partnerstwa między różnymi sektorami w powiecie.

Październikowe wydanie „Życia Podkarpackiego” poświęcono zorganizowanej z inicjatywy Instytutu Humanistycznego konferencji naukowej z cyklu „Słowo, obraz, symbol, gest. Filologiczne i Pedagogiczne Aspekty Komunikowania”. Na konferencji debatowano w ramach dwóch paneli dyskusyjnych: Pedagogiczne i Filologiczne Aspekty Komunikowania.

Rok 2016 zakończyły dwie publikacje na łamach „Życia Podkarpackiego”, z których jedna dotyczyła zapowiedzi, a druga relacji z przebiegu zorganizowanej wspólnie z Regionalnym Związkiem Pszczelarzy w Jarosławiu I Jarosławskiej Konferencji Pszczelarskiej zatytułowanej „Apiterapia w medycynie regeneracyjnej oraz wybrane problemy gospodarki pasiecznej w Polsce”. Temat ten podjęła także „Gazeta Jarosławska”.

Celem wydarzenia było uświadomienie szczególnych korzyści, jakie dla naszego zdrowia można czerpać z pracy pszczelich rojów. Ideą sympozjum oraz przedmiotem wygłaszanych prelekcji było ukazanie właściwości leczniczych miodów i innych produktów pszczelich oraz atrybutów mało znanej metody leczenia, profilaktyki i

rekonwalescencji z zastosowaniem produktów pszczelich. Zaprezentowany został schemat aktywności biotycznej miodu z jego działaniem detoksykacyjnym. Podczas wydarzenia licznie zgromadzili się przedstawiciele Regionalnego Związku Pszczelarzy w Jarosławiu oraz mieszkańcy Jarosławia. Uczestnicy spotkania uzyskali fachową i merytoryczną wiedzę mówiącą o tym, że apiterapia pomaga opóźnić proces starzenia się i może wspomagać leczenie konwencjonalne, przyspieszając wyleczenie. Na zakończenie omówiono charakterystykę ras polecanych dla polskich pasiek, dzieląc się doświadczeniami, jak dobrze poddać matkę pszczelą.

W roku 2017 ukazało się dziesięć artykułów prasowych poświęconych zorganizowanym lub współorganizowanym przez PANS w Jarosławiu konferencjom o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Uwagę zwraca prasowa relacja zamieszczona w trzech różnych mediach, „Ekspresie Jarosławski”, „Gazecie Jarosławskiej” i przemyskiej „Niedzieli”, na przełomie marca i kwietnia o tym samym tytule „W służbie człowiekowi”. Artykuły odnoszą się do zorganizowanego w dniu 23 marca 2017 roku w PWSTE w Jarosławiu I sympozjum naukowego pt. „Opieka Paliatywna i Hospicyjna w Służbie Człowiekowi”. Organizatorzy zwrócili uwagę uczestników sympozjum na motto przewodnie, stanowiące prośby chorego terminalnie, które wyróżniła pionierka opieki paliatywnej i hospicyjnej Cecyli Saunders „POMÓŻ MI, WYSŁUCHAJ MNIE, NIE OPUSZCZAJ MNIE”. Słowa te określają potrzeby pacjentów terminalnie chorych, które sprowadzają się do łagodzenia cierpienia fizycznego, psychospołecznego oraz duchowego, do bycia przy chorym i wspierania go w najtrudniejszym okresie kończącego się życia. W obrębie tematu konferencji debatowano w ramach dwóch paneli dyskusyjnych, które poprzedziło wystąpienie duchowieństwa, zwracającego uwagę na opiekę paliatywną i hospicyjną, polegającą również na niesieniu pomocy rodzinie i najbliższym, nie tylko w czasie chorowania osoby bliskiej, ale również w okresie osierocenia, umierania i śmierci. Inicjatorem i pomysłodawcą sympozjum był ksiądz, który założył pierwsze hospicjum stacjonarne w Jarosławiu. Ideą przewodnią spotkania było zwrócenie uwagi na fakt, że osób wymagających opieki hospicyjnej w warunkach stacjonarnych przybywa, a rodziny mimo najszczerzych chęci nie zawsze mogą sprostać wymaganiom tej opieki. Uczelnia podjęta w ten sposób inicjatywą włączyła się w proces uwrażliwiania społeczeństwa na potrzeby chorych i ich najbliższych na terenie miasta Jarosławia. Sympozjum zgromadziło przedstawicieli władz wojewódzkich, lokalnych i NFZ. Wydarzenie spotkało się z dużym zainteresowaniem ze strony reprezentantów różnych zawodów

medycznych, osób duchownych, wolontariuszy i studentów. Każdy z artykułów uzupełniały duże fotografie organizatorów, uczestników i władz uczelni.

Czerwcową relacją z „Gazety Jarosławskiej” dotyczy kolejnej konferencji związanej z ochroną zdrowia. Tym razem opisana została III Międzynarodowa Konferencja Naukowa zatytułowana „Dobroczynność, Filantropia i Praca Socjalna”. W założeniu organizatorów priorytetem konferencji była szeroko rozumiana promocja pracy socjalnej, działalności pracowników socjalnych oraz pomocy społecznej ze zwróceniem szczególnej uwagi na codzienne problemy grupy zawodowej pracowników realizujących zadania pomocy społecznej. Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele środowiska akademickiego oraz praktycy w zawodzie, przedstawiciele Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie, Miejskiego i Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jarosławiu. Obrady poprzedziła sesja plenarna zatytułowana „Praca socjalna w perspektywie XXI wieku”. W obrębie tematu konferencji debatowano w ramach dwóch paneli dyskusyjnych. Zaprezentowane wystąpienia skoncentrowane były wokół zagadnień dobroczynnych i charytatywnych organizacji pomocy społecznej, o których traktował pierwszy moduł. Swoje przemyślenia oraz wyniki badań zaprezentowali naukowcy z wielu uczelni polskich i zagranicznych, jak słowacki Uniwersytet Preszowski. Gościnnie pojawili się także wykładowcy z University of Harran w Turcji. Rozważania panelu drugiego, „Wolontariat i filantropia jako narzędzie wsparcia społecznego”, wypełniły wystąpienia autorstwa prelegentów reprezentujących Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej i Centrum Opieki Medycznej w Jarosławiu, jak również studentów uczelni.

O tym, że tygodnik katolicki „Niedziela” regularnie podejmuje naukowe wydarzenia jarosławskiej uczelni na łamach swojego przemyskiego wydania świadczy zajmujący prawie całą stronę reportaż z V Międzynarodowej Konferencji Naukowej zatytułowanej „Aktywność podmiotów gospodarczych w zmieniających się warunkach ekonomicznych”, który ukazał się w lipcu 2017 roku. Połączono go z jubileuszem 60-lecia pracy naukowo-dydaktycznej byłego rektora uczelni. Zorganizowane z inicjatywy Instytutu Ekonomii i Zarządzania PWSTE w Jarosławiu we współpracy z funkcjonującą w jego ramach Radą Biznesu wydarzenie przybrało emocjonalny charakter. Pierwsza część spotkania została poświęcona jubileuszowi 60-lecia byłego rektora. Pełen wspomnień oraz wzruszeń panel poświęcony Jubilatowi zawierał słowa wdzięczności za wkład w rozwój jarosławskiej uczelni oraz wyrazy uznania i szacunku, łącznie z życzeniami nieustającej satysfakcji z wykonywanej pracy, jak też optymizmu i wiary w

sens codziennego trudu popłynęły ze strony władz uczelni, jak również przedstawiciele współpracujących instytucji, jak Starostwo Powiatowe i Urząd Miasta Jarosławia. Obecne było Dowództwo 14 dywizjonu artylerii samobieżnej im. gen. bryg. Wacława Wieczorkiewicza w Jarosławiu oraz reprezentacje polskich i zagranicznych ośrodków naukowych, których z jarosławską uczelnią łączy długoletnia współpraca.

W obrębie tematu spotkania z udziałem reprezentantów instytutów oraz pracowników debatowano łącznie w ramach czterech paneli, z których kolejne poświęcone były współczesnym problemom rozwoju globalnego i regionalnego, uwarunkowaniom i koncepcjom funkcjonowania podmiotów gospodarczych i globalnym i regionalnym aspektom bezpieczeństwa państwa. Obecni byli również przedstawiciele Rady Biznesu, integrujący lokalne środowisko przedsiębiorców z nauką i teorię z praktyką, funkcjonującej przy Instytucie Ekonomii i Zarządzania, których wystąpienia zdominowały drugi dzień konferencji. Celem obrad było wypracowanie modelu platformy współpracy środowiska naukowo-dydaktycznego, biznesowego oraz samorządu lokalnego, przy równoczesnym osiągnięciu równowagi w potrzebach wszystkich partnerów i podnoszeniu świadomości w zakresie roli nauki w rozwoju gospodarczym.

Listopadowe wydanie „Ekspresu Jarosławskiego” opisało w artykule zajmującym połowę strony wydawniczej A3 relację z Forum PWSZ, które odbyło się w Jarosławiu. W dniach 26-29 października 2017 r. jarosławska uczelnia jako gospodarz XXX Forum Państwowych Wyższych Szkół Zawodowych przyjęła uczestników z całej Polski reprezentujących środowisko studenckie. Kilkudniowe spotkanie przedstawiciele osiemnastu PWSZ oraz reprezentanta uczelni niepublicznych stanowiło wyśmienitą okazję do zaprezentowania potencjału uczelni oraz samego miasta Jarosławia. Podczas jubileuszowego wydarzenia uczestnicy obradowali, podejmując decyzje istotne dla całego środowiska Państwowych Wyższych Szkół Zawodowych w Polsce. Poza wymianą doświadczeń i towarzyszącym jej nabywaniu wiedzy w planie spotkania znalazły się ciekawe szkolenia. Na podkreślenie zasługuje zainaugurowanie współpracy z FUN – Forum Uczelni Niepublicznych. W trakcie wydarzenia odbywały się spotkania w panelach tematycznych poświęconych komunikacji i motywacji w zarządzaniu zespołem oraz efektywnej współpracy. W kolejnym module omówiono rebranding i kampanię promocyjną uczelni państwowych na przykładzie Jarosławia. Forum stanowiło również okazję do przeprowadzenia wyborów do Prezydium Komisji Państwowych Wyższych Szkół Zawodowych Parlamentu Studentów RP.

Wydarzenia tego typu stanowią niezwykle wartościową formę komunikowania nie tylko całemu środowisku lokalnemu, ale także w skali całego kraju, że uczelnia jarosławska kreuje swój wizerunek w formie świadomie przemyślanej kampanii marketingowej.

Rok 2017 zakończyły dwie relacje opublikowane w „Życiu Podkarpackim” i jedna w „Gazecie Jarosławskiej”, z których „Życie Podkarpackie” zapowiedziało konferencję, opisaną kolejno w „Gazecie Jarosławskiej”, a następnie podjęło na swoich łamach relację z tego samego wydarzenia naukowego.

„Jedność w różnorodności. Edukacja międzykulturowa na wspólnym obszarze polsko-słowackiego pogranicza”, pod tym hasłem odbyła się Międzynarodowa Konferencja Naukowa zorganizowana w dniach 27-29 listopada 2017 roku w jarosławskiej uczelni. Założeniem organizatorów konferencji było przedstawienie najnowszych wyników badań z zakresu edukacji międzykulturowej na tle uwarunkowań regionalnych. Swoje przemyślenia zaprezentowali specjaliści w dziedzinie socjologii, pracy socjalnej, pedagogiki, zarządzania, historii i międzykulturowych studiów europejskich. Wśród oczywistych celów sympozjum najważniejsze wydają się korzyści płynące z promowania postaw przeciwstawiania się dyskryminacji i ksenofobii, a także eliminowania stereotypów poprzez promowanie otwartości wobec świata różnych religii i narodowości oraz dialogu między społeczeństwami, opartego na wzajemnym szacunku i tolerancji. Prelegenci starali się podnieść świadomość oraz uwrażliwić uczestników spotkania na różnego rodzaju uprzedzenia. Szerokie grono naukowców podjęło starania poszerzające własną tożsamość jednostkową i społeczną słuchaczy przez kontakt z innymi kulturami, kształtowanie rozumienia odmienności kulturowych, wyzbywanie się uprzedzeń, a także przekazanie wiedzy teoretycznej z zakresu edukacji międzykulturowej, pozwalając na rozwój praktycznych umiejętności w dziedzinie tworzenia dialogu multikulturowego w środowisku akademickim, szkolnym i społeczno-zawodowym. W obrębie tematu spotkania debatowali reprezentanci wielu uczelni polskich i zagranicznych, jak: Uniwersytet Preszowski w Preszowie, Uniwersytet Katolicki w Rużomberku, Uniwersytet Mateja Bela w Bańskiej Bystrzycy, Lwowski Narodowy Uniwersytet im. Iwana Franko, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Uniwersytet Rzeszowski, Uniwersytet

Śląski w Katowicach, Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego, Akademia Pedagogiki Specjalnej w Warszawie, Społeczna Akademia Nauk w Łodzi, Politechnika Lubelska, Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Brzegu, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Sączu, Grupa Uczelni Vistula w Warszawie, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza w Lublinie. Do udziału w projekcie zaproszono nauczycieli i uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Jarosławia i okolicznych miejscowości.

Poddając ilościowo-jakościowej analizie rok 2018 pod względem artykułów prasowych opublikowanych w lokalnych mediach drukowanych, zaznaczyć należy, że znalazło się ich sześć, z czego jeden dotyczył absolwentów, a pozostałych pięć przedstawiało relacje z konferencji naukowych organizowanych przez PANS w Jarosławiu.

Styczniowe wydanie „Ekspresu Jarosławskiego” poświęcone zostało relacji z Artes Liberales, czyli Jarosławskiego Dnia Zdrowia. Właśnie pod tym hasłem odbyła się konferencja zorganizowana przez Państwową Wyższą Szkołę Techniczno-Ekonomiczną im. ks. Bronisława Markiewicza i Centrum Opieki Medycznej w Jarosławiu w dniu 15 grudnia 2017 r.

Dzięki inicjatywie lekarzy z Centrum Opieki Medycznej we współpracy z jarosławską uczelnią zaplanowano sympozjum, które zainaugurowało cykl spotkań, mających w założeniu organizatorów służyć integracji środowisk naukowych oraz propagowaniu wiedzy wśród lokalnej społeczności, w tym akademickiej. Podczas spotkania nauki medyczne połączone zostały z muzyką. Pierwszą część spotkania wzbogacił występ muzyczny. W obrębie tematu konferencji debatowano w ramach dwóch paneli dyskusyjnych, z których drugi poświęcono na wykłady lekarzy i pielęgniarek. Sympozjum zakończyło spotkanie założycielskie Polskiego Towarzystwa Lekarskiego Koło w Jarosławiu przy COM. Relacja zajęła połowę strony gazety i zawierała dwie fotografie uczestników wydarzenia.

W następnej kolejności „Niedziela Przemyska” w swoim marcowym wydaniu podjęła tematykę związaną z niezwykle istotną i delikatną z punktu widzenia każdego czytelnika kwestią. W przemyskim wydaniu ukazała się relacja z I Ogólnopolskiego Sympozjum Naukowego zatytułowanego „Starzenie się i starość wyzwaniem i zadaniem XXI wieku”. Pod takim hasłem odbyło się zorganizowane przez ówczesny Instytut Ochrony Zdrowia dnia 5 lutego 2018 r. I Ogólnopolskie Sympozjum Naukowe.

Składające się na konferencję obrady uwzględniały myśl A. Kępińskiego zawartą w słowach: „Podobnie jak jesień może być najpiękniejszą porą roku, tak i starość może być najpiękniejszym okresem życia”. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli świata nauki oraz władz miasta i powiatu, a także przedstawicieli grupy zawodowej lekarzy, pielęgniarek, fizjoterapeutów, pracowników socjalnych oraz studentów, absolwentów pielęgniarstwa i pracy socjalnej. Do dyskusji zaproszono naukowców reprezentujących szerokie grono uczelni z różnych części kraju, a także psychologów, filozofów, socjologów i pedagogów. W obrębie tematu spotkania obradowano w ramach sesji plakatowej i dwóch modułów referatowych, z których pierwszy zatytułowano „Osoby w starszym wieku we współczesnym społeczeństwie”. Na drugi panel tematyczny składały się wystąpienia poświęcone problemom i potrzebom osób w podeszłym wieku. Taki podział tematyczny pozwolił na pełniejsze zrozumienie postępu współczesnej medycyny, której interdyscyplinarny charakter wpisuje się w nauki o zdrowiu. Zróżnicowanie autorów referatów wpłynęło na odmiennosc i poziom naukowy poszczególnych wystąpień, poświęconych zarówno formom opieki zdrowotnej nad osobami starszymi, jak i uwarunkowaniom zapotrzebowania na opiekę osób w podeszłym wieku.

„Gazeta Jarosławska” uruchomiła publikację artykułów prasowych poświęconych rozważanej tematyce w kwietniu 2018 r., kiedy to zamieściła zajmującą połowę strony A3 obszerną relację z fotografią z wydarzenia zatytułowanego „Auto na wodór i szybko rosnące drzewa na biomasę”. Artykuł odnosi się do zorganizowanej w dniu 22 marca 2018 r. konferencji naukowej zatytułowaną „Bezpieczeństwo energetyczne państwa – szanse i zagrożenia”. Poruszając temat bezpieczeństwa energetycznego prelegenci podjęli dialog zmierzający do rozważenia zagrożeń i poszukania szans w obecnej strategii bezpieczeństwa energetycznego państwa. W obrębie tematu spotkania debatowano w ramach dwóch paneli dyskusyjnych. Pierwszy moduł poświęcono zagrożeniom i wyzwaniom dla bezpieczeństwa energetycznego państwa. Uwagę słuchaczy podczas prelekcji zwrócono na nowy kierunek rozwoju, który stanowi energetyka rozproszona. Drugi moduł, dotyczący zarządzania bezpieczeństwem lotniczym, zdominowały wystąpienia poświęcone zasadom badania wypadków lotniczych oraz kwestiom bezpieczeństwa lotniczego i planom awaryjnego reagowania.

Kolejne dwa wydania „Gazety Jarosławskiej” odnoszą się do konferencji naukowych opublikowanych każdorazowo na stronie 10. Pierwsza z nich dotyczy VI Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej zatytułowanej

„Interdyscyplinarne aspekty urody, zdrowia i choroby" autorstwa kadry ówczesnego Instytutu Ochrony Zdrowia we współpracy z Villanova University w Pensylwanii, słowackim Uniwersytetem Katolickim w Ružomberku, szwajcarskim Uniwersytetem Nauk Humanistycznych i Technologii w Ludes, Bukowińskim Państwowym Uniwersytetem Medycznym i Żytomierskim Instytutem Pielęgniarstwa na Ukrainie. Głównymi adresatami konferencji była grupa zawodowa pielęgniarek, położnych, lekarzy, ratowników medycznych, dietetyków, pracowników socjalnych, kosmetologów oraz studentów i absolwentów tych kierunków. Do dyskusji zaproszono także przedstawicieli innych środowisk naukowych. Obrady prowadzone w ramach trzech paneli dyskusyjnych poprzedziła sesja plenarna. Wymiana doświadczeń i poglądów – zarówno dydaktycznych, jak i praktycznych – a także rozwój naukowy należały do głównych celów konferencji podzielonej na sesje tematyczne, obejmujące pielęgniarstwo, położnictwo, kosmetologię, pracę socjalną i zdrowie publiczne. Obradowano w ramach paneli tematycznych oraz sesji plakatowych i studenckich. Taki podział tematyczny pozwolił na pełniejsze zrozumienie postępu współczesnej medycyny, której interdyscyplinarny charakter wpisuje się w nauki o zdrowiu. Tytuł konferencji nie tylko określił zakres merytoryczny spotkania, ale przede wszystkim zdefiniował jego misję, dobrze trafiając w potrzeby naukowe środowisk zawodowych związanych z pielęgniarstwem, kosmetologią, zdrowiem publicznym i pracą socjalną oraz zajmujących się badaniem i pielęgnowaniem ciała ludzkiego, podkreślając jednocześnie potrzebę integracji i dialogu pomiędzy przedstawicielami różnych specjalności. Na fotografii umieszczone zostało zdjęcie organizatorów podczas uroczystego otwarcia obrad.

W innym wydaniu lokalnego tygodnika o nazwie „Gazeta Jarosławska”, który ukazał się w lipcu 2018 r. opublikowana została relacja z kolejnej Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej zatytułowanej „Adwokatura – Historia, Współczesność, Przyszłość”. Tym razem za organizację wydarzenia odpowiadała Okręgowa Rada Adwokacka w Rzeszowie i kadra Zakładu Administracji ówczesnego Instytutu (obecnego Wydziału) Stosunków Międzynarodowych jarosławskiej uczelni.

„Niedziela” zamyka publikacje roku 2018 rozważanej tematyki artykułem poświęconym uroczystości wręczenia dyplomów licencjackich absolwentom studiów stacjonarnych na kierunkach pielęgniarstwo, kosmetologii i praca socjalna. Artykuł uzupełnia fotografia przedstawiająca uroczyste czepkowanie.

W roku 2019 ukazały się jedynie trzy publikacje opisujące organizowane przez uczelnię wydarzenia naukowe. Zaangażowanymi mediami były dwa wydania „Ekspresu Jarosławskiego” i „Gazeta Jarosławska”. Pierwsza publikacja na łamach „Ekspresu Jarosławskiego” ukazała się w marcu i poświęcono jej całą stronę wydania. Redaktorzy nadali dosyć wymowny tytuł artykułowi: „Szkoła zabija zdolności ucznia!”. Inicjatywa nawiązywała do IV obchodów Międzynarodowego Dnia Liczby Pi „PAJDEJ”, który miał miejsce w dniu 20 marca. Organizatorem wydarzenia był ówczesny Instytut Humanistyczny, który świętował obchody „PAJDEJ”, czyli Międzynarodowego Dnia Liczby Pi. Wybrana nieprzypadkowo data zorganizowanego już po raz czwarty wydarzenia, w amerykańskim zapisie wygląda następująco 3.14, stanowiąc właśnie przybliżenie liczby  $\pi$ . Warto wspomnieć, że uchwałą Senatu RP z 20 grudnia 2018 r. rok 2019 ustanowiono rokiem matematyki.

Tym razem święto adresowane było do uczniów III klas szkół podstawowych, dla których zorganizowano konkurs matematyczny, oraz nauczycieli, którzy uczestniczyli w niezwykle ciekawej merytorycznie prelekcji zatytułowanej „Konieczność zachowania ciągłości w edukacji matematycznej dzieci na przykładzie liczenia i rachowania”, którą przeprowadził gość specjalny prof. zw. dr hab. Edyta Gruszczyk-Kolczyńska. Dodatkowo swoją obecność zaznaczyli wykładowcy i studenci uczelni, łącznie z opiekunami kół naukowych. Zorganizowane przez jarosławską uczelnię obchody Międzynarodowego Dnia Liczby Pi „PAJDEJ” spotkały się z bardzo pozytywnym odzewem ze strony uczestniczących w nich nauczycieli, jak również wszystkich sympatyków królowej nauk. Celem spotkania było przekazanie cennych wskazówek pedagogom prowadzącym zajęcia z matematyki, aby potrafili wzbudzić w uczniach zainteresowanie tą piękną dziedziną, pokazując jednocześnie, że nie musi być trudna, ale za to może stać się źródłem zabawy.

Kolejny artykuł, zajmujący ok. 3/4 strony w „Ekspresie Jarosławskim” i całą stronę A3 w „Gazecie Jarosławska”, opublikowany został dopiero w grudniu 2019 r. Publikacja opisuje II konferencję naukową o tytule „Problem przemocy domowej i instytucjonalnej – zwalczanie i zapobieganie”, którą w dniu 26 listopada 2019 r. zorganizował dzisiejszy Wydział, a ówczesny Instytut Humanistyczny oraz Ekonomii i Zarządzania we współpracy z Sądem Rejonowym w Jarosławiu oraz Komendą Wojewódzką Policji w Rzeszowie i Poradnią Psychologiczno-Pedagogiczną w Jarosławiu, jak również Specjalistyczny Ośrodek Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie w Korytnikach. W obrębie tematu konferencji debatowano w ramach dwóch

paneli dyskusyjnych, z których pierwszy poświęcono społeczno-prawnym aspektom występowania przemocy domowej i instytucjonalnej. Konferencja zainaugurowała dwutygodniową kampanię przeciwdziałania przemocy. Rozważania drugiego panelu wypełniły wystąpienia poświęcone pracy różnych instytucji wraz z działaniami policji w zakresie zwalczania i zapobiegania przemocy domowej i instytucjonalnej, także w odniesieniu do wybranych krajów. Prelegenci podejmowali tematykę związaną z formami przemocy domowej czy też partnerskiej oraz ich przyczynami i skutkami, łącznie z prawnymi aspektami przemocy w rodzinie również tej doświadczanej przez kobiety. Mówiono o mowie nienawiści we współczesnej rzeczywistości społecznej, także w kontekście osób starszych.

Na uwagę zasługuje fakt, że organizatorzy wydarzeń naukowych każdorazowo zadbali o poinformowanie społeczności lokalnej o planowanym wydarzeniu, publikując jego zapowiedź. Dla organizowanych konferencji naukowych uczelnia uzyskiwała patronaty medialne, wiążąc z nimi regionalne media drukowane.

Uwagę zwraca całkowita przerwa w publikacjach tego typu w 2020 roku, co jest związane z ogólnoświatową pandemią koronawirusa.

Do aktywności prasowej w ramach poddawanej analizie kategorii, uczelnia wraca powoli dopiero w 2021 r., publikując jedynie dwa artykuły na łamach „Życia Podkarpackiego” w lutym i czerwcu. Obydwa artykuły dotyczą zapowiedzi seminariów naukowych, które odbyły się w formule online z uwagi na utrzymujące się ciągle obostrzenia.

Po obszernych artykułach z 2019 r. i przerwie w publikacjach prasowych z 2020 r. spowodowanej pandemią COVID-19 oraz zapowiedziach wydarzeń organizowanych online w 2021 r. jarosławska uczelnia w powolnym tempie wraca do medialnych relacji z konferencji naukowych i obron prac dyplomowych w 2022 r., kiedy to ukazały się cztery publikacje prasowe na łamach czterech gazet, „Życia Podkarpackiego”, „Niedzieli”, „Nowin” i „Gazety Jarosławskiej”.

Jarosławska uczelnia zaplanowała działania promocyjne w ramach dwóch rodzajów wydarzeń składających się na omawiane źródła prasowe. „Życie Podkarpackie” w maju 2022 r. podjęło temat zapowiadający czwartą z cyklu ogólnopolską konferencję zaplanowaną na 27 maja zatytułowaną „Starzenie się i starość wyzwaniem i zadaniem XXI wieku”. Organizatorami wydarzenia były Instytut Ochrony Zdrowia oraz istniejący przy uczelni Oddział Podkarpacki Polskiego Towarzystwa Gerontologicznego. Wydarzenie zaszczycili przedstawiciele grupy zawodowej lekarzy,

pielęgniarek, fizjoterapeutów, pracowników socjalnych oraz studentów, absolwentów pielęgniarstwa i pracy socjalnej, jak również osoby starsze z opiekunami. Do dyskusji zaproszono naukowców reprezentujących szerokie grono uczelni z różnych części kraju, a także psychologów, filozofów, socjologów i pedagogów. W obrębie tematu spotkania obradowano w ramach sesji posterowej i trzech modułów referatowych, z których pierwszy zatytułowano „Osoby w starszym wieku we współczesnym społeczeństwie”. Na drugi panel tematyczny składały się wystąpienia poświęcone problemom i potrzebom osób w podeszłym wieku. Z kolei trzecią sesję referatową wypełniły prelekcje związane z integracją międzypokoleniową. Zróżnicowanie autorów referatów wpłynęło na odmiennosc i poziom naukowy poszczególnych wystąpień, poświęconych zarówno systemowi wartości seniorów, jak i wartościom postrzeganym przez osoby starsze, a także ich sytuacji w okresie pandemii. Poruszone zostały zagadnienia polityki zdrowotnej adresowanej do seniorów z uwzględnieniem kwestii integracji międzypokoleniowej w działalności Stowarzyszenia Akademia Trzeciego Wieku w Jarosławiu i form aktywizacji osób starszych. Wydarzenie zakończył występ Zespołu „Akademy”, składającego się z seniorów reprezentujących Akademię Trzeciego Wieku przy PWSTE w Jarosławiu, którym jednocześnie rozpoczęto wystąpienia.

Kolejna publikacja tego typu ukazała się dopiero w lipcu 2022 r., czyli po kilkumiesięcznej przerwie. O ile poprzednia zapowiedź wydaje się być krótka, to relacja w „Niedzieli Przemyskiej” jest bardzo obszerna i zajmuje całą stronę redakcyjną A4. Artykuł z fotografią uczestników poświęcono relacji z I Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej zatytułowanej „Wychowanie, opieka, wsparcie w kontekście działalności bł. ks. Bronisława Markiewicza”. Wydarzenie odbyło się w ramach obchodów Dnia Patrona jarosławskiej uczelni. Organizatorami inicjatywy były biblioteka, Instytut Ochrony Zdrowia, Instytut Humanistyczny, Duszpasterstwo Akademickie i Pełnomocnik ds. Systemu Opieki i Kontakt z Osobami Niepełnosprawnymi. Celem inicjatywy było uczczenie Dnia Patrona uczelni poprzez przybliżenie działalności wychowawczej powstałej na podbudowie idei markiewiczowskiej, a kultywowanej obecnie w wielu instytucjach w całym kraju. Bardzo istotnym priorytetem konferencji była również wymiana doświadczeń pedagogiczno-wychowawczych pomiędzy placówkami propagującymi założenia idei markiewiczowskiej. W obrębie tematu spotkania z udziałem reprezentantów ośrodków naukowych z różnych części kraju, a także instytutów oraz pracowników jarosławskiej uczelni, debatowano łącznie w ramach dwóch sesji referatowych, które poprzedziła sesja plenarna. Panele dyskusyjne

poświęcono tematyce oscylującej wokół zagadnień związanych z zadaniami wychowawczymi we współczesnym społeczeństwie oraz wyzwaniem i potrzebami w zakresie opieki i wsparcia w obecnych czasach. W programie konferencji znalazło swoje miejsce także rozstrzygnięcie konkursu pt. „Ksiądz Bronisław Markiewicz – przyjaciel dzieci i młodzieży” oraz wręczenie nagród laureatom.

Kolejne dwie publikacje w „Nowinach” i w „Gazecie Jarosławskiej” z 2022 r. wskazują na powrót do wcześniej stosowanej praktyki komunikowania przez uczelnię społeczności miejskiej w lokalnych mediach drukowanych przekazów z uroczystych obron prac dyplomowych. „Nowiny” opublikowały artykuł opisujący przebieg wydarzenia ze zdjęciem przedstawiającym czepkowanie absolwentów pielęgniarstwa. Ten sam temat podjęła „Gazeta Jarosławska”, która poświęciła mu połowę strony wydawniczej, publikując grupowe zdjęcie uczestników uroczystości. W artykułach zaznaczono liczbę absolwentów, która wyniosła prawie 150 osób. Zaznaczono także wartość zawodu pielęgniarki i pielęgniarską, szczególnie wobec wcześniejszych wydarzeń pandemicznych.

Poddawany analizie materiał źródłowy obejmujący swoim zasięgiem rok 2023 koncentruje się na sześciu publikacjach prasowych w mediach drukowanych, do których należą: cztery wydania „Gazety Jarosławskiej” i dwa numery „Życia Podkarpackiego”. Strategia wizerunkowa zaplanowana przez jarosławską uczelnię przyjmuje formę obszernych relacji, zapoczątkowanych przez „Gazetę Jarosławska” na przełomie marca i kwietnia 2023 r. Artykuł zajął  $\frac{3}{4}$  strony i uzupełniły go aż cztery fotografie, jedna duża i trzy małe.

Publikacja relacjonowała przebieg I Ogólnopolskiej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Podkarpacki Lawendowy Tydzień – zbudujmy świadomość o padaczkę” zorganizowanej w dniu 20 marca autorstwa kadry obecnego Wydziału, a ówczesnego Instytutu Ochrony Zdrowia we współpracy z Samodzielnym Publicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej w Przeworsku, Podkarpacką Okręgową Izbą Pielęgniarek i Położnych z/s w Przeworsku, Centrum Opieki Medycznej w Jarosławiu, Wojewódzkim Szpitalem im. Ojca Pio w Przemyślu, Centrum Medycznym w Łańcucie sp. z o.o., Burmistrzem Miasta Jarosławia i Oddziałem Jarosławskim Towarzystwa Lekarskiego Krakowskiego. Głównymi adresatami konferencji były osoby zainteresowane tematyką epilepsji, jak również grupa zawodowa pielęgniarek, lekarzy i ratowników medycznych z pracownikami socjalnymi, a także pedagogami oraz pacjentami i ich opiekunami. Do dyskusji zaproszono także przedstawicieli innych środowisk naukowych.

Obrady poprzedziła sesja plenarna poświęcona faktom i mitom związanym z padaczką oraz metodom jej leczenia na Podkarpaciu. W obrębie tematu konferencji debatowano w ramach sesji referatowej i posterowej, a także sesji szkoleniowej, poświęconej sposobom udzielania pierwszej pomocy podczas napadu padaczkowego. Wystąpienia prelegentów prezentowały najnowsze rozwiązania leczenia padaczki oraz problemów osób zmagających się z tą chorobą. Jak zaznaczyli organizatorzy, „konferencja zainaugurowała tygodniową akcję w szkołach, szpitalach, poradniach specjalistycznych i POZ na terenie Podkarpacia, mającą na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat epilepsji oraz rozwiania powszechnych mitów związanych z tym zaburzeniem neurologicznym”<sup>29</sup>.

26 marca obchodzimy Międzynarodowy Dzień Padaczki, Purple Day, w naszym kraju jest to Lawendowy Dzień osób chorych na jedną z najczęstszych chorób neurologicznych na świecie – padaczkę. Jest to święto, którego przesłaniem jest uwrażliwienie społeczeństwa na temat epilepsji oraz budowanie świadomości i rozpowszechnianie wiedzy na temat tej choroby. W tym roku także jarosławska uczelnia dołączyła do instytucji zwracających uwagę społeczeństwa na problemy, z jakimi muszą borykać się osoby cierpiące na padaczkę. W ramach solidarności uczestnicy konferencji założyli fioletowe wstążki, będące symbolem wsparcia i zrozumienia dla chorych na padaczkę.

W majowym wydaniu „Życia Podkarpackiego” zapowiedziano objętą opieką medialną przez tygodnik konferencję poświęconą działalności patrona, której relacji podjęła się „Gazeta Jarosławska”. W artykule opisano przebieg II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Wychowanie, opieka, wsparcie w kontekście działalności bł. ks. Bronisława Markiewicza”, którą zorganizowano w dniu 24 maja 2023 r. w ramach obchodów Dnia Patrona jarosławskiej uczelni. Celem inicjatywy było uczczenie Dnia Patrona PANS w Jarosławiu poprzez przybliżenie działalności wychowawczej powstałej na podbudowie idei markiewiczowskiej. W obrębie tematu spotkania z udziałem reprezentantów ośrodków naukowych z różnych części kraju, a także instytutów oraz pracowników jarosławskiej uczelni, debatowano łącznie w ramach dwóch sesji referatowych, które poprzedziła sesja plenarna. Panele dyskusyjne poświęcono tematyce oscylującej wokół zagadnień związanych z zadaniami

---

<sup>29</sup> <https://www.pwste.edu.pl/2023/03/23/i-ogolnopolska-konferencja-naukowo-szkoleniowa-podkarpacki-lawendowy-tydzien-zbudujmy-swiadomosc-o-padaczcze-2/> (dostęp: 23.03.2023).

wychowawczymi, roli organizacji proobronnych w dzisiejszych czasach, wyzwaniami i potrzebami w zakresie opieki i wsparcia we współczesnym społeczeństwie.

We wcześniejszym wydaniu „Gazety Jarosławskiej” znalazł się artykuł relacjonujący przebieg kolejnej konferencji naukowej poświęconej interdyscyplinarnym aspektom urody, zdrowia i choroby z dwiema fotografiami z przebiegu wydarzenia.

Rok 2023 zamykają drukowane relacje z konferencji poświęconej zagadnieniom przemocy. Tematyka ta została podjęta zarówno przez „Gazetę Jarosławską”, jak i przez „Życie Podkarpackie”.

Wnioski z analizy ilościowo-jakościowej badanej kategorii wskazują, że w przedziale czasowym objętym badaniami ukazało się łącznie 55 publikacji prasowych w lokalnych mediach. Koncentrując się na poszczególnych latach, stwierdzono, że materiał źródłowy z 2016 r. obejmuje 24 publikacje, co stanowi 44% całości. Podczas, gdy w 2017 r. uczelniane relacje prasowe skupiły się na 10 artykułach, odpowiadających ok. 18% materiałów prasowych z tej kategorii tematycznej. Kolejne dwa lata, czyli rok 2018 i 2019, przyniosły jarosławskiej uczelni odpowiednio po 6 i 3 publikacje drukowane w lokalnej prasie, co stanowi 11% i 5% ogółu. Sytuacja z 2021 r. przekłada się na 2 publikacje, co stanowi ok. 4% ze wszystkich 55. Kolejne dwa lata, czyli rok 2022 odpowiada 7% odwzorowanym w 4 publikacjach, a 2023 rok to 6 publikacji prasowych, które obejmują 11% z całości. Podczas gdy w 2020 i 2024 roku obserwujemy brak publikacji jakichkolwiek artykułów prasowych o tematyce związanej z obronami prac dyplomowych absolwentów i konferencjami naukowymi.

Kolejnym wnioskiem z przeprowadzonej analizy jest liczba publikacji związana z obronami dyplomowymi, które opisano w 15 artykułach na 55 wszystkich (27% z całości), z których reszta, tj. 40 artykułów, opisała naukowe wydarzenia seminaryjne, co odpowiada 73%.

#### **4.3.2.8. Kategoria: wydarzenia promocyjne**

Publikacje należące do kategorii tematycznej „wydarzenia promocyjne” obejmuje 55 artykułów prasowych, które ukazały się w każdym z czasopism, uwzględnionych w prowadzonych badaniach. Uwagę zwraca niespotykana wcześniej intensywność 20 artykułów, które opublikowano na łamach gazety codziennej „Nowiny”. Na przestrzeni ośmiu lat poddawanych analizie w „Gazecie Jarosławskiej”

widocznych jest 13 publikacji, w „Ekspresie Jarosławskim” 11, a w „Życiu Podkarpackim” 8 wzmianek prasowych związanych z wydarzeniami promocyjnymi Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu. „Super Nowości” opublikowały jedynie 1 artykuł, natomiast „Niedziela” 2 drukowane artykuły prasowe o tej tematyce.

Wśród opisywanych 55 elementów składających się na materiał źródłowy poświęcony wydarzeniom promocyjnym PANS w Jarosławiu dominującą rolę odgrywają artykuły sponsorowane i treści komercyjne, w zdecydowanej większości przygotowane przez uczelnię i przekazywane lokalnym mediom w celu promocji jej oferty dydaktycznej. Zostały przygotowane w formie wywiadów z rektorem, który wskazuje na nowy wymiar kształcenia rozumianego jako przepustka do kariery zawodowej. W innych wywiadach sponsorowanych rektor zaznacza dużą liczbę absolwentów jarosławskiej uczelni, którzy wkrótce po obronie znajdują zatrudnienie.

Spora część analizowanych treści związana jest z komercyjnymi graficznymi reklamami, juwenaliami oraz porozumieniami o współpracy, które uczelnia zawierała z lokalnymi instytucjami lub innymi uczelniami, jak również wydarzeniami organizowanymi przez studentów i dla studentów, jak Dzień Systemów Informacji Geograficznej.

W 2016 roku ukazały się cztery artykuły, z których dwa w gazecie codziennej „Nowiny” dotyczyły promocji uczelni przez sponsorowane wywiady z rektorem. Zaplanowano je na czerwiec, czyli początek rekrutacji, i wrzesień, na który przypada koniec naboru na studia. Kolejne dwie publikacje w tygodniku „Życie Podkarpackie” i „Niedziela” związane były odpowiednio z juwenaliami i VII obchodami GIS DAY, stanowiącymi święto entuzjastów systemów informacji geograficznej, którzy bez spotykają się w celu poszerzenia posiadanej wiedzy oraz zapoznania się z najnowszymi technologiami. Wzorem lat ubiegłych z okazji obchodów przypadającego w trzecią środę listopada Międzynarodowego Dnia Systemów Informacji Geograficznej, w dniu 21 listopada 2016 r. ówczesny Instytut Inżynierii Technicznej PWSTE w Jarosławiu zorganizował jedyną na Podkarpaciu imprezę wpisującą się w światową formułę obchodzonego na całym świecie GIS Day. Tematem konferencji były „Mapy Komputerowe i Globalny System Pozycyjny GPS”. Spotkanie było okazją do poszerzenia wiedzy z zakresu wykorzystania technologii systemów informacji geograficznej oraz poznania nowości technicznych. Ideą, która przyświecała jedynym na Podkarpaciu promotorom święta GIS, była popularyzacja innowacyjnego podejścia

do przestrzeni, w której żyjemy. Cykliczne obchody GIS Day podzielono na sesję dla dzieci z jarosławskich przedszkoli. Wizytę przedszkolaków zakończyła prezentacja instrumentów geodezyjnych zorganizowana przez studentów. Kolejno miejsce miała sesja popularnonaukowa, na zakończenie której przeprowadzono konkursy z rozpoznawania obiektów i łądów na obrazach satelitarnych. Drugą część sesji referatowej święta entuzjastów Geograficznych Systemów Informacyjnych, wśród których znaleźli się studenci, poświęcono na prezentację wyników badań pracowników Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W inicjatywie uczestniczyła młodzież szkół ponadgimnazjalnych. Obchody Światowego Dnia GIS „Mapy Komputerowe i Globalny System Pozycyjny GPS” zakończyło ogłoszenie wyników i wręczenie nagród laureatom konkursu z rozpoznania łądów i obiektów na zdjęciach satelitarnych. Artykuł z fotografią młodzieży znalazł się w grudniowym wydaniu „Niedzieli”.

Rok 2017 rozpoczyna relacja w „Gazecie Jarosławskiej” z porozumienia podpisanego z czterema instytucjami w ramach wspierania działalności nowo powstałego Centrum Edukacji Promocji dla Bezpieczeństwa. Wśród zadań centrum umieszczono podnoszenie kwalifikacji zawodowych i kształtowanie kompetencji społecznych studentów w obszarze działalności obronnej i bezpieczeństwa państwa w połączeniu z promocją wychowania patriotycznego i proobronnego mieszkańców całego województwa.

Kolejne publikacje dotyczą nawiązania formalnej współpracy z Politechniką Rzeszowską. Fakt ten zauważyły cztery gazety. „Nowiny” przedstawiły tę wiadomość w formie krótkiej fotorelacji i małej notki. Również „Życie Podkarpackie” napisało jedynie niewielkich rozmiarów relację na temat tego wydarzenia, a „Gazeta Jarosławska” i „Super Nowości” opisały relację, uzupełniając ją fotografią rektorów.

Podpisanie porozumienia o współpracy z Politechniką Rzeszowską miało miejsce w dniu 6 lutego 2017 r. Przedmiotem umowy była możliwość udziału nauczycieli akademickich w organizowanych przez każdą z uczelni konferencjach naukowych, seminariach, sympozjach i warsztatach dydaktycznych. Podczas spotkania w Rzeszowie partnerzy zapewnili o podejmowaniu bilateralnych inicjatyw umożliwiających współpracę naukowo-badawczą oraz wspólnych badaniach naukowych na podstawie porozumień. Dodatkowo rektorzy uczelni zadeklarowali uczestnictwo w projektach naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości aplikowania o zewnętrzne środki. Przedmiotem umowy są także: wymiana kadry oraz doświadczeń w zakresie kształcenia i programów nauczania oraz działania w obszarze

podwyższenia kompetencji pracowników i wymiany studentów. W ramach podpisanego porozumienia studenci jarosławskiej uczelni otrzymali możliwość kontynuacji studiów na poziomie magisterskim na Politechnice Rzeszowskiej. Współpraca z Politechniką Rzeszowską stanowiła szansę na tworzenie różnorodnych partnerstw na rzecz podwyższenia jakości kształcenia praktycznego oraz wymianę informacji naukowych i zacieśnienie współpracy z praktykami.

W drugim kwartale 2017 roku obserwujemy dwie publikacje prasowe w tym samym numerze 15 „Gazety Jarosławskiej” i „Ekspresu Jarosławskiego”, które dotyczą dosyć głośnego medialnie wydarzenia. Laureatom konkursu ogłoszonego podczas Dni Otwartych wręczone zostały indeksy na wybrany kierunek studiów w PANS w Jarosławiu (ówczesnej PWSTE w Jarosławiu).

Kolejna informacja związana z wymogami rekrutacyjnymi jarosławskiej uczelni ukazała się w ogólnym całostronicowym materiale zbiorczym w „Nowinach”. Artykuł opisywał zasady i terminy rekrutacji wszystkich uczelni z regionu. Na uwagę zasługuje umieszczony w drugiej części strony plakat promocyjny jarosławskiej uczelni z możliwymi do wyboru kierunkami. Jarosław zastosował ciekawą formę komunikacyjną z uwagi na przedrekrutacyjny czas, podczas którego uczelnie prowadzą rozbudowaną kampanię promocyjno-wizerunkową.

Majowe publikacje „Życia Podkarpackiego”, „Gazety Jarosławskiej” i „Ekspresu Jarosławskiego” opisują VII Podkarpackie Juwenalia, które miały miejsce w dniu 24 maja 2017 r., kiedy to ulicami Jarosławia przemaszerował Pochód Juwenaliowy, który zainaugurował święto społeczności akademickiej. Studenci z władzami i wykładowcami, a także przedstawicielami Samorządu Studenckiego wyruszyli z Miasteczka Akademickiego o godz. 14:00. Tam spotkał się z nimi rektor, życząc świetnej oraz bezpiecznej zabawy. Korowód poprowadzili liczni przedstawiciele wszystkich kierunków poprzebierani w kostiumy. Zwieńczeniem marszu było wręczenie przedstawicielom Uczelnianego Samorządu Studenckiego symbolicznych kluczy do „bram miasta”, które po dotarciu na jarosławski rynek odebrali z rąk władz miasta. Tam też przyznano wyróżnienia za najbardziej pomysłowe stroje.

Po przerwie związanej z juwenaliami uczelnia jarosławska wraca do regularnej promocji w mediach drukowanych. Na przełomie czerwca i lipca pojawił się duży artykuł w gazecie codziennej „Nowiny”, który promował studia oferowane w Jarosławiu, przedstawiając je jako godne zaufania.

W ten sposób Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza kontynuowała komunikowanie społeczności lokalnej gotowości przyjęcia nowych studentów podczas trwającej rekrutacji. W artykułach podkreślane są zalety uczelni, jej wysokie miejsca w ogólnopolskich rankingach oraz praktyczna forma kształcenia przyszłych specjalistów. Czytelnik dowiadyuje się z wywiadów o współpracy z dużymi ośrodkami akademickimi, które gwarantują wysokie standardy kształcenia. Interesująca forma promocji wizerunkowej zwraca uwagę potencjalnych kandydatów na ciekawe życie studenckie i należące do oferty wyjazdy zagraniczne, praktyki zawodowe, a także rodzinną atmosferę, którą charakteryzuje się jarosławska uczelnia.

Pod koniec lipca „Ekspres Jarosławski” przeprowadził kolejny wywiad z rektorem, w którym opisano zajęcie drugiego miejsca w ogólnopolskim rankingu „Perspektywy”. Artykuł prezentuje elementy wpływające na osiągnięty sukces i korzyści dla potencjalnych studentów, którzy zdecydują się podjąć studia w Jarosławiu. Opisane są szczegółowo zalety studiowania, ze zwróceniem uwagi na oferowane przez uczelnię wyjazdy na studia i praktyki zagraniczne w ramach programu Erasmus+. Zaznaczono także plany na najbliższą przyszłość oraz istotne miejsce uczelni w krajobrazie miejskim.

Wrześniowe wydanie „Nowin” na połowie strony wydawniczej zwróciło uwagę na nowy kierunek oferowany przez jarosławską uczelnię.

Styczeń roku 2018 rozpoczęły dwa artykuły w „Gazecie Jarosławskiej” i „Niedzieli” poświęcone kolejnej edycji GIS DAY.

Kolejne cztery publikacje związane są z rozpoczęciem współpracy z jednym z rzeszowskich hoteli. Tematykę podjęły „Nowiny”, „Ekspres Jarosławski”, „Gazeta Jarosławska” i „Życie Podkarpackie”. Wszystkie z tych publikacji, poza tej z „Życia Podkarpackiego”, zostały umieszczone na stronie 7. W ramach rozpoczętej współpracy interesariusze zewnętrzni zostali zaproszeni do współtworzenia jednego z kierunków jarosławskiej uczelni. Podpisane porozumienie gwarantowało tworzenia programu studiów oraz przyjmowanie studentów na praktyki zawodowe.

W lutym 2018 r. „Nowiny” umieściły relację z objęcia patronatem przez Politechnikę Rzeszowską jarosławskiej szkoły. Współpraca z dużą, renomowaną instytucją ma na celu poprawę wizerunku uczelni w skali regionu i kraju. W wyniku podpisanego porozumienia przyjęto zasady rekrutacji na wspólne studia podyplomowe.

W maju 2018 r. „Ekspres Jarosławski” podjął tematykę kolejnych juwenaliów studenckich, poświęcając temu tematowi prawie całą stronę A3.

„Nowiny” uwzględniły PANS w Jarosławiu w całostronicowej zapowiedzi zbliżającej się rekrutacji. Z kolei dwie ostatnie publikacje 2018 roku znalazły się w „Gazecie Jarosławskiej” i dotyczyły zdobytego III miejsca w ogólnopolskim rankingu i udziału w targach edukacyjnych.

Rok 2019 rozpoczyna całostronicowy materiał sponsorowany opublikowany w gazecie codziennej „Nowiny”, będący kontynuacją promocji wizerunku przy użyciu zdobycia czołowego miejsca w rankingu uczelni wyższych.

Druga publikacja tego roku z rozważanej dziedziny znalazła się w „Życiu Podkarpackim” i związana była z przeglądem twórczości osób niepełnosprawnych.

W 2020 roku ukazały się aż trzy publikacje z „Nowin” oraz po jednej w „Gazecie Jarosławskiej” i „Ekspresie Jarosławskim”. „Nowiny” podjęły szeroką paletę tematyczną, od opisu przyłbic wykonanych przez studentów jarosławskich w okresie koronawirusa, po merytoryczny artykuł promujący nowy kierunek studiów, aż po notkę związaną z ilością nowych studentów z listopada. „Ekspres Jarosławski” poświęcił całą stronę na materiał promujący poszerzoną ofertę dydaktyczną. Z kolei „Gazeta Jarosławska” w nieco mniejszej publikacji opisała nowości studiów. Publikacje z 2020 roku świadczą o konsekwentnie prowadzonej kampanii wizerunkowej związanej z promocją uczelni w środowisku lokalnym, wśród potencjalnych grup docelowych.

Przerwa w publikacjach trwała od listopada 2020 roku do czerwca 2021 roku, kiedy to ukazały się pierwsze relacje prasowe z inauguracji inicjatywy „Aleja maturzystów”. „Nowiny”, „Ekspres Jarosławski” i „Gazeta Jarosławska” podjęły tematykę sadzenia lip dla każdego rocznika młodzieży. Wydarzenie promocyjne zachęcało do studiów z udziałem studentów, kadry i władz uczelni oraz młodzieży szkół średnich, na zakończenie którego wykonano zbiorową fotografię.

W czerwcu przestrzeń medialną wypełniły dwie publikacje związane z piknikiem naukowym zorganizowanym przez uczelnię dla słuchaczy z Uniwersytetu Dziecięcego. To wydarzenie opisały i zilustrowały fotorelacją dwa tygodniki, „Gazeta Jarosławska” i „Ekspres Jarosławski”, obydwie na stronie 11.

Wrzesień 2021 roku poświęcono na promocję komercyjną w lokalnych mediach drukowanych, do których wykorzystano kolejne wydania „Nowin”, „Ekspresu Jarosławskiego”, „Życia Podkarpackiego” i „Gazety Jarosławskiej”. „Ekspres Jarosławski”, „Gazeta Jarosławska” i „Życie Podkarpackie” podjęły w pierwszej kolejności publikację plakatu promującego studia podyplomowe w formie grafiki, a „Nowiny” promowały nowy kierunek studiów stacjonarnych. W kolejno następujących

po sobie wydaniach ukazały się materiały promujące nowy kierunek studiów regularnych w formie plakatu, wzbogaconego następnie rozmową przeprowadzoną z rektorem uczelni.

W roku 2022 i 2023 ukazały się odpowiednio po trzy i dwie publikacje. Artykuły z 2022 r. dotyczyły regularnego zestawienia przygotowywanego przez „Nowiny”, w których umieszczono informacje związane z nowymi kierunkami na podkarpackich uczelniach. Oczywiście uczelnia jarosławska chwali się tą samą ofertą, którą promowała w poprzednich miesiącach. W następnym wydaniu „Nowiny” podpowiadają niezdecydowanym maturzystom w podjęciu decyzji, podczas gdy „Ekspres Jarosławski” z 2022 r. i „Nowiny” z 2023 r. opisały kolejne lipy dodawane do „Alei maturzystów”, a „Życie Podkarpackie” poświęciło jeden artykuł zaangażowaniu jarosławskich studentów w opracowywanie optymalnych metod zastosowania technologii geodezyjnych do podniesienia efektywności zarządzania w samorządzie terytorialnym.

Wnioski z analizy ilościowo-jakościowej badanego materiału źródłowego odnoszące się do kategorii wydarzeń promocyjnych wskazują, że w przedziale czasowym obejmującym zasięgiem 8 lat opublikowano w sumie 55 publikacji prasowych w regionalnych mediach drukowanych. Koncentrując się na konkretnych latach stwierdzono, że materiał źródłowy z 2016 r. obejmuje 4 publikacje, co stanowi 7% całości. Podczas, gdy w 2017 r. uczelniane relacje prasowe skupiły się na 15 artykułach, odpowiadających odpowiednio ok. 27% wszystkich publikacji. Kolejny rok 2018 przyniósł dla jarosławskiej uczelni 11 drukowanych publikacji w lokalnych mediach, co stanowi 20% z 55 opublikowanych. W latach 2019 i 2023 ukazały się po 2 artykuły prasowe, co przełożyło się na ok. 3,6%. W roku 2022 uczelnia promowała się przy użyciu 3 publikacji, co odpowiada 5,5% ogółu. 2020 rok oznaczał dla PANS 5 relacji w czasopiśmie, które przekładają się na 9%, z kolei rok 2021 przyniósł 13 medialnych relacji odpowiadających 24% wszystkich.

#### **4.3.2.9. Kategoria: wydarzenia religijno-społeczne**

Ostatnia z dziewięciu kategorii tematycznych publikacji prasowych poświęcona jest wydarzeniom religijno-społecznym z udziałem jarosławskiej uczelni i obejmuje łącznie 55 artykułów opublikowanych w analizowanym okresie. Materiały drukowane

ukazały się we wszystkich lokalnych gazetach i relacjonowały udział badanej instytucji szkolnictwa wyższego w życiu społeczności miejskiej.

Uwagę zwraca niespotykana wcześniej liczba publikacji prasowych, które ukazały się na łamach tygodnika katolickiego „Niedziela”. W okresie poddanym badaniom „Niedziela Przemyska” umieściła aż 19 artykułów. Drugie miejsce pod względem liczby publikacji zajęła „Gazeta Jarosławska” z 13 tekstami. W objętym analizą okresie od stycznia 2016 r. do maja 2024 r. na łamach „Ekspresu Jarosławskiego” ukazało się 10 artykułów opisujących aktywność uczelni w obrębie wydarzeń religijno-społecznych. Z kolei „Życie Podkarpackie” i „Nowiny” opublikowały odpowiednio 7 i 5 materiałów prasowych z tej dziedziny. Na łamach „Super Nowości” znalazła się jedynie 1 publikacja.

Pod względem treści artykułów prasowych zgrupowanych pod kategorią „wydarzenia religijno-społeczne” zaznaczyć należy, że koncentrują się one na udziale reprezentantów jarosławskiej uczelni w świętach religijnych i wydarzeniach z nimi związanych takich jak: spotkania opłatkowe PANS i funkcjonującej w jej ramach Akademii Trzeciego Wieku, studenci dzieciom, udział w Orszaku Trzech Króli, Bożym Ciele, Miejskiej Drodze Krzyżowej, Marszu Światła, pielgrzymce, Światowych Dniach Młodzieży i udział w pikniku charytatywnym „Z bliźnim na majówkę”. Dodatkowo opisane w tej kategorii artykuły dotyczą obchodów Narodowego Święta Niepodległości, uroczystości katyńsko-smoleńskich, uroczystości związanych z wyborami kolejnych rektorów uczelni, powiatowych potyczek ortograficznych organizowanych na jarosławskiej uczelni oraz wizyt kolejnych ministrów.

W 2016 roku, pierwszym roku objętym analizą, ukazało się 21 artykułów prasowych, z których 6 opublikowano w styczniu. Opisywały w pierwszej kolejności spotkanie opłatkowe dla pracowników uczelni. Jak co roku przed Świętami Bożego Narodzenia PANS w Jarosławiu zorganizowało spotkanie opłatkowe władz z pracownikami i przyjaciółmi uczelni. W artykule czytamy, że spotkanie opłatkowe przebiegło w uroczystej atmosferze wzbogaconej występem przygotowanym specjalnie na tę okazję przez studentów z Duszpasterstwa Akademickiego. Zwyczajowo drugą część spotkania uświetnił koncert kolęd i pastorałek w wykonaniu Chóru Akademickiego „Appassionato”. W spotkaniu opłatkowym uczestniczyło liczne grono pracowników naukowych oraz administracyjnych Społeczności Akademickiej PANS w Jarosławiu. Poświęcone tej tematyce 2 artykuły ukazały się w tym samym wydaniu „Gazety Jarosławskiej”. Następnie „Ekspres Jarosławski” podjął kwestię stypendiów

dla młodzieży, które wręczono w murach uczelni. Natomiast w „Super Nowościach” znalazła się prasowa zapowiedź sympozjum naukowego poświęconego zagadnieniom transplantologii i przeszczepów. W innym styczniowym wydaniu „Ekspres Jarosławski” opisał jasełka studenckie autorstwa młodzieży ze Studenckiego Koła Naukowego „FOCUS” dla dzieci z Domu Dziecka i podopiecznych Domu Pomocy Społecznej. Pod koniec stycznia 2016 roku przemyskie wydanie „Niedzieli” opublikowało relację z ważnego wydarzenia w regionie, jakim jest przemarsz Orszaku Trzech Króli z udziałem uczelni. Artykuł koncentrował uwagę czytelnika na obchodzonej 6 stycznia uroczystości Objawienia Pańskiego, określanej potocznie jako Święto Trzech Króli. Wtedy to ulicami miasta przeszedł, organizowany już po raz kolejny w Jarosławiu, Orszak Trzech Króli. Wydarzenie rozpoczęła Msza Św., celebrowana przez metropolitę przemyskiego. Na przygotowywaną cały rok uroczystość składały się 4 barwne korowody – europejski, afrykański, azjatycki i korowód Świętej Rodziny – które wyruszyły jednocześnie w samo południe w procesjach prowadzonych ulicami miasta sprzed jarosławskich kościołów: Chrystusa Króla, Ojców Reformatorów i Miłosierdzia Bożego.

Najwcześniej do celu dotarł Orszak Świętej Rodziny z Pastuszkami i osiołkiem, który powędrował z Kolegiaty Jarosławskiej. Po dojściu na jarosławski rynek pozostałych Orszaków podczas wspólnego kolędowania, podążając do Betlejemskiego Żłóbka w poszukiwaniu Dzieciątka Jezus, Trzej Królowie z towarzyszącymi im orszakami podziwiali inscenizacje jasełkowe. Niebieski Orszak Afrykański ruszył z kościoła Ojców Reformatorów, prowadzony przez Króla Baltazara. Zielonym Orszakiem Azjatyckim pokierował Król Melchior z kościoła Miłosierdzia Bożego. Natomiast w Czerwonym Orszaku Europejskim z Królem Kacprem na czele, który wyruszył z kościoła Chrystusa Króla przeszedł Pasterz Diecezji Przemyskiej oraz parlamentarzyści, władze powiatowe i miejskie, wójtowie z ratownikami, służbami mundurowymi i reprezentacją PANS w Jarosławiu z władzami, pracownikami i studentami, także zagranicznymi z Erasmus+. Wyróżniający się w skali całego kraju, jarosławski Orszak z istotnym wątkiem patriotyczno-historycznym zawierał dodatkowo wiele akcentów z dziejów Polski. Do Orszaku przyłączyły się postaci historyczne związane ze 100-leciem odzyskania niepodległości przez Polskę i jubileuszem 1050-lecia chrztu Polski, do których należą Józef Piłsudski z legionistami oraz Tadeusz Kościuszko z kosynierami. Mocnym akcentem w Orszaku Europejskim była spora liczba polskich królów. Pojawili się Mieszko I z Dobrawą, Bolesław Chrobry, Kazimierz Wielki, Św. Królowa Jadwiga,

a także Władysław Jagiełło, Jan Kazimierz, czy Jan III Sobieski z Marysieńką. Były też wojska z różnych epok: od wojów Mieszka I do współczesnych wojsk rekonstrukcyjnych ze słynnymi przywódcami. Każdemu z monarchów towarzyszył orszak dworski i wojsko. Imponująca była dziecięca husaria towarzysząca królowi Janowi III Sobieskiemu. Pięknie prezentowały się dobrze już znane elementy, jak powóz, w którym na jarosławski rynek przyjechała Królowa wraz z dziećmi, aby złożyć Dzieciątku w darze upominki oraz żołnierz rzymski w rydwanie ogłaszający edykt Cezara Augusta, przemarsz Św. Rodziny i dialog z Żydem przed gospodą, a także udział wojsk z różnych epok od średniowiecza do czasów współczesnych, jak również uczestnictwo Araba z dużą grupą dzieci w strojach arabskich i pastuszków, którzy czuwali w Grocie Betlejemskiej przy ognisku. Organizatorzy zapewnili niecodzienną atrakcję w postaci żywego wielbłąda, na którym przyjechał czarnoskóry król afrykański. Pojawiły się także kucyki. Przesłaniem wydarzenia było zachęcenie wszystkich mieszkańców, aby w swoich domach kredą napisali na drzwiach litery C + M + B oraz rok. Jako pierwszy gest ten wykonał Metropolita Przemyski na symbolicznych drzwiach umiejscowionych na scenie jarosławskiego Rynku. Przemarsz królów i ich barwnych orszaków, nawiązujący swą historią do tradycji jasełek zakończył się na Rynku, stanowiącym lokalne Betlejem, gdzie podzielono się opłatkiem, jako owoc spotkania z Jezusem i wspólnie kolędowano. Impreza, promująca polską tradycję kolędniczą i wartości chrześcijańskie miała za cel uczczenie Święta Trzech Króli oraz wzmocnienie więzi między mieszkańcami, poprzez wspólne śpiewanie kolęd w trakcie przemarszu ulicami miasta i finalne włączenie się do grona kolędników na jarosławskim Rynku. Celem widowiska była promocja polskiej tradycji i wartości chrześcijańskich oraz uczczenie święta Trzech Króli.

Kolejny miesiąc luty 2016 r. przyniósł publikację w „Ekspresie Jarosławskim” dotyczącą spotkania opłatkowego zorganizowanego przez słuchaczy z Akademii Trzeciego Wieku. Poza opisem wydarzenia w artykule ukazało się zdjęcie zaproszonych gości.

Artykuły w marcowej „Gazecie Jarosławskiej” i „Niedzieli” poświęcono kolejno wizycie ministra i Jarosławskiej Drodze Krzyżowej ulicami miasta Jarosławia. Artykuł z dwiema fotografiami opisujący udział wiernych z całego miasta, którzy przeszli ulicami Jarosławia, rozważając Mękę Pańską w Drodze Krzyżowej organizowanej tradycyjnie przez Archiprezbitera Jarosławskiego. W uroczystej procesji wieczornej, która rozpoczęła się o godz. 19:30, wyruszając sprzed Kościoła Najświętszej Maryi

Panny Królowej Polski i zakończyła się przy Jarosławskiej Kolegiacie uczestniczyli bardzo licznie mieszkańcy miasta. Podążając za niesionym w procesji krzyżem, Jarosławianie upamiętniają drogę Jezusa Chrystusa na Golgotę, gdzie został ukrzyżowany. Wierni przechodzą głównymi ulicami miasta, zatrzymując się przy czternastu stacjach symbolizujących ostatnie momenty życia Pana Jezusa.

Rozważania poszczególnych stacji odczytywali kolejno przedstawiciele powiatu i miasta, reprezentacja ówczesnej Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu z rektorem, pracownikami i studentami, a także wielu różnych grup zawodowych – jak wojsko, policja, straż pożarna, służba zdrowia, siostry zakonne – oraz przedstawiciele parafii jarosławskich, niosąc na ramionach wielki drewniany krzyż. Dodatkowo młodzież studencka z Duszpasterstwa Akademickiego wcieliła się w rolę biblijnych postaci.

Na uczelni miały miejsce także spotkania organizowane przez Starostwo Jarosławskie i adresowane dla młodzieży, wspieranej podczas wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej. Jeden z takich artykułów został opublikowany przez „Ekspres Jarosławski”. Kolejne artykuły z kwietnia 2016 roku w „Nowinach”, „Życiu Podkarpackim” i „Ekspresie Jarosławskim” dotyczą jednej z wizyt ministra oświaty.

Przemyska edycja katolickiego tygodnika „Niedziela” w maju podjęła temat Dzięczynnego Marszu Światła w kolejną rocznicę śmierci Św. Jana Pawła II. 2 kwietnia 2005 roku o godz. 21:37 pożegnaliśmy Papieża, Św. Jan Paweł II. W każdą rocznicę śmierci Wielkiego Polaka – Jarosławianie czczą Jego pamięć Dzięczynnym Marszem Światła. W uroczystości włącza się także uczelnia. Nabożeństwo Światła z relikwiami Św. Jana Pawła II obejmuje rozważanie tajemnic Różańca Świętego przez duszpasterzy jarosławskich parafii, siostry zakonne oraz zgromadzonych podczas przemarszu, który wyrusza każdorazowo o godz. 19:30 sprzed kościoła oo. Franciszkanów na jarosławski rynek. Hołd Największemu Polakowi składa także PANS w Jarosławiu. Ukoronowaniem uroczystości jest zawsze ułożenie lampionów niesionych przez wiernych w kształcie tworzącym napis "JP II". Wcześniej przedstawiciele władz samorządowych oraz innych instytucji publicznych przekazują swoje znicze harcerzom, którzy układają je na umiejscowionym przed Ratuszem krzyżu, przygotowanym specjalnie na tę okazję. Odczytywane są także akty zawierzenia Maryi. Organizowane kolejny już raz wydarzenie będące wspólnym dziełem od lat gromadzi rzesze wiernych, którzy „W hołdzie dla Św. Jana Pawła II" poprzez udział w

Marszu Światła z Różańcem oddają się modlitwie przez wstawiennictwo Św. Jana Pawła II w intencji Ojczyzny oraz o tak bardzo potrzebny pokój na świecie.

Lokalne media są także informowane przez uczelnię o udziale jej przedstawicieli w Ogólnopolskiej Pielgrzymce na Jasną Górę. Jeden z takich artykułów ukazał się w „Ekspresie Jarosławskim” wraz ze zdjęciami z przebiegu wydarzenia.

W czerwcu 2016 r. ukazał się artykuł w „Niedzieli Przemyskiej” relacjonujący majowy piknik charytatywny. Zgodnie z wieloletnią tradycją w ostatnią sobotę maja w ówczesnym Ośrodku Rekreacyjno-Sportowo-Szkoleniowym w Heluszu k. Pruchnika organizowana jest ta charytatywna inicjatywa o zasięgu wojewódzkim. Artykuł opisuje XIX piknik charytatywny „Z bliźnim na majówkę”. Zaplanowane na dzień 28 maja 2016 r. wydarzenie zainaugurowała Msza Św. Gośćmi honorowymi tej charakterystycznej wieloletniej inicjatywy były osoby niepełnosprawne, pensjonariusze Domów Pomocy Społecznej z całego województwa, a także wychowankowie Domów Dziecka i dzieci ze świetlic charytatywnych, których przybyło ok. 2500. Wśród przybyłych gości specjalnych znaleźli się także przedstawiciele władz samorządowych oraz parlamentarzyści z całego regionu, a także PANS w Jarosławiu z władzami, pracownikami i studentami. Goście pikniku tradycyjnie skorzystali z wielu atrakcji, do których należały konkursy, mecze, gry i zabawy takie jak rzut lotką i kółkami oraz rzut do minikosa, szachy i warcaby, slalom z piłką czy strzał piłką do bramki z nagrodami w formie plecaków, albumów, piłek, książek papieskich i słodczy. Jarosławska uczelnia często wykorzystywała udział w pikniku do promocji oferty dydaktycznej wśród potencjalnych przyszłych studentów.

„Gazeta Jarosławska” i „Życie Podkarpackie” z przełomu czerwca i lipca 2016 r. podjęły temat dni spędzonych przez pielgrzymów w poszczególnych diecezjach przed Światowymi Dniami Młodzieży. Międzynarodowi pielgrzymi gościli m.in. w jarosławskiej uczelni. Spotkanie zainaugurowało zawiązane wspólnoty poprzedzone powitaniem ze strony władz powiatu, miasta, kościoła i oczywiście będącej gospodarzem – jarosławskiej uczelni. W ramach wydarzenia odśpiewano hymny Włoch, Gabonu i Polski. Następnie wszyscy goście, wśród których znalazło się kilkaset osób, przeszli do bibliotecznych auli, gdzie odbyła się projekcja filmu o mieście i powiecie. Teksty prasowe opisały to wydarzenie i zilustrowały przy użyciu fotorelacji z jego przebiegu. Jarosławska uczelnia wykorzystywała tę okazję do autopromocji i kształtowania pozytywnego wizerunku.

Po dwóch artykułach sierpniowych z „Gazety Jarosławskiej”, gdzie znalazły się relacje z aktywności prowadzonych przez seniorów z Akademii Trzeciego Wieku, uwagę czytelnika „Niedzieli” zwraca relacja z uroczystych obchodów 98. rocznicy Narodowego Święta Niepodległości, które odbyło się w dniu 11 listopada 2016 r. Oficjalne uroczystości na jarosławskim rynku poprzedziła odprawiona w Kolegiacie pw. Bożego Ciała Msza Św. dziękczynna w intencji Ojczyzny. W tamtym święcie patriotycznym upamiętniającym odrodzenie się niepodległego państwa polskiego w listopadzie 1918 r. po 123 latach zaborów, zaznaczyły swoją obecność władze województwa, lokalne władze powiatowe i samorządowe, przedstawiciele służb mundurowych z Wojskiem Polskim, policją, strażą pożarną i strażą miejską, jak również parlamentarzyści, reprezentanci duchowieństwa oraz reprezentacja uczelni w uroczystych togach, radni powiatowi i miejscy.

Jarosławskie obchody 98. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości zainaugurowało złożenie kwiatów pod tablicą upamiętniającą grupy legionistów z Jarosławia oraz Pomnikiem Przyjaźni Polsko-Węgierskiej i koncert Stowarzyszenia Reprezentacyjny Chór Mieszany „Jarosław”. Bezpośrednio po zakończeniu Mszy Świętej przy akompaniamencie Orkiestry Wojskowej z Rzeszowa w asyście Kompanii Honorowej WP Garnizonu Jarosław, a także harcerzy i delegacji stowarzyszeń kombatanckich oraz szkół z pocztami sztandarowymi nastąpiło przejście na jarosławski rynek. Po wciągnięciu flagi państwowej na maszt i odegraniu hymnu RP miały miejsce okolicznościowe przemówienia. Obchody zakończyło złożenie wiązanek kwiatów oraz niepodległościowy apel poległych i salwa honorowa.

W roku 2017 opublikowano 7 materiałów prasowych z poddawanej analizie kategorii związanej z wydarzeniami religijno-społecznymi. Podejmowały one tematykę tradycyjnie organizowanego każdego roku przez uczelnię opłatka dla pracowników, który opisały „Życie Podkarpackie” i „Gazeta Jarosławska”. Obydwa materiały źródłowe przedstawiają opis wydarzenia oraz fotografię z jego przebiegu.

W następnej kolejności tygodnik „Niedziela” zrelacjonował przebieg bardzo popularnego w całym regionie i kraju Orszaku Trzech Króli.

Na tych trzech styczniowych publikacjach kończy się pierwszy kwartał 2017 roku, gdyż uczelnia ukazuje się czytelnikom lokalnych gazet w wydzielonej na potrzeby pracy kategorii dopiero na przełomie sierpnia i września. Wtedy na łamach „Gazety Jarosławskiej” wydrukowana została relacja dotycząca laureatów popularnej w mieście

nagrody o nazwie Jarosław. Wśród odznaczonych znalazł się rektor PANS w Jarosławiu. Tematykę tę kontynuowano także w „Nowinach”.

W listopadzie „Niedziela Przemyska” podjęła temat uroczystości Narodowego Święta Niepodległości. Rok zakończyły zmagania językowe w ramach X Jarosławskich Potyczek Ortograficznych adresowane do miłośników poprawnej polszczyzny.

W 2018 roku ukazało się 10 publikacji prasowych – z których 7 wydrukowano w „Niedzieli” – o zbliżonym do wcześniejszych lat scenariuszu. „Niedziela Przemyska” zainaugurowała rok w styczniu relacją z kolejnego Orszaku Trzech Króli z udziałem m.in. przedstawicieli uczelni. Artykuł na prawie całą stronę A4 zawierał fotografię przedstawiającą fragmenty wydarzenia. W „Gazecie Jarosławskiej” ukazała się relacja z opłatka, tym razem zorganizowanego przez słuchaczy z Akademii Trzeciego Wieku. W spotkaniu uczestniczyły władze uczelni, co było widoczne na zdjęciu z wydarzenia.

W marcu „Niedziela” umieściła sprawozdanie z kolejnej Drogi Krzyżowej, a w „Ekspresie Jarosławskim” i „Życiu Podkarpackim” znalazły się zajmujące widoczne miejsce na stronie wydawniczej artykuły z wizyty ministra nauki i szkolnictwa wyższego.

W kwietniowej edycji przemyskiej „Niedzieli” opisano jarosławskie uroczystości katyńsko-smoleńskie. Artykuł zajął całą stronę A4, a czytelnicy mogli się z niego dowiedzieć o obchodach 78. rocznicy zbrodni katyńskiej i 8. rocznicy katastrofy smoleńskiej. W dniu 10 kwietnia 2018 r. odbyły się miejskie patriotyczno-religijne uroczystości katyńsko-smoleńskie. Całość zainaugurowała Msza Św. w intencji ojczyzny, której przewodniczył metropolita przemyski. Po zakończeniu Eucharystii obchody kontynuowano przed Pomnikiem Katyńsko-Smoleńskim, gdzie odbyło się wciągnięcie flagi na maszt i odegrano hymn państwowy. Następnie odczytano apel poległych, oddano salwę honorową, a przybyłe delegacje złożyły wiązanki kwiatów. W miejskim święcie upamiętniającym ofiary zbrodni katyńskiej, a od 2010 r. także katastrofy smoleńskiej, uczestniczyli duchowni jarosławskich i okolicznych parafii, rodziny katyńskie, władze samorządowe, radni miejscy, reprezentacja jarosławskiej uczelni, przedstawiciele parlamentarzystów, służb mundurowych z Wojskiem Polskim, policją, strażą pożarną i strażą miejską, WKU i Wojskami Obrony Terytorialnej, a także uczniowie, łącznie z klasami policyjnymi i wojskowymi, poczty sztandarowe organizacji kombatanckich, wojskowych, społecznych oraz jarosławskich szkół, Kompania Honorowa Wojska Polskiego, jak również reprezentanci wielu fundacji i

stowarzyszeń, w tym Fundacji Pomocy Edukacyjnej dla Młodzieży im. H i T. Zielińskich w Jarosławiu oraz Rodzin Katyńskich i Związku Sybiraków.

Warto przypomnieć, że uroczystość odsłonięcia i poświęcenia pomnika, który ma bardzo bogatą symbolikę nawiązującą zarówno do chwały polskiego oręża, jak i tragicznego momentu rozstrzelania więźniów – odbyła się 15 września 2005 r. Natomiast druga część historii pomnika związana jest z katastrofą smoleńską, upamiętniając 96 ofiar z 10 kwietnia 2010 r. Stara część katyńska zawiera nazwiska 251 osób wojskowych i policjantów związanych z Ziemią Jarosławską i Lubaczowską z trzech obozów, w: Katyniu, Starobielsku i Ostaszkowie. W najnowszej części dodano 44 nazwiska zamordowanych w Bykowni z tzw. Listy Ukraińskiej.

W 2017 r. zainaugurowano rozbudowę pomnika o treści dotyczące całej historii Polski – od Mieszka I do Jana Pawła II. Nowy 32-metrowy monumentalny Pomnik Pamięci Narodowej został poświęcony 26 października 2018 r. z okazji 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę. Wydarzenie zaszczyliły władze państwowe.

W kolejnym czerwcowym wydaniu „Niedzieli” opisano szczegółowo jarosławskie obchody uroczystości Najświętszego Ciała i Krwi Chrystusa, które zgromadziły tradycyjnie na pl. ks. Piotra Skargi rzesze wiernych z całego miasta. W uroczystość Najświętszego Ciała i Krwi Pańskiej wierni modlili się w procesji Bożego Ciała, która z Najświętzym Sakramentem wyruszyła z Kolegiaty Jarosławskiej, prowadzona ulicami miasta do czterech ołtarzy, by dotrzeć do Kościoła Chrystusa Króla, gdzie znajdował się ostatni ołtarz. Uczestniczyli w niej duchowni wszystkich parafii naszego miasta, a także siostry zakonne, parlamentarzyści oraz przedstawiciele władz powiatowych i miejskich, szkół z jarosławską uczelnią, instytucji i organizacji społecznych, jak również dziewczynki sypiące kwiaty i chłopcy dzwoniący dzwonkami.

Drugą relację w tym samym wydaniu przemyskiej „Niedzieli” stanowił opis pikniku charytatywnego w Heluszu „Z bliźnim na majówkę”.

W kolejnych dwóch następujących po sobie wydaniach przemyskiej „Niedzieli” znalazły się relacje z wydarzeń, w których czynnie uczestniczyli przedstawiciele uczelni. Należą do nich: uroczystość odsłonięcia i poświęcenia Pomnika Pamięci Narodowej w Jarosławiu oraz Jarosław podczas uroczystych obchodów 100. rocznicy Narodowego Święta Niepodległości.

Uroczystość odsłonięcia i poświęcenia Pomnika Pamięci Narodowej w Jarosławiu miała miejsce w dniu 26 października 2018 r. Pomysłodawcą i inicjatorem tego unikalnego w każdej formie przekazu – symbolu troski o patriotyzm młodego

pokolenia był Archiprezbiter Jarosławski. Przygotowywaną od wielu miesięcy uroczystość zainauguowała Msza Św. Eucharystii przewodniczył i homilię wygłosił Metropolita Przemyski w koncelebrze z licznie przybyłym duchowieństwem Archidiecezji Przemyskiej. Jedyny w kraju i liczący 32 m długości Pomnik Pamięci Narodowej zawiera całą historię Polski od Mieszka I do Św. Jana Pawła II. Monument jest bogaty w najistotniejsze wydarzenia i daty, których zwieńczeniem są postaci historyczne odlane z brązu. Odświeżenie i poświęcenie pierwszej części pomnika, który ma bardzo bogatą symbolikę nawiązującą zarówno do chwały polskiego oręża, jak i tragicznego momentu rozstrzelania więźniów katyńskich – odbyło się 15 września 2005 r. Natomiast druga część historii pomnika związana jest z katastrofą smoleńską, upamiętniająca 96 ofiar z 10 kwietnia 2010 r. została poświęcona w 2011 roku. W latach 2017-2018 Pomnik został rozbudowany o całą historię Polski. W wydarzeniu wzięli udział reprezentanci najwyższych władz państwowych, a także Marszałek Województwa Podkarpackiego i przedstawiciel Wojewody. Na zaproszenie organizatora odpowiedzieli: gospodarze naszego powiatu i miasta oraz reprezentanci służb mundurowych i przedstawiciele organizacji kombatanckich, społecznych i młodzieżowych, łącznie z nauczycielami i uczniami oraz pocztami sztandarowymi. Swoją obecność zaznaczył również Instytut Pamięci Narodowej z Warszawy i Rzeszowa, oraz ówczesna PWSTE w Jarosławiu. Po zakończonej Eucharystii odbyła się oficjalna część uroczystości, którą kontynuowano przed Pomnikiem Pamięci Narodowej. Po wciągnięciu flagi państwowej na maszt i odegraniu hymnu RP miały miejsce okolicznościowe przemówienia. Ceremonia obejmowała przecięcie biało-czerwonej wstęgi przez zaproszonych gości oraz poświęcenie Pomnika Pamięci Narodowej. Następnie przybyłe delegacje złożyły wiązanki kwiatów, odczytano apel poległych i oddano salwę honorową. Wydarzeniom odświeżenia i poświęcenia Pomnika Pamięci Narodowej towarzyszyły prelekcje znanych profesorów i koncerty wybitnych polskich artystów.

Drugi artykuł zatytułowano odnosił się do zorganizowanych w dniu 11 listopada 2018 r. obchodów 100. rocznicy Narodowego Święta Niepodległości.

Publikacje z 2019 roku charakteryzuje podobne zróżnicowanie pod względem mediów, a mianowicie ukazało się w tym okresie 7 artykułów prasowych, z których większość, bo aż 4, znalazły się w „Niedzieli”, pozostałe opublikowano w „Nowinach”, „Ekspresie Jarosławskim” i „Życiu Podkarpackim”. Pod względem treści spełniają one wcześniejszy scenariusz z corocznych wydarzeń religijno-społecznych z udziałem

reprezentantów jarosławskiej uczelni. Poza opisem przez „Niedzielę” kolejnego, organizowanego cyklicznie Orszaku Trzech Króli, Drogi Krzyżowej, uroczystości katyńsko-smoleńskich i Bożego Ciała ukazały się 3 publikacje relacjonujące wizytę ministra nauki i szkolnictwa wyższego. Tematykę tę podjęły media świeckie.

Rok 2020 znacznie różnił się pod względem segmentacji publikowanych treści, obejmujących udział uczelni w wydarzeniach religijnych i społecznych. Poza „Super Nowościami” każda z gazet regionu opublikowała po jednej publikacji na swoich łamach. W pięciu artykułach z tego okresu uwagę zwraca dominująca tematyka wyboru obecnego rektora na kolejną kadencję. Cztery artykuły z identycznym zdjęciem o takim samym tytule w „Nowinach”, „Ekspresie Jarosławskim”, „Gazecie Jarosławskiej” i „Życiu Podkarpackim” wskazują na materiał przekazany w tej formie do mediów ze strony uczelni. Treść publikacji wypełniają dotychczasowe osiągnięcia rektora.

„Niedziela” opublikowała materiał poświęcony jubileuszowi 40. rocznicy święceń kapłańskich Archiprezbitera Jarosławskiego.

W 2021 roku obserwujemy przerwę w publikacjach prasowych z tamtego okresu spowodowaną ograniczeniami związanymi z koronawirusem. Z kolei w 2022 r. na łamach „Nowin”, „Ekspresu Jarosławskiego”, „Gazety Jarosławskiej” i „Życia Podkarpackiego” opisano relację z przekazanych dotacji i wizyty ministra nauki i szkolnictwa wyższego.

Po przerwie w 2023 r. następną publikacja z tej kategorii ukazała się w styczniu 2024 r. w „Gazecie Jarosławskiej” i poświęcono ją wyborowi nowego rektora.

Wnioski z przeprowadzonej analizy ilościowo-jakościowej materiału źródłowego obejmującego 55 artykułów prasowych opisujących kategorię o nazwie „Wydarzenia religijno-społeczne”:

- jarosławska uczelnia aktywnie włącza się w miejskie wydarzenia religijne, przez co komunikuje społeczności lokalnej swoją przynależność do wspólnoty, z której pochodzi,

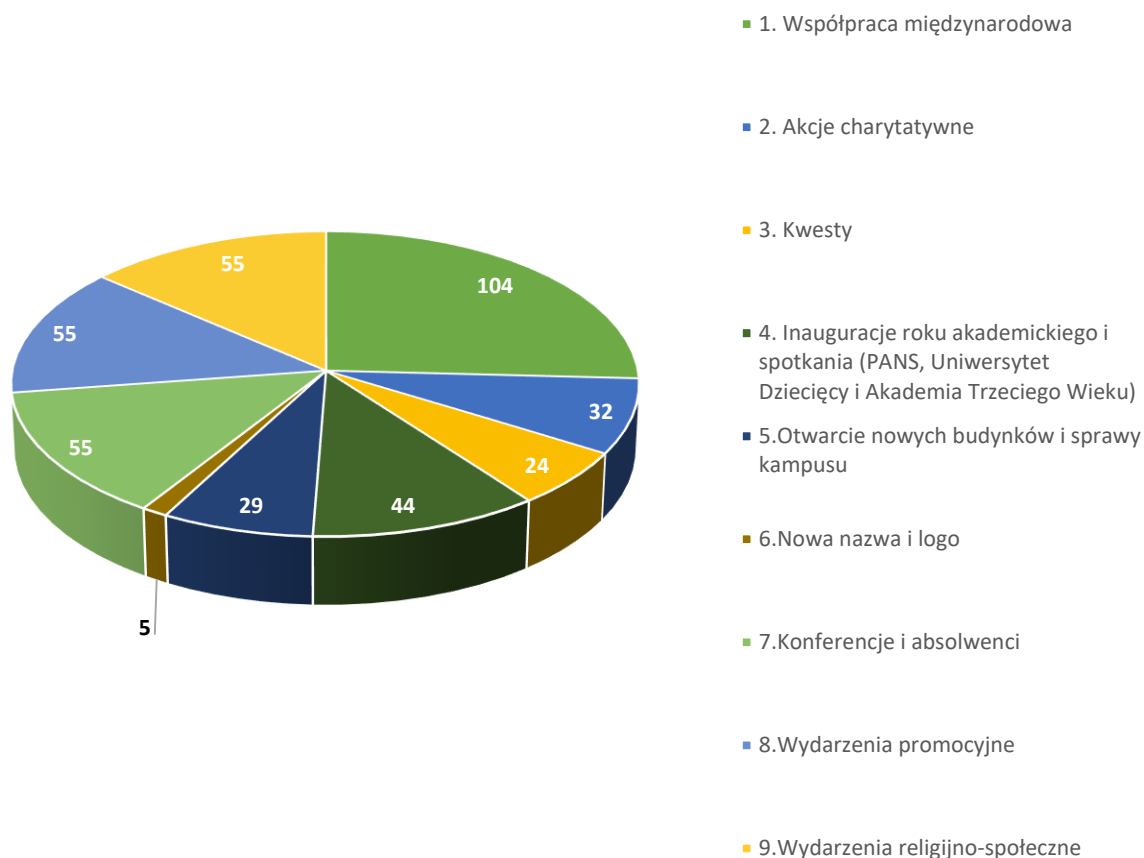
- uczelnia uczestniczy regularnie w uroczystościach rocznicowych upamiętniających śmierć Św. Jana Pawła II, miejskiej drodze krzyżowej, Orszaku Trzech Króli i procesji Bożego Ciała. Wydarzenia te są uroczysto obchodzone w niewielkiej społeczności Jarosławia. Uczelnia swoim zachowaniem wysyła sygnał do środowiska zewnętrznego o kultywowanych wartościach etyczno-religijnych,

- PANS w Jarosławiu prowadzi wieloletni dialog ze społecznością lokalną na płaszczyźnie wspólnych wartości moralnych. Wspiera inicjatywy kościelne i święta

religijne. Niejednokrotnie wykorzystywała udział w pikniku „Z bliźnim na majówkę” do promocji oferty dydaktycznej wśród potencjalnych przyszłych studentów i kształtowania pozytywnego wizerunku w odbiorze mieszkańców. Podobnie wizyta międzynarodowej grupy biorącej udział w Światowych Dniach Młodzieży posłużyła jako forma promocji i kształtowania pozytywnego wizerunku. W Orszaku Trzech Króli uczestniczyła każdorazowo oficjalna delegacja władz i pracowników w uroczystych strojach akademickim oraz studentów polskich i zagranicznych z programu Erasmus+. Taka forma rozumienia kompetencji komunikacyjnych przekłada się na odbiór instytucji w skali całego miasta, regionu i województwa, w którym ulokowana jest uczelnia,

- analiza ilościowa wskazuje na 21 artykułów opublikowanych w 2016 roku, co odpowiada 38% ze wszystkich 55 należących do tej kategorii. Natomiast materiał źródłowy pochodzący z 2017 i 2019 roku obejmuje 13%, czyli po 7 publikacji. Źródła prasowe z roku 2018 stanowią 18% w postaci 10 tekstów ze wszystkich opublikowanych w kategorii wydarzeń religijno-społecznych w przedziale czasowym poddawanych analizie. W 2021 i 2023 roku nie ukazały się żadne artykuły, natomiast w roku 2020 było ich 5, co odpowiada 9%. Nieznacznie mniej artykułów ukazało się w 2022 roku, kiedy to znalazły się w prasie 4 druki, odwzorowujące 7% z całości. Rok bieżący 2024 obejmuje 1 publikację, co stanowi prawie 2% ze wszystkich 55.

### Liczba artykułów prasowych wydrukowanych w okresie 2016-2024 z podziałem na tematykę publikacji



**Wykres 2 – Liczba artykułów prasowych wydrukowanych w okresie 2016–2024 z podziałem na tematykę publikacji.**

W przedziale czasowym objętym analizą ilościową ukazały się 403 publikacje w drukowanych gazetach lokalnych, do których należą „Gazeta Jarosławska”, „Życie Podkarpackie”, „Super Nowości”, „Nowiny”, „Niedziela” i „Ekspres Jarosławski”. Na potrzeby przeprowadzonych badań dokonano podziału tematycznego publikowanych treści na 9 kategorii: współpraca międzynarodowa, akcje charytatywne, kwesty, inauguracje roku akademickiego i spotkania (PANS, Uniwersytet Dziecięcy i Akademia Trzeciego Wieku), otwarcie nowych budynków i sprawy kampusu, nowa nazwa i logo, konferencje i absolwenci, wydarzenia promocyjne, a także wydarzenia religijno-społeczne.

- Analiza ilościowa doprowadziła do wyciągnięcia następujących wniosków:
- najwięcej opublikowanych artykułów poświęcono współpracy międzynarodowej. Ze wszystkich 403 publikacji zajęły one aż 104, co stanowi blisko 26% z całości.
  - w 3 wydzielonych przez autorkę dysertacji kategoriach, opublikowano równo po 55 artykułów prasowych w regionalnych dziennikach. Należą do nich: konferencje i absolwenci, wydarzenia promocyjne oraz wydarzenia religijno-społeczne. Taka ilość relacji i wzmianek o jarosławskiej uczelni oznacza, że każdorazowo materiał ten zajął ok. 14% wszystkich materiałów.
  - 44 publikacje związane były z inauguracjami roku akademickiego i spotkaniami (PANS, Uniwersytetu Dziecięcego i Akademii Trzeciego Wieku), z kolei 32 przeznaczono na akcje charytatywne. Odnosząc te ilości do procentowego udziału we wszystkich 403 publikacjach, okazuje się, że stanowiły one odpowiednio 11% i 8%.
  - 29 ze wszystkich 403 artykułów drukowanych z archiwum Rzecznika Prasowego PANS stanowiły opisy otwarcia nowych budynków i ogólnych spraw kampusu, co odpowiada 7%. Podczas gdy relacje z organizowanych kwest objęły łącznie 6% odpowiadających 24 publikacjom.
  - uwagę zwraca jedynie 5 artykułów relacjonujących zmianę nazwy jarosławskiej uczelni oraz wprowadzenie nowego logotypu, co odpowiada niewiele ponad 1%.

## Współpraca międzynarodowa – MATERIAŁ BADAWCZY

*Jarosławska uczelnia nawiązała współpracę z Uniwersytetem Medycznym na Ukrainie*, „Życie Podkarpackie”, nr 1, 6.01.2016 r., s. 25.

*Współpraca z Ukrainą*, „Ekspres Jarosławski”, nr 3, 19.01.2016 r., s. 6.

*O finansach i współpracy międzynarodowej*, „Gazeta Jarosławska”, nr 4, 27.01-02.02.2016 r., s. 28.

*Studenckie praktyki w Niemczech*, „Nowiny”, nr 26, 09.02.2016 r., s. 8.

*Delegacja z Niemiec odwiedziła PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 7, 17–23.02.2016 r., s. 7.

*Delegacja z Niemiec w PWSTE*, „Niedziela Przemyska”, nr 8 (1143), 21.02.2016 r., s. III.

*Studia, podróże i praca*, „Super Nowości”, nr 50, 14.03.2016 r., s. 5.

*Niemcy na uczelni*, „Super Nowości”, nr 52, 16.03.2016 r., s. 5.

*Spotkanie z konsulem USA*, „Gazeta Jarosławska”, nr 13, 30.03-05.04.2016 r., s. 10.

*Studenci mogą legalnie zarobić i zwiedzić USA*, „Nowiny”, nr 61, 30.03.2016 r., s. 8.

*W ramach Erasmus+*, „Nowiny”, nr 83, 29.04.2016 r., s. 4.

*Prof. Nataliya Vnukova odwiedziła PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 18, 4–10.05.2016 r., s. 16.

*PWSTE współpracuje z organizacją AISEC*, „Nowiny”, nr 109, 8.06.2016 r., s. 8.

*Przedstawiciele AISEC w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 24, 16–21.06.2016 r., s. 10.

*Studenci Erasmus wrócili z hiszpańskiej Murcji*, „Życie Podkarpackie”, nr 30, 27.07.2016 r.

*Studenci wrócili z Murcji*, „Gazeta Jarosławska”, nr 30, 27.07–02.08.2016 r., s. 10.

*Uczyli się w Murcji*, „Ekspres Jarosławski”, nr 31, 02.08.2016 r., s. 9.

*Wrażenia z pobytu na wymianie studenckiej*, „Gazeta Jarosławska”, nr 32, 10–16.08.2016 r., s. 16.

*Z Jarosławia do Kartageny*, „Niedziela Przemyska”, nr 39 (1174), 25.09.2016 r., s. II.

*Zwiedzaj świat i studiuj z programem Erasmus+ w PWSTE w Jarosławiu*, „Nowiny”, nr 188, 28.09.2016 r., s. 13.

*Zwiedzaj świat i studiuj z programem Erasmus+ w PWSTE w Jarosławiu*, „Gazeta Jarosławska”, nr 39, 28.09–04.10.2016 r., s. 6.

*Zagraniczne praktyki studentów PWSTE w Jarosławiu dzięki stypendium Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 40, 05–11.10.2016 r., s. 6.*

*Zwiedzaj świat i studiuj z programem Erasmus+ w PWSTE w Jarosławiu, „Nowiny”, nr 199, 13.10.2016 r., s. 21.*

*Uczyli się języka polskiego, „Nowiny”, nr 199, 13.10.2016 r., s. 8.*

*Kurs języka polskiego dla obcokrajowców, „Gazeta Jarosławska”, nr 41, 12–18.10.2016 r., s. 8.*

*Poznają Polskę, „Gazeta Jarosławska”, nr 50, 14–20.12.2016 r., s. 13.*

*Studiują w Hiszpanii i Portugalii, „Nowiny”, nr 233, 02–04.12.2016 r., s. 3.*

*Na szerokie wody, „Życie Podkarpackie”, nr 1, 04.01.2017 r., s. 4.*

*Zachęcali do wymiany, „Gazeta Jarosławska”, nr 2, 11–17.01.2017 r., s. 10.*

*Zagraniczni studenci o sobie, „Nowiny”, nr 6, 10.01.2017 r., s. 8.*

*O bogactwie Stambułu i pięknej Murcji, „Ekspres Jarosławski”, nr 2, 10.01.2017 r., s. 10.*

*Ogólnopolski Dzień Informacyjny Programu Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 4, 25–31.01.2017 r., s. 16.*

*Poznawali skarby Podkarpacia, „Niedziela Przemyska”, nr 9 (1196), 26.02.2017 r., s. III.*

*Ciekawe praktyki dla studentów, „Nowiny”, nr 51, 14.03.2017 r., s. 8.*

*Wspólne zajęcia studentów polskich i zagranicznych, „Nowiny”, nr 57, 22.03.2017 r., s. 8.*

*Podpisanie umowy o współpracy między Uniwersytetem Lwowskim Stauropigion i PWSTE w Jarosławiu, „Kurier Galicyjski”, nr 5 (273), 17.03–10.04.2017 r., s. 8 [tylko w badaniach jakościowych].*

*PWSTE gościła litewskich naukowców, „Gazeta Jarosławska”, nr 17, 26.04–02.05.2017 r., s. 10.*

*Daj susa i skocz na Erasmus plusa!, „Gazeta Jarosławska”, nr 21, 24–30.05.2017 r., s. 10.*

*Zagraniczni naukowcy w PWSTE, „Nowiny”, nr 93, 16.05.2017 r., s. 8.*

*Zagraniczni naukowcy z wykładami w PWSTE, „Gazeta Jarosławska”, nr 20, 17–23.05.2017 r., s. 10.*

*Litewscy naukowcy w PWSTE, „Życie Podkarpackie”, nr 18, 03.05.2017 r., s. 25.*

*Kadra z Malty dla zagranicznych studentów, „Gazeta Jarosławska”, nr 25, 21–27.06.2017 r., s. 6.*

*Kolejny student PWSTE w Jarosławiu zakończył semestr w zagranicznej uczelni korzystając z programu Erasmus+, „Gazeta Jarosławska”, nr 25, 21–27.06.2017 r., s. 10.*

*Naukowcy z Turcji gośćmi PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 27, 05–11.07.2017 r., s. 11.

*Studenci zadowoleni z wymiany*, „Gazeta Jarosławska”, nr 37, 13–19.09.2017 r., s. 16.

*Sukces studenta PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 38, 20–26.09.2017 r., s. 10.

*Intensywny kurs języka polskiego dla obcokrajowców*, „Niedziela Przemyska”, nr 45 (1232), 05.11.2017 r., s. VII.

*Intensywny kurs języka polskiego dla obcokrajowców*, „Gazeta Jarosławska”, nr 45, 08–14.11.2017 r., s. 8.

*Zagraniczni goście w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 3, 17–23.01.2018 r., s. 9.

*Z wizytą w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 4, 24–30.01.2018 r., s. 11.

*Uczelnie ponad granicami*, „Niedziela Przemyska”, nr 4 (1244), 28.01.2018 r., s. III.

*Wykładowca z tureckiego Uniwersytetu Toros wykladał na PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 7, 14–20.02.2018 r., s. 9.

*Kolejne studentki PWSTE zadowolone z wymiany*, „Gazeta Jarosławska”, nr 9, 28.02–06.03.2018 r., s. 10.

*Studiowałem na Azorach dzięki programowi Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 12, 21–27.03.2018 r., s. 11.

*Nataliya Vnukova z wizytą w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 16, 18–24.04.2018 r., s. 11.

*Edukacja – Jarosław – Dr Yilmaz Onur Ari z Turcji był kolejnym zagranicznym naukowcem, który zrealizował w jarosławskiej PWSTE program szkoleniowy w ramach programu Erasmus+*, „Nowiny”, nr 88, 08.05.2018 r., s. 8.

*Z wizytą w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 21, 23–29.05.2018 r., s. 9.

*Studia w Hiszpanii były moją szansą...*, „Nasze Miasto Jarosław”, maj 2018 r., s. 5 [tylko w badaniach jakościowych].

*Naukowiec z Afyon Kocatepe University z wizytą w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 24, 13–19.06.2018 r., s. 8.

*Działalność międzynarodowa PWSTE w Jarosławiu*, „Gazeta Jarosławska”, nr 26, 27.06–03.07.2018 r., s. 8.

*PWSTE zacieśnia współpracę z Narodowym Uniwersytetem we Lwowie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 31, 01–07.08.2018 r., s. 8.

*Wyjazdy na praktyki zagraniczne studentów PWSTE w Jarosławiu z Erasmusem+*, „Gazeta

Jarosławska”, nr 37, 12–18.09.2018 r., s. 10.

*Anzhela Kuznyetsova gościem PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 40, 03–09.10.2018 r., s. 8.

*Wrażenia ze studiów w Portugalii dzięki programowi Erasmus+*, „Super Nowości”, nr 216, 07.11.2018 r., s. 5.

*Wrażenia studentów PWSTE ze studiów w Portugalii dzięki programowi Erasmus+*, „Ludzie Sukcesu”, nr 1/2018, s. 69 [tylko w badaniach jakościowych].

*Wyjazdy studentów PWSTE w Jarosławiu na praktyki zagraniczne z Erasmusem+*, „Super Nowości”, nr 226, 21.11.2018 r., s. 9.

*Dr Mykhaylo Komarnytskyy z Narodowego Uniwersytetu im. Ivana Franko we Lwowie na Ukrainie kolejnym gościem PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Super Nowości”, nr 241, 12.12.2018 r., s. 9.

*Delegacja z lotewskiego International Cosmetology College w jarosławskiej PWSTE w ramach Erasmus+*, „Super Nowości”, nr 245, 18.12.2018 r., s. 8.

*Wrażenia ze studiów w Hiszpanii dzięki programowi Erasmus+*, „Życie Podkarpackie”, nr 15, 10.04.2019 r., s. 8.

*Zagraniczne staże i praktyki w zasięgu ręki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 16, 17–23.04.2019 r., s. 7.

*Szkoły mają szansę skorzystać z programów edukacyjnych*, „Ekspres Jarosławski”, 30.04.2019 r., s. 10.

*O nowoczesnej edukacji*, „Gazeta Jarosławska”, nr 18, 01–07.05.2019 r., s. 7.

*Mobilne Centrum Edukacyjne atrakcją panelu dyskusyjnego o nowoczesnej oświacie*, „Życie Podkarpackie”, nr 19, 08.05.2019 r., s. 8.

*Wizyta gościa z Turcji*, „Gazeta Jarosławska”, nr 21, 22–28.05.2019 r., s. 9.

*Kolejny gość w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 23, 05–11.06.2019 r., s. 9.

*Delegacja z Odeskiego Narodowego Uniwersytetu Morskiego*, „Gazeta Jarosławska”, nr 25, 19–25.06.2019 r., s. 11.

*Zagraniczni naukowcy z Turcji w PWSTE w ramach Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 29, 17–23.07.2019 r., s. 6.

*Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 29, 17–23.07.2019 r., s. 6.

*Jarosławska PWSTE wśród 5 najlepszych uczelni w kraju w konkursie EDUinspiracje 2019*, „Gazeta Jarosławska”, nr 38, 18–24.09.2019 r., s. 9.

*Erasmus+ to doświadczenie, które każdy student musi przeżyć przynajmniej raz w życiu...*, „Gazeta Jarosławska”, nr 39, 25.09–01.10.2019 r., s. 8.

*Wrażenia ze studiów w Hiszpanii dzięki programowi Erasmus+*, „Życie Podkarpackie”, nr 48, 27.11.2019 r., s. 13.

*M. Bojarska zwyciężyła w konkursie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 1, 01–07.01.2020 r., s. 6.

*Magdalena Bojarska z tytułem EDUinspiratora 2019*, „Życie Podkarpackie”, nr 1, 08.01.2020 r., s. 16.

*Sukces Magdaleny Bojarskiej w konkursie EDUinspirator 2019*, „Super Nowości”, nr 5, 09.01.2020 r., s. 6.

*Sukces w Warszawie*, „Niedziela Przemyska”, nr 4, 26.01.2020, s. II.

*Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 10, 10–16.03.2021 r., s. 13.

*Absolwent PWSTE – Maksymilian Głód na praktykach Erasmus+ w Wiedniu*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 14–20.04.2021 r., s. 20.

*Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 32, 11–17.08.2021 r., s. 13.

*Praktyki zagraniczne ERASMUS+ w Grecji dla studentki filologii angielskiej PWSTE w Jarosławiu*, „Gazeta Jarosławska”, nr 39, 29.09–05.10.2021 r., s. 4.

*Wizyta w PWSTE w ramach Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 08–14.12.2021 r., s. 10.

*Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 5, 02–08.02.2022 r., s. 14.

*Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 32, 10–16.08.2022 r., s. 16.

*Bilateralna współpraca pomiędzy PWSTE a Uniwersytetem we Lwowie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 39, 28.09–04.10.2022 r., s. 11.

*Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 07–13.12.2022 r., s. 15.

*Intensyfikacja współpracy Działów Międzynarodowych PWSTE w Jarosławiu i Narodowego*

*Uniwersytetu im. Ivana Franko we Lwowie na Ukrainie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 7, 15–21.02.2023 r., s. 15.

*Uczelnia gościła naukowca z Turcji*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 12–18.04.2023 r., s. 14.

*Intensyfikacja współpracy PWSTE w Jarosławiu i Istanbul Gelisim University w Turcji*, „Gazeta Jarosławska”, nr 19, 10–16.05.2023 r., s. 10.

*Naukowcy z Turcji odwiedzili PWSTE w ramach Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 28, 12–18.07.2023 r., s. 16.

*Zagraniczni studenci w PWSTE w Jarosławiu z programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 36, 06–12.09.2023 r., s. 9.

*Naukowiec z Istanbulu w PANS*, „Gazeta Jarosławska”, nr 46, 15–21.11.2023 r., s. 19.

*Współpraca międzynarodowa w PANS w Jarosławiu*, „Gazeta Jarosławska”, nr 51, 20.12.2023–02.01.2024 r., s. 10.

*Zagraniczni studenci w PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+*, „Gazeta Jarosławska”, nr 8, 21–27.02.2024 r., s. 5.

*PANS zacieśnia współpracę ze słowacką Akademią Korpusu Policji w Bratysławie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 13, 27.03–02.04.2024 r., s. 24.

*Dzięki programowi Erasmus kwitnie wymiana młodzieży*, „Nowiny”, nr 86, 2–5.05.2024 r., s. 15.

#### **Tabela nr 2 – Współpraca międzynarodowa – MATERIAŁ BADAWCZY**

#### **Akcje charytatywne – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Pomogli małym przyjaciółom*, „Gazeta Jarosławska”, nr 11, 15–21.03.2017 r., s. 7.

*Studenci pomogli psiakom*, „Nowiny”, nr 53, 16.03.2017 r., s. 8.

*Zbierali dla schroniska*, „Życie Podkarpackie”, nr 12, 22.03.2017 r., s. 15.

*Pomóż psom i kotom przetrwać zimę*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 6–12.12.2017 r., s. 8.

*Studenci PWSTE dla bezdomnych zwierząt*, „Nowiny”, nr 22, 31.01.2018 r., s. 8.

*Studenci PWSTE pomagają bezdomnym zwierzętom*, „Gazeta Jarosławska”, nr 5, 31.01–06.02.2018 r., s. 4.

*Studenci jarosławskiej uczelni zorganizowali pomoc dla bezdomnych zwierząt*, „Nowiny”, nr 63,

29.03.2018 r., s. 8.

*Wspierają zwierzęta w potrzebie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 11–17.04.2018 r., s. 16.

*Final szlachetnej zbiórki*, „Życie Podkarpackie”, nr 15, 11.04.2018 r., s. 17.

*Okaz serce już dziś*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 5–11.12.2018 r., s. 11.

*Akcja na rzecz Schroniska w Orzechowcach*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 10–16.04.2019 r., s. 9.

*Pomóż przetrwać zimę*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 4–10.12.2019 r., s. 11.

*Jarosław, Orzechowce – Zebrali karmę dla bezdomnych zwierząt*, „Nowiny”, nr 126, 01.07.2020 r., s. 4.

*PWSTE dla zwierzaków*, „Życie Podkarpackie”, nr 27, 08.07.2020 r., s. 13.

*Final akcji na rzecz schroniska*, „Gazeta Jarosławska”, nr 28, 8–14.07.2020 r., s. 19.

*Pomoc dla zwierzaków*, „Super Nowości”, 8.07.2020 r., s. 13.

*Dołącz do akcji. Wesprzyj bezdomne zwierzęta*, „Gazeta Jarosławska”, nr 2, 13–19.01.2021 r., s. 11.

*Pomóż zwierzętom z Orzechowiec*, „Ekspres Jarosławski”, 19.01.2021 r., s. 16.

*Studenci z Jarosławia pomagają schronisku dla zwierząt*, „Nowiny”, nr 25, 08.02.2021 r., s. 6.

*Odwiedzili schronisko i przekazali dary*, „Gazeta Jarosławska”, nr 11, 17–23.03.2021 r., s. 10.

*Zagraniczni studenci pomogli schronisku w Orzechowcach*, „Życie Podkarpackie”, nr 16, 21.04.2021 r., s. 20.

*Final akcji na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt z Orzechowiec*, „Gazeta Jarosławska” nr 17, 28.04-04.05.2021 r., s. 13.

*Charytatywna akcja dla zwierząt ze schroniska w Orzechowcach*, „Gazeta Jarosławska”, nr 50, 15–21.12.2021 r., s. 9.

*Studenci odwiedzili schronisko*, „Gazeta Jarosławska”, nr 12, 23–29.03.2022 r., s. 15.

*Final akcji na rzecz schroniska dla zwierząt*, „Gazeta Jarosławska”, nr 26, 29.06–05.07.2022 r., s. 13.

*Charytatywna akcja na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach na terenie kampusu PWSTE, Delikatesów Piotruś Pan, sklepów SPOŁEM i E.Leclerc w Jarosławiu*, „Gazeta Jarosławska”, nr 4, 25–31.01.2023 r., s. 6.

*Studenci PWSTE w Jarosławiu pomagają zwierzakom ze schroniska w Orzechowcach*, „Gazeta Jarosławska”, nr 11, 15–21.03.2023 r., s. 16.

*Final akcji na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt*, „Gazeta Jarosławska”, nr 23, 07–13.06.2023 r., s. 16.

*Charytatywnie dla schroniska w Orzechowcach*, „Gazeta Jarosławska”, nr 3, 17–23.01.2024 r., s. 10.

*Studenci organizują wsparcie dla schroniska*, „Życie Podkarpackie”, nr 4/2024, 24.01.2024 r., s. 14.

*Akcja na rzecz schroniska przedłużona*, „Gazeta Jarosławska”, nr 16, 17–23.04.2024 r., s. 11.

*Zagraniczni studenci PANS dla orzeszków*, „Życie Podkarpackie”, nr 17, 24.04.2024 r., s. 18.

**Tabela nr 3 – Akcje charytatywne – MATERIAŁ BADAWCZY**

**Kwesty – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Studenci dzieciom*, „Niedziela”, nr 1 (1136), 3.01.2016 r., s. II.

*Studenckie mikołajki. Zabawy dla dzieci i turniej piłki nożnej*, „Życie Podkarpackie”, nr 1, 6.01.2016 r., s. 17.

*Oddawali krew i rejestrowali dawców komórek macierzystych*, „Nowiny”, nr 19, 29.01.2016 r., s. 3.

*Studenci PWSTE zorganizowali Mikołajki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 48, 30.11–6.12.2016 r., s. 11.

*Dary dla dzieci*, „Niedziela”, nr 52 (1187), 25.12.2016 r., s. VIII.

*Pudelko życia może nas uratować*, „Ekspres Jarosławski”, nr 3, 17.01.2017 r., s. 3.

*„Pudelko życia” – czyli zostaw informacje o sobie*, „Życie Podkarpackie”, nr 3, 18.01.2017 r., s. 5.

*Rozdawali pudelka ratujące życie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 3, 18–24.01.2017 r., s. 8.

*Gorące serca w mroźny dzień*, „Gazeta Jarosławska”, nr 2, 17–23.01.2018 r., s. 8.

*Jarosławskie Pola Nadziei*, „Niedziela”, nr 19 (1259), 13.05.2018 r., s. II.

*Zebrali ponad 9 tysięcy*, „Ekspres Jarosławski”, nr 44, 6.11.2018 r., s. 6.

*Od lat ratują zabytki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 45, 7–13.11.2018 r., s. 9.

*Ponad 9 tysięcy na ratowanie nagrobków*, „Życie Podkarpackie”, nr 45, 7.11.2018 r., s. 8.

*26 lat troski o zabytki starych cmentarzy*, „Super Nowości”, nr 215, 6.11.2018 r., s. 8.

*Pola Nadziei*, „Niedziela”, nr 21 (1313), 26.05.2019 r., s. II.

*Pola Nadziei dla hospicjum*, „Niedziela”, 10.2020 r., s. III.

*Po raz 29 zagrała Wielka Orkiestra*, „Gazeta Jarosławska”, nr 5, 3–9.02.2021 r., s. 13.

*Pomogli hospicjum*, „Niedziela”, nr 24, 13.06.2021, s. III.

*Owocne Pola Nadziei*, „Życie Podkarpackie”, nr 24, 16.06.2021 r., s. 12.

*29 kwesta na cmentarzach*, „Ekspres Jarosławski”, 26.10.2021 r., s. 9.

*Pomoc na jarosławskim dworcu*, „Ekspres Jarosławski”, 8.03.2022 r., s. 16.

*Gala Wolontariatu*, „Gazeta Jarosławska”, nr 50, 14–20.12.2022 r., s. 10.

*Mieszkańcy nie żalowali pieniędzy na ratowanie nagrobków*, „Życie Podkarpackie”, 8.11.2023 r.

*Kwestowali na ratowanie zabytkowych nagrobków*, „Gazeta Jarosławska”, nr 45, 8–14.11.2023 r., s. 9.

**Tabela nr 4 – Kwesty – MATERIAŁ BADAWCZY**

**Inauguracje roku akademickiego i spotkania (PANS, Uniwersytet Dziecięcy i Akademia Trzeciego Wieku) – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Kolejne zajęcia już za nami*, „Gazeta Jarosławska”, nr 3, 20.01.2016 r., s. 10.

*Styczeń w Uniwersytecie Dziecięcym*, „Niedziela”, nr 5 (1140), 31.01.2016 r., s. II.

*Studia dla dzieci*, „Ekspres Jarosławski”, nr 7, 16.02.2016 r., s. 9.

*Uniwersytet dla dzieci czeka na studentów*, „Nowiny”, nr 32, 17.02.2016 r., s. 8.

*Studenci juniorzy poznawali tajemnice lasu*, „Życie Podkarpackie”, nr 18, 4.05.2016 r., s. 18.

*Uniwersytet Dziecięcy przy PWSTE w Jarosławiu. O leśnych tajemnicach*, „Nowiny”, nr 87, 6–8.05.2016 r.

*Młodzi zacy na zajęciach*, „Życie Podkarpackie”, nr 24, 15.06.2016 r., s. 15.

*W Uniwersytecie Dziecięcym o urbanistyce*, „Niedziela”, nr 25 (1160), 19.06.2016 r., s. II.

*Dlaczego łatwiej toczyć torbę, niż ją dźwigać*, „Nowiny”, nr 198, 12.10.2016 r., s. 8.

*Akademia Trzeciego Wieku rozpoczęła nowy rok akademicki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 41, 12–18.10.2016 r., s. 27.

*Inauguracja roku akademickiego w PWSTE w Jarosławiu. Studenci PWSTE rozpoczęli nowy rok*, „Nowiny”, nr 200, 14.10.2016 r.

*Inauguracja roku akademickiego w PWSTE*, „Niedziela”, nr 42 (1177), 16.10.2016 r., s. III.

*Młodzi zacy rozpoczęli zajęcia*, „Życie Podkarpackie”, nr 42, 19.10.2016 r., s. 5.

*Inauguracja Roku Akademickiego w Akademii Trzeciego Wieku*, „Niedziela”, nr 43 (1178), 23.10.2016 r., s. VIII.

*Indeksy w Uniwersytecie Dziecięcym*, „Niedziela”, nr 43 (1178), 23.10.2016 r., s. III.

*Kolejny rok uniwersytetu dziecięcego na PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 47, 23–29.11.2016 r., s. 11.

*Na czym polega dobra komunikacja*, „Życie Podkarpackie”, nr 5, 1.02.2017 r., s. 5.

*Mali studenci zakończyli semestr zimowy*, „Gazeta Jarosławska”, nr 5, 1–7.02.2017 r., s. 17.

*Dyplom Uniwersytetu Dziecięcego*, „Niedziela”, nr 6 (1193), 5.02.2017 r., s. II.

*Mali studenci poznawali dzieje budowli*, „Życie Podkarpackie”, nr 13, 29.03.2017 r., s. 30.

*W Uniwersytecie Dziecięcym o technologiach*, „Niedziela”, nr 14 (1201), 2.04.2017 r., s. III.

*Prawie wszystko o szkłe*, „Gazeta Jarosławska”, nr 21, 24–30.05.2017 r., s. 11.

*Zakończenie roku na Uniwersytecie Dziecięcym*, „Niedziela”, nr 28 (1215), 9.07.2017 r., s. II.

*Miejcie odwagi być mądrymi*, „Ekspres Jarosławski”, nr 40, 10.10.2017 r., s. 8.

*Rozpoczęli rok akademicki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 41, 11–17.10.2017 r., s. 8.

*Z trzecim wiekiem trzeba się zmierzyć*, „Ekspres Jarosławski”, nr 41, 17.10.2017 r., s. 8.

*Studenci seniorzy rozpoczęli rok akademicki*, „Życie Podkarpackie”, nr 42, 18.10.2017 r., s. 15.

*Inauguracja roku w jarosławskiej uczelni*, „Życie Podkarpackie”, nr 43, 25.10.2017 r., s. 15.

*Studenci juniorzy rozpoczęli rok akademicki*, „Życie Podkarpackie”, nr 44, 1.11.2017 r., s. 12.

*Inauguracja roku w Akademii Trzeciego Wieku*, „Niedziela”, nr 42 (1282), 21.10.2018 r., s. II.

*17 mln 525 tys. zł na 20. urodziny jarosławskiej PWSTE*, „Życie Podkarpackie”, nr 43, 24.10.2018 r., s. 8.

*PWSTE ma już 20 lat*, „Gazeta Jarosławska”, nr 43, 24–30.10.2018 r., s. 8.

*„Gaudeamus igitur” i ambitne plany*, „Ekspres Jarosławski”, 15.10.2019 r., s. 4.

*Żacy z jarosławskiego PWSTE zainaugurowali rok akademicki*, „Życie Podkarpackie”, 23.10.2019 r., s. 21.

*„Gaudeamus” w czasach pandemii*, „Ekspres Jarosławski”, 6.10.2020 r., s. 6.

*Rozpoczęli nowy rok akademicki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 41, 7–13.10.2020 r., s. 12.

*Inauguracja w PWSTE*, „Ekspres Jarosławski”, 28.09.2021 r., s. 11.

*Rozpoczęli rok akademicki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 40, 6–12.10.2021 r., s. 8.

*Rozpoczęli szesnasty rok działalności*, „Ekspres Jarosławski”, 19.10.2021 r., s. 6.

*ATW rozpoczęła nowy rok akademicki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 42, 20–26.10.2021 r., s. 14.

*Uczelnia rozpoczęła 25 rok działalności*, „Gazeta Jarosławska”, nr 41, 12–18.10.2022 r., s. 7.

*Jubileusz 25-lecia i uroczysta inauguracja roku akademickiego*, „Gazeta Jarosławska”, nr 43, 25–31.10.2023 r., s. 15.

*Uczelnia w Jarosławiu ma już 25 lat*, „Życie Podkarpackie”, 1.11.2023 r., s. 21.

*Akademia Trzeciego Wieku rozpoczęła 18 rok działalności*, „Gazeta Jarosławska”, nr 45, 8–14.11.2023 r., s. 11.

**Tabela nr 5 – Inauguracje roku akademickiego i spotkania (PANS, Uniwersytet Dziecięcy i Akademia Trzeciego Wieku) – MATERIAŁ BADAWCZY**

**Otwarcie nowych budynków i sprawy kampusu – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Centrum Dialogu Między Religiami i Narodami zawieszona działalność*, „Życie Podkarpackie” nr 2, 13.01.2016 r., s. 13.

*Działalność Centrum zawieszona*, „Ekspres Jarosławski”, nr 5, 02.02.2016 r., s. 4.

*Zegar słoneczny na uczelni stanął*, „Życie Podkarpackie”, nr 16, 20.04.2016 r.

*Korty na uczelni płatne*, „Ekspres Jarosławski”, nr 32, 19.07.2016 r., s. 5.

*Niewykorzystany potencjał*, „Gazeta Jarosławska”, nr 29, 20–26.07.2016 r., s. 4.

*Na kortach za drogę?*, „Gazeta Jarosławska”, nr 32, 10–16.08.2016 r., s. 32.

*Miejsce, które upodobali sobie bezdomni*, „Gazeta Jarosławska”, nr 32, 10–16.08.2016 r., s. 5.

*Uschły Dęby Pamięci*, „Życie Podkarpackie”, nr 38, 21.09.2016 r., s. 5.

*Wierzę, że Paradox będzie niezwykłym klubem*, „Nowiny”, nr 205, 21–23.10.2016 r., s. 3.

*Z legitymacją taniej na kortach tenisowych*, „Gazeta Jarosławska”, nr 17, 26.04–02.05.2017 r., s. 7.

*Nowy żłobek i przedszkole*, „Gazeta Jarosławska”, nr 35, 30.08–5.09.2017 r., s. 6.

*Nikomiu niepotrzebne Westerplatte?*, „Życie Podkarpackie”, nr 15, 11.04.2018 r., s. 4.

*Kino Westerplatte na sprzedaż*, „Nowiny”, 12.04.2018 r., s. 5.

*Nie ma chętnych na kino Westerplatte*, „Nowiny”, nr 132, 1.07.2018 r., s. 4.

*Uczelniana zieleń opanowała chodnik*, „Ekspres Jarosławski”, nr 30, 31.07.2018 r., s. 6.

*Nie było chętnych Westerplatte*, „Życie Podkarpackie”, nr 32, 8.08.2018 r., s. 9.

*Przetarg na budynek po Westerplatte rozstrzygnięty*, „Życie Podkarpackie”, nr 45, 7.11.2018 r., s. 13.

*Otworzyli Centrum Symulacji Medycznej*, „Nowiny”, nr 110, 7–9.06.2019 r., s. 9.

*W łóżkach zamiast pacjentów leżą fantomy*, „Ekspres Jarosławski”, nr 23, 11.06.2019 r., s. 6.

*Nowoczesne centrum szkoleniowe dla studentów pielęgniarstwa*, „Gazeta Jarosławska”, nr 25, 19–25.06.2019 r., s. 8.

*Planują park nauki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 42, 16–22.10.2019 r., s. 10.

*W Jarosławiu powstanie Centrum Popularyzacji Nauki*, „Super Nowości”, nr 205, 22.10.2019 r., s. 9.

*Za 35 mln zł ma powstać Centrum Popularyzacji Nauki*, „Nowiny”, 23.10.2019 r., s. 6.

*Przebudowują boiska*, „Gazeta Jarosławska”, nr 16, 15–21.04.2020 r., s. 8.

*Nowe korty i boiska na terenie kampusu*, „Ekspres Jarosławski”, nr 37, 22.09.2020 r., s. 8.

*Uczelnia zapłaci więcej za budowę nowego obiektu*, „Życie Podkarpackie”, nr 32, 11.08.2021 r., s. 8.

*Uczelnia się rozbudowuje*, „Gazeta Jarosławska”, nr 35, 1–7.09.2021 r., s. 10.

*Przy jarosławskiej uczelni powstanie Centrum Symulacji Medycznych*, „Życie Podkarpackie”, 1.11.2023 r., s. 3.

*Przy jarosławskiej uczelni otwarto Centrum Badawczo-Dydaktyczne*, „Życie Podkarpackie”, nr 50, 13.12.2023 r., s. 14.

**Tabela nr 6 – Otwarcie nowych budynków i sprawy kampusu – MATERIAŁ BADAWCZY**

### **Nowa nazwa i logo – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Nowe logo uczelni*, „Ekspres Jarosławski”, nr 12, 22.03–5.04.2016 r., s. 7.  
*Zmiana wizerunku na 18. urodziny*, „Gazeta Jarosławska”, nr 12, 23–29.03.2016 r., s. 11.  
*Uczelnia ma nowy logotyp*, „Nowiny”, nr 58, 24.03.2016 r., s. 8.  
*PWSTE obchodziła 18. urodziny*, „Życie Podkarpackie”, nr 13, 30.03.2016 r., s. 25.  
*Jarosław ma swoją akademię*, „Gazeta Jarosławska”, nr 44, 1–7.11.2023 r., s. 7.

**Tabela nr 7 – Nowa nazwa i logo – MATERIAŁ BADAWCZY**

### **Konferencje i absolwenci – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Interesująca konferencja na PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 1, 6–12.01.2016 r., s. 10.  
*Edukacja, sztuka, etyka w PWST*, „Niedziela”, nr 5 (1140), 31.01.2016 r., s. II.  
*Napisali jedną z najlepszych prac dyplomowych*, „Życie Podkarpackie”, nr 5, 3.02.2016 r., s. 18.  
*Sukces absolwentów PWSTE w Jarosławiu*, „Super Nowości”, nr 22, 3.02.2016 r., s. 14.  
*Najlepsza praca inżynierska*, „Nowiny” nr 23, 4.02.2016 r., s. 8.  
*Nagrodzone prace absolwentów*, „Ekspres Jarosławski”, nr 6, 9.02.2016 r., s. 8.  
*Pierwsi w historii PWSTE absolwenci gospodarki przestrzennej. Specjaliści gospodarki przestrzennej*, „Nowiny”, nr 29, 12–14.02.2016 r., s. 2.  
*Pierwsi absolwenci gospodarki przestrzennej*, „Gazeta Jarosławska”, nr 9, 2–8.03.2016 r.  
*Wręczenie dyplomów absolwentom pielęgniarstwa PWSTE w Jarosławiu. Nowe pielęgniarce i pielęgniarze*, „Nowiny”, nr 59, 25.03.2016 r., s. 2.  
*Dyplomy pielęgniarstwa*, „Niedziela”, nr 14 (1149), 3.04.2016 r., s. II.  
*Wyjątkowa konferencja*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 13-19.04.2016 r.  
*O bezpieczeństwie*, „Ekspres Jarosławski”, nr 16, 19.04.2016 r., s. 6.  
*Symposium w PWSTE*, „Ekspres Jarosławski”, nr 17, 26.04.2016 r., s. 6.  
*Międzynarodowa telekonferencja*, „Gazeta Jarosławska”, nr 21, 25-31.05.2016 r.

*Partnerstwo lokalne*, „Życie Podkarpackie”, nr 23, 8.06.2016 r., s. 18.

*Pierwsze spotkanie „partnerstwa”*, „Gazeta Jarosławska”, nr 24, 16–21.06.2016 r.

*Licencjat obroniony*, „Gazeta Jarosławska”, nr 26, 29.06-5.07.2016 r., s. 10.

*Birety w górę!*, „Gazeta Jarosławska”, nr 28, 13–19.07.2016 r.

*Uroczystość wręczenia dyplomów absolwentom Instytutu Ochrony Zdrowia PWSTE w Jarosławiu*, „Super Nowości”, nr 198, 12.10.2016 r., s. 10.

*Absolwenci ochrony zdrowia*, „Niedziela”, nr 42 (1177), 16.10.2016 r., s. III.

*Słowo, obraz, gest i symbol w komunikacji*, „Życie Podkarpackie”, nr 42, 19.10.2016 r., s. 16.

*Apiterapia w medycynie*, „Życie Podkarpackie”, nr 46, 16.11.2016 r., s. 26.

*Hodowcy pszczół rozmawiali o pszczołach i leczniczych właściwościach miodu*, „Życie Podkarpackie”, nr 47, 23.11.2016 r., s. 11.

*Dyskutowali o pszczołach*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 7–13.12.2016 r., s. 27.

*Lekcja, jakich mało*, „Gazeta Jarosławska”, nr 8, 22-28.02.2017 r., s. 11.

*W służbie człowiekowi*, „Ekspres Jarosławski”, nr 13, 28.03.2017 r., s. 9.

*W służbie człowiekowi*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 12–18.04.2017 r., s. 10.

*W służbie człowiekowi*, „Niedziela”, nr 16 (1203), 16.04.2017 r., s. VI.

*Grunt, to pomagać*, „Gazeta Jarosławska”, nr 24, 14–21.06.2017 r., s. 10.

*O roli nauki w rozwoju gospodarczym*, „Niedziela”, nr 29 (1216), 16.07.2017 r., s. V.

*Forum PWSZ w Jarosławiu*, „Ekspres Jarosławski”, nr 43, 7.11.2017 r., s. 7.

*Podyskutują na temat jakości w różnorodności*, „Życie Podkarpackie”, nr 47, 22.11.2017 r., s. 17.

*Trzy dni rozmów o pograniczu*, „Życie Podkarpackie”, nr 49, 6.12.2017 r., s. 18.

*Jedność w różnorodności*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 6–12.12.2017 r., s. 11.

*Artes Liberales, o zdrowiu i muzyce*, „Ekspres Jarosławski”, nr 1, 2.01.2018 r., s. 10.

*Starość wyzwaniem i zadaniem XXI wieku*, „Niedziela”, nr 10 (1250), 11.03.2018 r., s. II.

*Auto na wodór i szybko rosnące drzewa na biomasę*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 11–17.04.2018 r., s. 10.

*O zdrowiu, urodzie i chorobach*, „Gazeta Jarosławska”, nr 22, 30.05–5.06.2018 r., s. 10.

*O historii adwokatury, jej współczesności oraz przyszłości*, „Gazeta Jarosławska”, nr 29, 18–

24.07.2018 r., s. 10.

*Absolwenci Instytutu Ochrony Zdrowia PWSTE*, „Niedziela”, nr 31 (1271), 5.08.2018 r., s. II.

*Szkoła zabija zdolności ucznia!*, „Ekspres Jarosławski”, 26.03.2019 r., s. 7.

*Rozmawiali o przemocy*, „Ekspres Jarosławski”, 3.12.2019 r., s. 8.

*Jak zapobiegać przemocy?*, „Gazeta Jarosławska”, nr 49, 4–10.12.2019 r., s. 6.

*Podyskutuj o ryzyku i bezpieczeństwie*, „Życie Podkarpackie”, nr 7, 17.02.2021 r., s. 21.

*Starzenie się i starość. Konferencja PWSTE*, „Życie Podkarpackie”, nr 23, 9.06.2021 r., s. 13.

*Wokół potrzeb osób starszych*, „Życie Podkarpackie”, nr 21, 25.05.2022 r., s. 7.

*W nurcie myśli ks. Markiewicza*, „Niedziela”, nr 27, 3.07.2022, s. III.

*Jarosław – czepkowanie*, „Nowiny”, nr 190, 30.09–2.10.2022 r., s. 8.

*Absolwenci pielęgniarstwa odebrali czepki*, „Gazeta Jarosławska”, nr 41, 12–18.10.2022 r., s. 15.

*Lawendowy tydzień*, „Gazeta Jarosławska”, nr 13, 29.03-4.04.2023 r., s. 15.

*Przybliżą działalność błogosławionego*, „Życie Podkarpackie”, nr 20, 17.05.2023 r., s. 16.

*O zdrowiu, urodzie i chorobie w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 20, 17–23.05.2023 r., s. 10.

*Dzień Patrona PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 22, 31.05–6.06.2023 r., s. 12.

*Stop przemocy domowej*, „Gazeta Jarosławska”, nr 26, 28.06–4.07.2023 r., s. 5.

*O przemocy domowej w murach PWSTE*, „Życie Podkarpackie”, nr 27, 5.07.2023 r., s. 14.

**Tabela nr 8 – Konferencje i absolwenci – MATERIAŁ BADAWCZY**

**Wydarzenia promocyjne – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Studia powinny być synonimem zdobywania doświadczenia zawodowego*, „Nowiny”, nr 104, 1.06.2016 r., s. 11.

*Juwenalia jarosławskich studentów*, „Życie Podkarpackie”, nr 23, 8.06.2016 r., s. 8.

*Blisko 80% absolwentów PWSTE znajduje pracę tuż po obronie*, „Nowiny”, nr 178, 14.09.2016 r., s. III.

*Dzień Systemów Informacji Geograficznej*, „Niedziela”, nr 50 (1185), 11.12.2016 r., s. III.

*Porozumienie podpisane*, „Gazeta Jarosławska”, nr 1, 4–10.01.2017 r., s. 8.

„FOTOMontaż”, „Nowiny”, 10-12.02.2017 r., s. 2.

*Porozumienie uczelni. Jarosław*, „Życie Podkarpackie”, nr 7, 15.02.2017 r., s. 7.

*Uczelnie będą współpracować*, „Nowiny”, nr 136, 21.02.2017 r., s. 8.

*PWSTE i Politechnika Rzeszowska będą współpracować*, „Gazeta Jarosławska”, nr 8, 22–28.02.2017 r., s. 9.

*W obiektywie*, „Super Nowości”, nr 32, 15.02.2017 r., s. 10.

*Wygrali indeksy*, „Ekspres Jarosławski”, nr 15, 11.04.2017 r., s. 4.

*Wygrali indeksy*, „Gazeta Jarosławska”, nr 15, 12–18.04.2017 r., s. 9.

*Czym uczelnie będą kusić studentów*, „Nowiny”, 20.04.2017 r., s. 12.

*Studenci obchodzili swoje święto*, „Ekspres Jarosławski”, nr 21, 30.05.2017 r., s. 8.

*Studenci przejęli miasto*, „Życie Podkarpackie”, nr 22, 31.05.2017 r., s. 25.

*Studenci rządzą*, „Gazeta Jarosławska”, nr 22, 31.05–6.06.2017 r., s. 8.

*PWSTE w Jarosławiu, studia godne zaufania*, „Nowiny”, nr 125, 30.06–2.07.2017 r., s. 17.

*To dla nas wyzwanie*, „Ekspres Jarosławski”, nr 29, 25.07.2017 r., s. 7.

*Praca w HoReCa na wyciągnięcie ręki. Nowy kierunek w PWSTE w Jarosławiu*, „Nowiny”, nr 169, 1–3.09.2017 r., s. 21.

*GIS DAY w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 1, 3–9.01.2018 r., s. 9.

*GID Day*, „Niedziela”, nr 2 (1242), 14.01.2018 r., s. VIII.

*PWSTE i Hotel Bristol stawiają na praktykę*, „Nowiny”, nr 16, 23.01.2018 r., s. 7.

*Praktyki studenckie w Hotelu Bristol*, „Ekspres Jarosławski”, nr 5, 30.01.2018 r., s. 7.

*Jarosławscy studenci pod skrzydłami Hotelu Bristol w Rzeszowie*, „Życie Podkarpackie”, nr 5, 31.01.2018 r., s. 17.

*Współpracują z Bristolem*, „Gazeta Jarosławska”, nr 6, 7–13.02.2018 r., s. 7.

*Politechnika Rzeszowska objęła patronat nad PWSTE*, „Nowiny”, nr 32, 14.02.2018 r., s. 8.

*Studenci przejęli miasto na 2 dni*, „Ekspres Jarosławski”, 22.05.2018 r., s. 9.

*Uniwersytet przyjmie około 6000 studentów, politechnika przygotowała ponad 5400 miejsc*, „Nowiny”, 11.06.2018 r., s. 4.

*PWSTE w krajowej czołówce wyższych szkół zawodowych*, „Gazeta Jarosławska”, nr 24, 13–19.06.2018 r., s. 5.

*Licealiści na targach edukacyjnych*, „Gazeta Jarosławska”, nr 47, 21–27.11.2018 r., s. 10.

*PWSTE w Jarosławiu*, „Nowiny”, 25.03.2019 r., s. 18.

*Niepełnosprawni też bywają artystami*, „Życie Podkarpackie”, nr 22, 29.05.2019 r., s. 8.

*W Jarosławiu zrobili już 500 przyłbic*, „Nowiny”, 14.04.2020 r., s. 8.

*Możesz tutaj studiować inżynierię mechaniczno-medyczną*, „Nowiny”, 4.06.2020 r., s. 5.

*PWSTE w Jarosławiu poszerza ofertę dydaktyczną*, „Ekspres Jarosławski”, 23.06.2020 r., s. 5.

*PWSTE rozszerza ofertę*, „Gazeta Jarosławska”, nr 26, 24–30.06.2020 r., s. 20.

*Jarosław. 1300 nowych studentów w Jarosławiu*, „Nowiny”, nr 214, 2.11.2020 r., s. 5.

*Na kampusie PWSTE w Jarosławiu posadzono lipę dla maturzystów*, „Nowiny”, nr 115, 17.06.2021 r., s. 2.

*Pierwsza lipa w Alei Maturzystów*, „Ekspres Jarosławski”, nr 24, 22.06.2021 r., s. 8.

*Ku czci, chwale i pamięci jarosławskich maturzystów*, „Gazeta Jarosławska”, nr 25, 23–29.06.2021 r., s. 9.

*Roboty zawitały na PWSTE*, „Ekspres Jarosławski”, 29.06.2021 r., s. 11.

*Piknik naukowy na PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 26, 30.06–6.07.2021 r., s. 11.

*Psychologia. Nowy kierunek*, „Nowiny”, 17–19.09.2021 r., s. 20.

*Cyberbezpieczeństwo i ochrona informacji. Studia podyplomowe*, „Ekspres Jarosławski”, 21.09.2021 r., s. 5.

*Cyberbezpieczeństwo i ochrona informacji. Studia podyplomowe*, „Życie Podkarpackie”, nr 38, 22.09.2021 r., s. 7.

*Cyberbezpieczeństwo i ochrona informacji. Studia podyplomowe*, „Gazeta Jarosławska”, nr 38, 22–28.09.2021 r., s. 5.

*Studia w PWSTE szansą na pewny zawód*, „Nowiny”, 24–26.09.2021 r., s. 25.

*Studia w PWSTE szansą na pewną pracę*, „Ekspres Jarosławski”, 28.09.2021 r., s. 6.

*Studia w PWSTE szansą na pewny zawód*, „Gazeta Jarosławska”, nr 39, 29.09–5.10.2021 r., s. 5.

*Studia w PWSTE szansą na pewną pracę*, „Życie Podkarpackie”, nr 39, 29.09.2021 r., s. 7.

*Nowe kierunki na uczelniach*, „Nowiny”, nr 102, 22–29.05.2022 r., s. 12.

*Maturzyści zasadzili lipę*, „Ekspres Jarosławski”, 28.06.2022 r., s. 4.

*Co dalej, maturzysto? Tym wciąż niezdecydowanym – podpowiadamy*, „Nowiny” nr 125,

30.06.2022 r., s. 6.

*Praca studentów wesprze przyszłość jarosławskiej ziemi*, „Życie Podkarpackie”, nr 23, 7.06.2023 r., s. 20.

*„Aleja Maturzystów”. W kampusie PWSTE w Jarosławiu posadzono kolejną lipę*, „Nowiny”, nr 117, 20.06.2023 r., s. 4.

**Tabela nr 9 – Wydarzenia promocyjne – MATERIAŁ BADAWCZY**

**Wydarzenia religijno-społeczne – MATERIAŁ BADAWCZY**

*Spotkanie oplatkowe w PWSTE*, „Gazeta Jarosławska”, nr 51, 23.12.2015 r., 5.01.2016 r., s. 11.

*Dzieląc się oplatkiem, jak obyczaj stary każe...*, „Gazeta Jarosławska”, nr 51, 23.12.2015 r., 5.01.2016 r., s. 20.

*Stypendia pod choinkę*, „Ekspres Jarosławski”, nr 1, 5.01.2016 r., s. 7.

*Dowiedz się wszystkiego na temat przeszczepów*, „Super Nowości”, nr 10, 18.01.2016 r., s. 6.

*Focus dzieciom*, „Ekspres Jarosławski”, nr 4, 26.01.2016 r., s. 7.

*Orszaki Trzech Króli. Jarosław*, „Niedziela”, nr 5 (1140), 31.01.2016 r., s. IV.

*Oplatek Akademii Trzeciego Wieku*, „Ekspres Jarosławski”, nr 5, 2.02.2016 r., s. 9.

*Minister Andrzej Dera odwiedził Jarosław*, „Gazeta Jarosławska” nr 10, 9–15.03.2016 r., s. 4.

*Jarosławska droga krzyżowa*, „Niedziela”, nr 13 (1148), 27.03.2016 r., s. VII.

*Poznali ofertę*, „Ekspres Jarosławski”, nr 15, 12.04.2016 r., s. 6.

*Z minister o zmianach w oświacie*, „Nowiny”, nr 71, 13.04.2016 r., s. 8.

*Szanowni Państwo, Drodzy Nauczyciele, Drodzy Rodzice*, „Życie Podkarpackie”, nr 15, 13.04.2016 r.

*Minister o reformie*, „Ekspres Jarosławski”, nr 16, 19.04.2016 r.

*„Marsz Światła” dla honorowego obywatela Jarosławia*, „Niedziela”, nr 18 (1153), 1.05.2016 r., s. II.

*Pielgrzymka PWSTE*, „Ekspres Jarosławski”, nr 18, 4.05.2016 r., s. 4.

*Z bliźnim na majówkę*, „Niedziela”, nr 24 (1159), 12.06.2016 r., s. II.

*Przygotowują się do ŚDM*, „Gazeta Jarosławska”, nr 26, 29.06–5.07.2016 r., s. 5.

*Młodzież ze świata: Było jak w domu*, „Życie Podkarpackie”, nr 30, 27.07.2016 r., s. 16–17.

*Wspólne śpiewanie*, „Gazeta Jarosławska”, nr 31, 3–9.08.2016 r., s. 10.

*Sztuka na łonie natury*, „Gazeta Jarosławska”, nr 33, 17–23.08.2016 r., s. 9.

*Obchody Narodowego Święta Niepodległości*. Jarosław, „Niedziela”, nr 48 (1183), 27.11.2016 r., s. III.

*Oplątek w jarosławskiej uczelni*, „Życie Podkarpackie”, nr 1, 4.01.2017 r., s. 17.

*Dzielili się opłatkiem*, „Gazeta Jarosławska”, nr 2, 11–17.01.2017 r., s. 27.

*Orszak Trzech Króli w archidiecezji*. Jarosław, „Niedziela”, nr 4 (1191), 22.01.2017 r., s. IV.

*Krzysztof Rejman laureatem „Jarosława 2017”*, „Gazeta Jarosławska”, nr 35, 30.08–5.09.2017 r., s. 6.

*„Jarosław” 2017 dla rektora*, „Nowiny”, nr 169, 1-3.09.2017 r., s. 19.

*Dla niepodległej*. Jarosław. 11 listopada, „Niedziela”, nr 48 (1235), 26.11.2017 r., s. V.

*Dziesiąte zmagania językowe*, „Gazeta Jarosławska”, nr 50, 13–19.12.2017 r., s. 9.

*Bóg jest dla wszystkich*, „Niedziela”, nr 3 (1243), 21.01.2018 r., s. V.

*Oplątek Akademii Trzeciego Wieku*, „Gazeta Jarosławska”, nr 6, 7–13.02.2018 r., s. 10.

*Droga krzyżowa ulicami miasta*, „Niedziela”, nr 9 (1249), 4.03.2018 r., s. III.

*Nowa nazwa i kształcenie pomaturalne*, „Ekspres Jarosławski”, nr 10, 6.03.2018 r., s. 8.

*Gowin o nowej ustawie w szkolnictwie wyższym*, „Życie Podkarpackie”, nr 10, 7.03.2018 r., s. 4.

*Uroczystości katyńsko-smoleńskie*, „Niedziela”, nr 17 (1257), 29.04.2018, s. V.

*W znaku Eucharystii*, „Niedziela”, nr 24 (1264), 17.06.2018, s. II.

*Z bliźnim na majówkę*, „Niedziela”, nr 24 (1264), 17.06.2018, s. III.

*Pomnik Pamięci Narodowej w Jarosławiu*, „Niedziela”, nr 46 (1286), 18.11.2018, s. IV–V.

*Tablica pamięci*, „Niedziela”, nr 47 (1287), 25.11.2018, s. II.

*Orszaki Trzech Króli w archidiecezji*. Jarosław, „Niedziela”, nr 3 (1295), 20.01.2019, s. III.

*Wicepremier przywiózł kasę podkarpackim uczelniom*, „Nowiny”, nr 40, 26.02.2019, s. 3.

*Minister Gowin przywiózł do PWSTE czek na milion złotych*, „Życie Podkarpackie”, nr 9, 27.02.2019 r., s. 5.

*Milion złotych dla PWSTE*, „Ekspres Jarosławski”, 26.02.2019 r., s. 3.

*Jarosław. Droga krzyżowa ulicami miasta*, „Niedziela”, nr 12 (1304), 24.03.2019, s. II.

*Dla Ciebie, Polsko*, „Niedziela”, nr 17 (1309), 28.04.2019, s. I.

*Jarosław. Z Jezusem ulicami miasta*, „Niedziela”, nr 27 (1319), 7.07.2019, s. III.

*Prof. Krzysztof Rejman Rektorem PWSTE w Jarosławiu na kolejną kadencję*, „Nowiny”, 2.03.2020 r., s. 5.

*Prof. Krzysztof Rejman Rektorem PWSTE w Jarosławiu na kolejną kadencję*, „Ekspres Jarosławski”, 3.03.2020 r., s. 6.

*Prof. Krzysztof Rejman Rektorem PWSTE w Jarosławiu na kolejną kadencję*, „Gazeta Jarosławska” nr 10, 4–10.03.2020 r., s. 5.

*Prof. Krzysztof Rejman rektorem PWSTE w Jarosławiu na kolejną kadencję*, „Życie Podkarpackie”, nr 9, 4.03.2020 r., s. 8.

*Proboszcz Jarosławia*, „Niedziela”, nr 26, 28.06.2020, s. VII.

*Minister edukacji wręczył czeki rektorom pięciu uczelni*, „Nowiny”, nr 20, 31.01.2022 r., s. 3.

*Minister Czarnek przywiózł subwencję*, „Ekspres Jarosławski”, nr 4, 1.02.2022 r., s. 5.

*Minister przywiózł ponad milion złotych*, „Gazeta Jarosławska”, nr 5, 2-8.02.2022 r., s. 5.

*Minister edukacji i nauki Przemysław Czarnek z wizytą w PWSTE*, „Życie Podkarpackie”, nr 5, 2.02.2022 r., s. 3.

*Dr Beata Rejman nowym rektorem PANS*, „Gazeta Jarosławska”, nr 3, 17–23.01.2024 r., s. 8.

**Tabela nr 10 – Wydarzenia religijno-społeczne – MATERIAŁ BADAWCZY**

#### **4.3.3. Charakterystyka wewnętrzna materiału źródłowego**

W realizowanych i nałożonych przez ustawę celach zbieżnych z opracowaną strategią działania zgodną z misją i statutem uczelni – jarosławska szkoła wyższa kieruje się zasadami autonomii nauczania. Zgodnie ze Statutem – Państwowa Akademia Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza, elementarne działania realizuje poprzez:

„1) prowadzenie kształcenia na studiach o profilu praktycznym uwzględniającego potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego;

2) prowadzenie kształcenia na studiach podyplomowych lub innych formach kształcenia;

- 3) czynne uczestnictwo w życiu publicznym i kulturalnym oraz aktywną współpracę z otoczeniem lokalnym;
- 4) kształcenie i promowanie kadr Uczelni;
- 5) stwarzanie osobom z niepełnosprawnościami warunków do pełnego udziału w procesie przyjmowania na Uczelnię oraz kształcenia na Uczelni;
- 6) stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów;
- 7) upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki i kultury, w tym przez gromadzenie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych, informacyjnych i archiwalnych;
- 8) działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych;
- 9) prowadzenie kształcenia specjalistycznego, w tym kształcenia w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu wymagającego posiadania produktów leczniczych”<sup>30</sup>.

Wielopłaszczyznowa aktywność założonej w 1998 r. PANS w Jarosławiu, we wskazanym wycinku czasowym doskonale koreluje z misją jej rozwoju zawartą w nakreślającej terażniejsze i przyszłe wyzwania Strategii Rozwoju Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu na lata 2021-2025, stanowiącej załącznik do Uchwały nr 3/II/2021 Senatu PANS w Jarosławiu z dnia 10.02.2021 r.<sup>31</sup>. Jak czytamy w dokumencie „Konieczność stworzenia Strategii wynika z potrzeby nakreślenia ramowych zasad rozwoju i funkcjonowania Uczelni oraz dostosowania jej do zmieniających się uwarunkowań prawnych szkolnictwa wyższego oraz warunków funkcjonowania uczelni wyższych w Polsce. W Strategii określono kierunki rozwoju w podstawowych obszarach działalności Uczelni, tak aby w pełni przygotować ją do zmian wynikających z nowych wyzwań wyznaczanych przez otoczenie zewnętrzne, przeobrażenia występujące w gospodarce regionalnej, krajowej i światowej oraz uwarunkowania wewnętrzne, w tym doskonalenie metod, efektów i jakości kształcenia, potrzebę rozwijania innowacyjnych metod kształcenia, rozwój współpracy krajowej i międzynarodowej”<sup>32</sup>. Poddając analizie wspomniany dokument,

---

<sup>30</sup> Tekst ujednolicony na podstawie Uchwały nr 1/IV/2019 Senatu PWSTE w Jarosławiu z dnia 17.04.2019 r., uwzględniający zmiany wprowadzone: Uchwałą nr 1/IX/2019 Senatu z 25.09.2019 r., Uchwałą nr 1/VI/2020 Senatu z 24.06.2020 r., Uchwałą nr 1/VI/2021 Senatu z 30.06.2021 r., Uchwałą nr 1/VII/2021 Senatu z 21.07.2021 r., Uchwałą nr 1/IV/2022 Senatu z 27.04.2022 r., Uchwałą nr 2/IV/2022 Senatu z 27.04.2022 r. <http://bip.pwste.edu.pl/uploads/files/tekst%20ujednolicony%20statutu%2027-04-2022%20r-.pdf> (dostęp: 20.04.2023).

<sup>31</sup> Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu na lata 2021–2025.

<sup>32</sup> Ibidem, s. 2.

należy zaznaczyć, że celem jego utworzenia było podniesienie poziomu jakości oferowanych usług edukacyjnych oraz zbudowanie prestiżu uczelni i wzrost jej znaczenia w kraju i za granicą, a także umożliwienie sprostania przez wszystkich członków społeczności akademickiej, pojawiającym się wyzwaniom zawartym w celach strategicznych i operacyjnych, wizji i misji – oczywiście dzięki posiadanym umiejętnościom i kwalifikacjom oraz zasobom i potencjałowi. W dzisiejszych czasach rola szkół wyższych wybiega daleko poza elementy związane z procesem kształcenia, gdyż łączą one funkcje dydaktyczno-badawcze z szeroką działalnością na rzecz lokalnych społeczności i regionów.

Celem utworzenia pozytywnego wizerunku w oczach odbiorców należących w zdecydowanej większości do otoczenia zewnętrznego, będącego głównym targetem kampanii marketingowej – uczelnia podejmuje szereg działań obejmujących kampanie promocyjne, jak również permanentne budowanie korzystnej opinii wśród interesariuszy zewnętrznych przyjmującej formę regularnego informowania mediów i za ich pośrednictwem społeczności lokalnej o podejmowanych inicjatywach.

Wachlarz działań wizerunkowych inicjowanych przez jarosławską uczelnię jest bardzo szeroki. Jej obecność można zaobserwować podczas wielu imprez ogólnopolskich i ogólnomiejskich służących wspólnemu celowi, jak np. Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Szlachetna Paczka, Pola Nadziei<sup>33</sup> czy też permanentne włączanie się w kwestę na rzecz ratowania zabytkowych nagrobków Starego Cmentarza w Jarosławiu (również polskie groby w Jaworowie na Ukrainie), gdzie wspólnie z przedstawicielami miasta i powiatu jarosławskiego oraz radnymi, członkami Stowarzyszenia Miłośników Jarosławia, jak również dyrekcją, nauczycielami i uczniami jarosławskich szkół i reprezentantami organizacji pozarządowych, każdego roku pracownicy i studenci (od kilku lat także z zagranicy przebywający w PANS w Jarosławiu w ramach programu Erasmus+) pomagają odzyskać dawną świetność zniszczonym przez czas nagrobkom<sup>34</sup>. Cenną inicjatywę stanowi także organizowana od kilku lat przez Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i Rzecznik Prasową

---

<sup>33</sup> Zob.: relacja z wydarzenia umieszczona na stronie Działu Współpracy Międzynarodowej PWSTE w Jarosławiu – *ERASMUSI+ I STUDENCI PWSTE podczas kwesty na Hospicjum – 30.04.2022* <https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/events/966-erasmusi-i-studenci-pwste-podczas-kwesty-na-hospicjum-30-04-2022> (dostęp: 13.05.2022).

<sup>34</sup> Zob.: relacja z wydarzenia umieszczona na stronie Działu Współpracy Międzynarodowej PWSTE w Jarosławiu – *Erasmusi podczas 30. kwesty na Starym Cmentarzu – 1 listopada 2022* <https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/events/1008-erasmusi-podczas-30-kwesty-na-starym-cmentarzu-1-listopada-2022%22> (dostęp: 01.11.2022).

Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, mgr Magdalenę Bojarską i zagranicznych studentów przebywających w uczelni w ramach programu Erasmus+ charytatywna akcja na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Orzechowcach, która odbywa się w miesiącach zimowych zarówno na terenie kampusu, jak i w wybranych sklepach. Akcję regularnie obejmuje Patronatem Honorowym JM Rektor PANS w Jarosławiu<sup>35</sup>. Celem inicjatywy jest udzielenie pomocy rzeczowej dla zwierzątek znajdujących się w schronisku. Wzbudzanie empatii i uwrażliwianie społeczeństwa na cierpienie zwierząt i potrzeby naszych braci mniejszych oraz zachęcanie do adopcji podopiecznych schroniska, zarówno tych rzeczywistych, kończących się zabraniem czworonoga do domu, jak również obejmowanie podopiecznych schroniska opieką wirtualną także wpisują się w misję działalności szkoły wyższej. Chęć niesienia pomocy i poświęcanie własnego czasu i oczywiście serca podczas wyprowadzania psiaków na spacer – do czego gorąco zachęcają organizatorzy inicjatywy – znajdują odzwierciedlenie w wielu artykułach prasowych<sup>36</sup>.

Wizja strategii promocyjno-wizerunkowej kładzie ogromny nacisk na bezpośredni indywidualny kontakt z potencjalnym przyszłym studentem, stąd też udział jej przedstawicieli w targach edukacyjnych i organizacja wielu konferencji naukowych i sympozjów. Rektor Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza obejmuje Patronatem Honorowym wiele wydarzeń edukacyjno-sportowo-kulturalnych o wymiarze lokalnym i regionalnym. Oczywiście uczelnia świadomie kreuje pozytywny wizerunek poprzez aktywność w Internecie i mediach społecznościowych. Łącznie ze spektakularnymi wielkimi kampaniami promocyjnymi organizuje wiele inicjatyw adresowanych do młodzieży szkół średnich i uczestniczy w imprezach z udziałem reprezentantów instytucji z regionu. Niepodważalnym faktem jest, że instytucje szkolnictwa wyższego pełnią rolę misyjną, gdyż poza głównymi zadaniami polegającymi na działalności dydaktycznej, upowszechnianiu innowacyjnych

---

<sup>35</sup> Zob. relacja z wydarzenia umieszczona na stronie Działu Współpracy Międzynarodowej PWSTE w Jarosławiu - *II WIZYTA U KOCHANYCH ZWIERZAKÓW ZE SCHRONISKA W ORZECHOWCACH* - 14.03.2022 r. <https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/events/948-ii-wizyta-u-kochanych-zwierzakow-ze-schroniska-w-orzechowcach-14-03-2022-r> (dostęp: 16.03.2022).

<sup>36</sup> Zob.: skan artykułu prasowego umieszczony na stronie Działu Współpracy Międzynarodowej PWSTE w Jarosławiu: *Studenci PWSTE w Jarosławiu pomagają zwierzątom ze schroniska w Orzechowcach*, „Gazeta Jarosławska”, nr 11, 15–21.03.2023 r., s. 16, <https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/news/1067-studenci-pwste-w-jaroslawiu-pomagaja-zwierzakom-ze-schroniska-w-orzechowcach-gazeta-jaroslawska-nr-11-str-16-15-21-03-2023-r> (dostęp: 14.03.2022).

trendów i prowadzeniu badań naukowych – realizują społeczną działalność związana z kształtowaniem postaw społeczności lokalnej poprzez ubogacanie jej posiadanym kapitałem intelektualnym i organizacyjnym<sup>37</sup>. Uczelnia jest instytucją społeczną, a jej misja obejmuje organizację debat i wykładów otwartych, z udziałem interesujących dla społeczności lokalnej prelegentów. „Stąd uczelnie stają się miejscem dyskursu różnych wizji rozwoju społeczności lokalnej i przez to w pewien sposób strażnikami interesu społecznego”<sup>38</sup>. Bazując na posiadanym potencjale, rola komunikacji i kompetencji komunikacyjnych w strategii wizerunkowej i promocyjnej jarosławskiej uczelni jest znacząca. Jej pracownicy i studenci włączają się we wszystkie miejskie akcje charytatywne, inicjując też własne, przez co instytucja inspirowa do prospołecznej aktywności. Prowadzone są działania na rzecz lokalnego środowiska, polegające na pomocy przy rozliczaniu rocznych zeznań podatkowych. Misją PANS jest także zwiększanie społecznej świadomości zdrowotnej – kadra Instytutu Ochrony Zdrowia oraz studenci pielęgniarstwa włączają się regularnie w akcję propagującą promocję zdrowia i profilaktykę zdrowotną, uczestnicząc w „Ulicy Zdrowia”<sup>39</sup> czy też włączając się w kilkudniową akcję zwiększającą świadomość społeczną na temat epilepsji, którą zainaugurowała w dniu 20 marca 2023 r. I Ogólnopolska Konferencja Naukowo-Szkoleniowa autorstwa kadry Instytutu Ochrony Zdrowia PWSTE w Jarosławiu we współpracy z Samodzielnym Publicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej w Przeworsku, Podkarpacką Okręgową Izbą Pielęgniarek i Położnych z/s w Przeworsku, Centrum Opieki Medycznej w Jarosławiu, Wojewódzkim Szpitalem im. Ojca Pio w Przemyślu, Centrum Medycznym w Łąncucie sp. z o.o., Burmistrzem Miasta Jarosławia i Oddziałem Jarosławskim Towarzystwa Lekarskiego Krakowskiego. Przesłaniem wydarzenia było uwrażliwienie społeczeństwa na temat epilepsji oraz budowanie świadomości i rozpowszechnianie wiedzy na temat tej choroby. Jarosławska uczelnia dołączyła do instytucji zwracających uwagę społeczeństwa na problemy, z jakimi muszą borykać się osoby cierpiące na padaczkę<sup>40</sup>.

Zgromadzony i wybrany do analiz wewnętrzny materiał źródłowy w postaci Statutu Państwowej Akademii Nauk Stosowanych im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu wskazuje, że uczelnia powinna realizować zadania poprzez czynne

---

<sup>37</sup> <https://istotnie.pl/rola-uczelni-spolecznosci-lokalnej> (dostęp: 20.04.2023).

<sup>38</sup> Ibidem.

<sup>39</sup> <https://www.pwste.edu.pl/2022/05/13/pwste-podczas-ulicy-zdrowia/> (dostęp: 20.04.2023).

<sup>40</sup> <https://www.pwste.edu.pl/2023/03/23/i-ogolnopolska-konferencja-naukowo-szkoleniowa-podkarpacki-lawendowy-tydzien-zbudujmy-swiadomosc-o-padaczce-2/> (dostęp: 23.03.2023).

uczestnictwo w życiu publicznym i kulturalnym przy aktywnej współpracy z otoczeniem lokalnym oraz realizować zadania dydaktyczne z uwzględnieniem otoczenia społeczno-gospodarczego i działać na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych<sup>41</sup>.

---

<sup>41</sup> Op. cit. <http://bip.pwste.edu.pl/uploads/files/tekst%20ujednolicony%20statutu%2027-04-2022%20r-.pdf> (dostęp: 20.04.2023).

# BIBLIOGRAFIA

## 1. LITERATURA

1. Altkorn, J., *Wizerunek firmy jako marka*, „Marketing w Praktyce” nr 4 (1996).
2. Anderson, J. A., *Communication theory: epistemological foundations*. New York 1996: Guilford Press.
3. Andrukowicz, W., *Kompetencje językowe w ujęciu integralnym*, „Edukacja i Dialog” (2001) nr 8.
4. Argyle, M., *Psychologia stosunków międzyludzkich*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
5. Armstrong, M., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, tłum. A. Unterschuetz i in., Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001.
6. Aronson, E., Willson, T., Akert, R., *Komunikowanie niewerbalne*, [w:] *Psychologia Społeczna. Serce i Umysł*, Zysk i S - ka., Poznań 1997.
7. Backlund, P. M., Morreale, S. P., *Communication competence, historical synopsis, definisions, applications, and looking to the future* [w:] *Communication competence*, red. A. F. Hannawa, B. H. Spitzberg, Berlin–Boston 2015.
8. Bajdak, A., *Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw*, „Handel Wewnętrzny”, 2 (2017) 367, s.17–27.
9. Barcik, A., *Public relations sztuka zarządzania organizacjami*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, nr 93, Siedlce 2012.
10. Berelson, B., *Content Analysis in Communication Research*, Glencoe, Illinois: The Free Press, 1952.
11. Berelson, B., *Teoria i metodologia badań nad prasą za granicą (przekłady)*. 3. *Analiza zawartości*, „Materiały OBP”, z. 13, Kraków 1970.
12. Białopiotrowicz, G., *Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.
13. Bieńkowska, A., Brol M., W., *Zarządzanie przez kompetencje* [w:] *Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce*, red. M. Hopej, Z. Kral, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011.

14. Bojarska, M., *Szkoła na miarę XXI wieku w społeczności lokalnej. Diariusz rzecznika prasowego Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu za lata 2011–2015*, PWSTE w Jarosławiu, Jarosław, 2015.
15. Boyatzis, R. E., (1982), *The competent manager. The model for effective performance*. John Wiley & Sons, Inc., New York.
16. Butkiewicz, M., *Struktura modelu polskich standardów kwalifikacyjnych*, „Edukacja i praca” – projekt badawczy KBN nr 1 P113 001 06, Warszawa 1995.
17. Calvert, F.L., Gonsalvez, C.J., *Competency-based Models of Supervision: Principles and Applications, Promises and Challenges*, (w:) “Australian Psychologist”, (2014) Vol. 49.
18. Canale, M., Swain M., *Teoretyczne podstawy komunikatywnego podejścia do nauczania i testowania drugiego języka*, *Lingwistyka stosowana*, ja, nie. 1, 1 marca 1980, s. 1–47.
19. Castells, M., 2011, *Spółczesność sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
20. Chapleo, Ch., Simms, Ch., *Stakeholder analysis in higher education. A case study of the University of Portsmouth*, “Perspectives: Policy and Practice in Higher Education” 1 (2010) vol. 14.
21. Chomsky, N., *Aspects of the Theory of Syntax*, Cambridge, Ma 1965.
22. Craig, R. (1996). Practical theory: A reply to Sandelands. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 26(1), 65-79.
23. Craig, R. (2006). Communication as a practice. *Communication as... perspectives on theory*, 38-47.
24. Craig, R. T. (2008). *Communication As a Field and Discipline*, 2010.
25. Craig, R. T., *Communication Theory as a Field*, “Communication Theory” 9 (1999) 2.
26. Craig, R. T., *Why Are There So Many Communication Theories?*, “Journal of Communication” volume 43 (1999) Issue 3, p. 26–33.
27. Dance, F. E. X., *The “Concept” of Communication*, “Journal of Communication” Volume 20 (1970) Issue 2.
28. De Chernatony, L., *Marka. Wizja i tworzenie marki*, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004.
29. Dobek-Ostrowska M., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 1999.

30. Dobek-Ostrowska, B., *Komunikowanie publiczne i polityczne*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006.
31. Dobek-Ostrowska, B., *Nauka o komunikowaniu: paradygmaty, szkoły, teorie*, [w:] *Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne*, red. B. Dobek-Ostrowska, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2001.
32. Dobek-Ostrowska, B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Astrum, 2007.
33. Dobek-Ostrowska, B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2007.
34. Dołhasz, M., *Komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa – pojęcie i zakres*, „Państwo i Społeczeństwo” IV (2004) nr 1.
35. Domachowski, W., *Przewodnik po psychologii społecznej*, PWN Warszawa 2004.
36. Drożdż, M., *Aksjologia daru w komunikacji*, „Forum Teologiczne” 12 (2011) t. XII, s. 87–106.
37. ECTS, Europejski System Transferu i Akumulacji Punktów, Przewodnik dla użytkowników, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, Warszawa 2009.
38. Erasmus+ Przewodnik po programie (Wersja 1 (2022): 24-11-2021).
39. Fahey, L., *Discovering Your Firm's Strongest Competitive Advantages*, [w:] *The Strategic Planning Managements Reader*, red. L. Fahey, Prentice-Hall, Eaglewood Cliffs 1989.
40. Filipowicz, G., *Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista*, Wolters Kluwer Polska, 2019.
41. Fiske, J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, tłum. A. Gierczak, Wrocław: Wydawnictwo Astrum, 1999.
42. Fleischer, M., *Zarys ogólnej teorii komunikacji*, [w:] *Teorie komunikacji i mediów*, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, t. 1, Oficyna Wydawnicza ATUT – Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, Wrocław 2009.
43. Freeman, R. E., *Strategic Management. A Stakeholder Approach*, Cambridge University Press, Cambridge 2010.
44. Galarowicz, J., *Człowiek jest osobą*, Kęty 2001.
45. Geryk, M., *Marketing a rozwój niepublicznych uczelni w kontekście społecznej odpowiedzialności*, [w:] *Marketing w szkole wyższej. Przemiany w orientacji marketingowej*, red. G. Nowaczyk, D. Sobolewski, Wyd. Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2011.
46. Gesteland, R. R., *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

47. Gillian R., *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
48. Główny Urząd Statystyczny, *Rocznik Demograficzny*, Warszawa 2023 r.
49. Goban-Klas, T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa–Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999.
50. Golka M. (red.), *Bariery w komunikowaniu*, Wydaw. Nauk. UAM, Poznań 2000.
51. Gremler D., Gwinner K.P., Hennig-Thurau T., Walsh G., *Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the Internet?*, "Journal of Interactive Marketing" 18 (2004) 1, s. 38–52.
52. Grice, H. P., *Logika a konwersacja*, [w:] *Język w świetle nauki*, red. B. Stanosz Warszawa 1980.
53. Griffin, E., *Podstawy komunikacji społecznej*, tłum. W. Kubiński, O. Kubińska & M. Kacmajar, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
54. Grzesiuk, L., Trzebińska, E., *Jak ludzie porozumiewają się*, Warszawa 1978.
55. Guion, R. M., *Personnel assessment, selection and placement*, Consulting, Psychological Press, Palo Alto 1991.
56. Hajdas, M., *Tożsamość marki korporacyjnej a wybór w marketingu zaangażowanym społecznie*, Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 2009.
57. Hall, R., *A framework linking intangible resources and capabilities to sustainable competitive advantage*, "Strategic Management Journal" 1993, nr 14(8); M.A. Peteraf, *The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view*, "Strategic Management Journal" 1993, nr 14(8).
58. Hymes, D., *Modele interakcji języka i życia społecznego*, [w:] *Directions in Sociolinguistics: The Ethnography of Communication*, red. J. J. Gumperz, D. Hymes, Wiley-Blackwell 1991.
59. Hymes, D., *On Communicative Competence*, [w:] *Sociolinguistics: Selected Readings*, red. J. B. Pride, J. Holmes, Penguin, 1985.
60. Hymes, D., *On Communicative Competence*, Philadelphia 1967.
61. Jakobson, R., *Poetyka w świetle językoznawstwa*, „Pamiętnik literacki”, (1960) z. 2, s. 431–473.
62. Jarco, J., Lewandowska, B., Stasiuk J., *Socjologia i komunikacja społeczna Wykłady*, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”, Wrocław 2000.

63. Józwiak, J., *Tradycyjne koncepcje instytucji akademickiej*, [w:] J. Woźnicki (red.), *Model zarządzania publiczną instytucją akademicką*, Instytut Spraw Wewnętrznych, Warszawa 1999.
64. Kartajaya, H., Kotler, Ph., Setiawan, I., *Marketing 3.0.*, MT Biznes, Warszawa 2010.
65. Kłosowska, A., *Modele społeczne i kultura masowa*, „Przegląd Socjologiczny” 13 (1959) nr 2.
66. Kochaniec A., *Instrumenty wprowadzania marki na rynek*, [w:] *Instrumenty kształtowania wizerunku marki*, red. A. Grzegorzczak, Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa 2005.
67. Kowalski, T., Jung, B., *Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów*, WAiP, Warszawa 2006.
68. Krzak, P., *Uczelnia i jej interesariusze – współtworzenie kompleksowej oferty edukacyjnej*, [w:] *Marketing w szkole wyższej. Przemiany w orientacji marketingowej*, red. G. Nowaczyk, D. Sobolewski, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2011.
69. Kulczycki E., *Dwa aspekty komunikacji. Założenia komunikologii historycznej*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2015.
70. Kulczycki E., *Teoretyzowanie komunikacji*, Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, Poznań 2012.
71. Kulczycki, E., Wendland, M., *O kulturalistycznej teorii komunikacji*, „Kultura – Media – Teologia” 16 (2014) nr 4, s. 9–25.
72. Kupczyk T., Stor, M., *Zarządzanie kompetencjami – teoria, badania i praktyka biznesowa*, Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu, Wrocław 2017.
73. Leja, K., *Społeczna odpowiedzialność uczelni*, Wyd. Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2005.
74. Levinson P., *Nowe nowe media*, Wydawnictwo WAM, Kraków 2010.
75. Linkiewicz, A., *Ewolucja marketingu szeptanego jako narzędzia komunikacji marketingowej w świetle rozwoju technologii informacyjnych*, „Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” (2015) nr 406, ([https://www.dbc.wroc.pl/Content/31462/PDF/Linkiewicz\\_Ewolucja\\_Marketingu\\_Szeptanego\\_Jako\\_Narzedzia\\_Komunikacji\\_2015.pdf](https://www.dbc.wroc.pl/Content/31462/PDF/Linkiewicz_Ewolucja_Marketingu_Szeptanego_Jako_Narzedzia_Komunikacji_2015.pdf) dostęp na dzień 27.03.2022 r.).

76. Lisiecki, P., *Branding jako element marketingowego zarządzania szkołą wyższą na przykładzie uczelni polskich i amerykańskich*, [w:] *Marketingowe zarządzanie szkołą wyższą*, red. G. Nowaczyk, P. Lisiecki.
77. Lisowska-Magdziarz, M., *Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1*, WUJ, Kraków 2004.
78. Ławicka, M., *Spoleczna odpowiedzialność uczelni wyższej w Polsce*, „ZN WSH Zarządzanie” (2016) nr 3.
79. Makles B., *Komunikacja jako problem badawczy dydaktyki* [w:] J. Pólturzycki, E. Wesołowska (red.), *Współczesne kierunki modernizacji dydaktyki*, Toruń 1993, s. 63–67.
80. Maliszewski, T., *Jak wykreować sukces uczelni. Budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku edukacyjnym*, Wolters Kluwer Polska, 2015.
81. Manovich, L., *Język nowych mediów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne Sp. z o.o., Warszawa 2006.
82. Marciniak, E., *Komunikacja społeczna*, Wojskowe Centrum Edukacji Obywatelskiej im. płk. dypl. Mariana Porwita, Warszawa 2014.
83. Marcyński, K. et al., *Audiovisuality in the context of communicative and ethical competencies – media theology approach*, „Communication Today” 2 (2015), Vol. 6, s. 4–19.
84. Marcyński, K., *Kompetencja komunikacyjna. Studium medioznawcze*, Warszawa 2017.
85. *Marketing i Zarządzanie* (d. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu) nr 3 (49), 193–208.
86. Matczak, A. (2001a). *Kwestionariusz Kompetencji Społecznych*. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych PTP.
87. Mayer, R., *Sztuka argumentacji Jak wygrać każdy spór*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008.
88. McFall, R. M., *A review and reformulation of the concept of social skills. Behavioral Assessment*, 1982.
89. Minkiewicz, B., *Uczelnie i ich otoczenie. Możliwości i formy współdziałania*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2003.
90. Moczydłowska, J. M., *Zarządzanie kompetencjami zawodowymi a motywowanie pracowników*, Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o.o., Warszawa 2008.

91. Mruk, H. (red.), *Komunikowanie się w marketingu*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
92. Neumeier, M., *The Brand Gap*, 2005.
93. Ogilvy, D., *Ogilvy on advertising*, Vintage Book, New York 1985.
94. Ogilvy, D., *O reklamie*, przeł. A. Rogalińska, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2008.
95. Ogonowska, A., *Komunikologia*, [w:] *Nowa Poliszczynna*, t. 4, s. 33–37, 2005.
96. Oleksyn, T., *Zarządzanie a kompetencje w organizacji – refleksje i propozycje*, „Zarządzanie i Edukacja” 40 (2003) nr 4.
97. Oleksyn, T., *Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka*, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2006.
98. Oleksyn, T., *Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka*, Wolters Kluwer, Warszawa 2018.
99. Pawłowski K., *Wyzwania konkurencji dla polskiego szkolnictwa wyższego w nadchodzącej dobie internacjonalizacji*, [w:] *Konkurencja na rynku usług edukacji wyższej*, J. Dietl, Z. Sapijaszka (red.), Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości, Łódź 2006.
100. Pease, A., *Język ciała – jak czytać myśli ludzi z ich gestów*, Gemini, Kraków 1992.
101. Pilch, T., Wujek, T., *Metody i techniki badań w pedagogice*, [w:] *Pedagogika – podręcznik akademicki*, red. M. Godlewski, S. Krawcewicz, T. Wujek, PWN, Warszawa 1974, s. 101.
102. Piotrowska-Piątek, A., *Absolwenci jako interesariusze zewnętrzni szkół wyższych w Polsce – sposób postrzegania relacji przez uczelnie w świetle badań własnych*, „e-mentor” 1 (2016) nr (63), s. 14–20, <http://dx.doi.org/10.15219/em63.1224> (dostęp: 30.04.2023).
103. Pisarek, W., *Analiza zawartości prasy*, Ośrodek Badań Prasoznawczych RSW „Prasa – Książka – Ruch”, Kraków 1983.
104. Pisarek, W., *Wstęp do nauk o komunikowaniu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
105. Pluta-Olearnik M., (red.), *Przedsiębiorcza uczelnia i jej relacje z otoczeniem*, Difin SA, Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu, Warszawa 2009.
106. Podgórecki J., *Komunikacja społeczna*, Wyd. Uniwersytet Opolski, Opole 1999.
107. Porter, M., *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press, New York 2008;

108. Porter, M., *From competitive advantage to corporate strategy*, "Harvard Business Review", maj-czerwiec 1987.
109. Raport cząstkowy przygotowany przez konsorcjum: Ernst & Young Business Advisory i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce do 2020 roku*, luty 2010.
110. Sajkiewicz, A. (red.), *Jakość zasobów pracy. Kultura, kompetencje, konkurencyjność*, Poltext, Warszawa, 2002.
111. Schramm, W., *Mass Communication and American Empire*, Beacon Press, Boston 1969.
112. Shannon, C. E., Weaver, W., *The Mathematical Theory of Communication*, 1949.
113. Shapiro, G., Markoff, J., *A Matter of Definition [w:] Text Analysis for the Social Sciences. Methods for Drawing Statistical Inferences from Texts and Transcripts*, edited by C. W. Roberts, Mahwah–New Jersey 1997.
114. Sidor-Rządowska, M., *Kompetencyjne systemy ocen pracowniczych. Przygotowanie wdrażania, integrowanie z innymi systemami zarządzania zasobami ludzkimi*, Oficyna Ekonomiczna, 2006.
115. *Słownik języka polskiego*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2005.
116. Spencer, L. M. Jr., & Spencer, S. M., *Competencies at work: Models for superior performance*, John Wiley & Sons, New York 1993.
117. Stemplewska-Żakowicz, K., *Metody jakościowe, metody ilościowe: hamletowski dylemat czy różnorodność do wyboru?* „Roczniki Psychologiczne” t. XIII (2010) nr 1.
118. STRATEGOR, *Zarządzanie firmą: strategie – struktury – decyzje – tożsamość*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1995.
119. Styczeń T., *Urodziłeś się, by kochać*, Lublin 1993.
120. Sznajder, A., *Technologie mobilne w marketingu*, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2014.
121. Szostek, A. *Człowiek – darem*, w: A. Szostek, *Wokół godności, prawdy i miłości*, Lublin 1995, s. 230–250.
122. Światowy G., *Rola pracowników dydaktycznych w budowaniu marki absolwenta szkoły wyższej*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu” (2012) nr 44.
123. Toffler, A., *Szok przyszłości*, Warszawa 1970.

124. Wendland M., *Działanie komunikacyjne a przekazywanie informacji*, [w:] *Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji*, red. Kulczycki E., Wendland, M., Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, Poznań 2012, s. 137–148.
125. Wendland, M., *Działanie komunikacyjne a przekazywanie informacji*, [w:] *Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji*, red. E. Kulczycki, M. Wendland, Poznań 2012.
126. Wendland, M., *Historia idei komunikacji*, Poznań 2015.
127. Wiktor, J., *Teoretyczne podstawy systemu komunikacji marketingowej*, „Świat Marketingu”, listopad 2001.
128. Witczak, O., *Nowe media w budowaniu marki i wizerunku przedsiębiorstwa*, „Studia Ekonomiczne”, (2013) nr 140,
129. Witczak, O., *Postawy i opinie konsumentów indywidualnych wobec reklamy w nowych i tradycyjnych mediach*, „Marketing i Rynek”, nr 8 (2015).
130. Wojciech J. Maliszewski, *Kompetencja w porozumiewaniu się nauczyciela*, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2007.
131. Wojtyła, K., *Osoba i czyn*, 1969.
132. Wójcik, K., *Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*, wydanie VI, Wolters Kluwer SA, 2015.
133. Żelazo, M., *Kwestionariusz wywiadu jako narzędzie badawcze*, „Obronność – Zeszyty Naukowe Wydziału Zarządzania i Dowodzenia Akademii Obrony Narodowej” 6 (2013) nr 2, s. 222–238.

## 2. NETOGRAFIA

[https://www.magdalenaszpunar.com/dydaktyka/fazy\\_rozwoju\\_komunikacji.pdf](https://www.magdalenaszpunar.com/dydaktyka/fazy_rozwoju_komunikacji.pdf)

(dostęp: 08.01.2021).

[www.communicology.org](http://www.communicology.org)

<http://ekulczycki.pl/>

<https://polskiprzemysl.com.pl/marketing-i-pr/siedem-tradycji-teorii-komunikowania/> Agnieszka Klejne, 16 grudnia 2015 (dostęp: 08.01.2021).

<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/1952/Teoria%20dzia%C5%82ania%20Okomunikacyjnego%20J.%20Habermasa.pdf?sequence=1> (dostęp: 01.02.2021).

<https://www.rdn.pl/religia/ks-michal-drozd-profesor-nauk-spoecznych> (dostęp: 13.02.2021).

*Radość przejawem komunikacji porozumienia.* „Życie Konsekwowane” 4:2017 ISSN 1231-059X s. 48-61. (27 marca, 2019) <http://www.robertnecek.pl/naukowe/radosc-przejawem-komunikacji-porozumienia/> (dostęp: 14.02.2021).

<https://www.swps.pl/strefa-designu/blog/19929-design-i-komunikacja> (dostęp: 27.02.2021).

Michael Fleischer „Typologia komunikacji”, Uniwersytet Wrocławski, 2013 r. (źródło dostępne w dniu:

[https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/14985/Fleischer\\_Typologia.pdf?sequence=1](https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/14985/Fleischer_Typologia.pdf?sequence=1)).

<https://sjp.pwn.pl/sjp/kompetencja;2564077> (dostęp: 17.10.2021).

<https://sukces-biznes.pl/sukces/rockefeller-cytaty-dell-cytaty/> (dostęp: 15.10.2021).

<https://www.greelane.com/pl/humanistyka/j%c4%99zyk-angielski/what-is-communicative-competence-1689768/> (dostęp: 24.01.2022).

[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/17710/janowska\\_kompetencja\\_komunikacyjna\\_a\\_glottodydaktyka\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/17710/janowska_kompetencja_komunikacyjna_a_glottodydaktyka_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (dostęp: 24.01.2022).

[https://studiamedioznawcze.pl/Numery/2016\\_4\\_67/marcynski.pdf](https://studiamedioznawcze.pl/Numery/2016_4_67/marcynski.pdf) (dostęp: 25.01.2022).

<https://mfiles.pl/pl/index.php/Kompetencje> (dostęp: 17.12.2021).

<https://pl.linkedin.com/pulse/rewolucja-kompetencyjna-cz1-czym-s%C4%85-kompetencje-i-czemu-michalak> (dostęp: 18.12.2021)

ZALECENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie (2006/962/WE) (Dz.U.UE L z dnia 30 grudnia 2006 r.) – <https://sip.lex.pl/akty-prawne/dzienniki-UE/zalecenie-2006-962-we-w-sprawie-kompetencji-kluczowych-w-procesie-uczenia-67655312#content> (dostęp: 20.12.2021).

ZALECENIE RADY z dnia 22 maja 2018 r. w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie (Tekst mający znaczenie dla EOG) (2018/C 189/01) - [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=en](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=en) (dostęp: 20.12.2021) - COM(2017) 673.

COM(2016) 381 final.

<https://www.gordontraining.com/free-workplace-articles/learning-a-new-skill-is-easier-said-than-done/> (dostęp: 25.02.2022).

<https://policealna.gowork.pl/blog/drabina-kompetencji-dlaczego-warto-etapy/> (dostęp: 24.02.2022).

<https://karolkudra.pl/cztery-fazy-kompetencji/> (dostęp: 21.02.2022).

<https://www.myskills.pl/portal/baza-wiedzy/czym-sa-kompetencje/> (dostęp: 19.02.2022).

[https://mik.krakow.pl/wspolpraca/wp-content/uploads/2020/06/Mapa\\_Kompetencji\\_opis.pdf](https://mik.krakow.pl/wspolpraca/wp-content/uploads/2020/06/Mapa_Kompetencji_opis.pdf) (dostęp: 19.02.2022).

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-czym-jest-branding> (dostęp: 26.02.2022).

[https://mfiles.pl/pl/index.php/Komunikacja\\_marketingowa](https://mfiles.pl/pl/index.php/Komunikacja_marketingowa) (dostęp: 20.01.2022).

[https://stiloenergy.pl/prosument-czyli-kto-nowa-definicja-w-nowelizacji-ustawy-o-ozie/?gclid=EAIAIQobChMIzJ-Ixaae9gIVlwWiAx1beQjiEAAAYASAAEgLX5vD\\_BwE](https://stiloenergy.pl/prosument-czyli-kto-nowa-definicja-w-nowelizacji-ustawy-o-ozie/?gclid=EAIAIQobChMIzJ-Ixaae9gIVlwWiAx1beQjiEAAAYASAAEgLX5vD_BwE) (dostęp: 11.02.2022).

<http://www.racjonalista.pl/kk.php/s,6663> (dostęp: 26.02.2022).

<http://www.pcserwis.waw.pl/shannon.html> (dostęp: 26.01.2022).

CBOS - Komunikat z badań NR 18/2016: Zaufanie społeczne, [https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K\\_018\\_16.PDF](https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K_018_16.PDF) (dostęp: 22.02.2022).

<https://contentwriter.pl/narzedzia-komunikacji-marketingowej/#1> – Ewa Kunysz (dostęp: 27.02.2022).

<https://empemedia.pl/social-media-w-polsce-2021-nowy-raport/> (dostęp: 20.02.2022).

[https://mfiles.pl/pl/index.php/Kompetencje\\_spo%C5%82eczne](https://mfiles.pl/pl/index.php/Kompetencje_spo%C5%82eczne) (dostęp: 24.01.2022).

<https://contentwriter.pl/co-to-jest-marka/> (dostęp: 21.03.2022).

<http://s360.com.pl/realizacja/analiza-otoczenia-rynkowego/> (dostęp: 21.03.2022).

<https://studioemka.com.pl/nasze-archiwum/233-ogilvy-o-reklamie.html> (dostęp: 21.03.2022).

<https://marketingwsieci.pl/slownik-e-marketingu/marka-brand/> (dostęp: 21.03.2022).

<https://sjp.pwn.pl/sjp/wizerunek;2579940.html> (dostęp: 21.03.2022).

[https://mfiles.pl/pl/index.php/To%C5%BCsamo%C5%9B%C4%87\\_marki](https://mfiles.pl/pl/index.php/To%C5%BCsamo%C5%9B%C4%87_marki) (dostęp: 21.03.2022).

<https://www.copywriting.pl/david-ogilvy> (dostęp: 21.03.2022).

<https://www.fusecollective.com/branding-wprowadzenie-i-definicje/> (dostęp: 20.03.2022).

[http://jmf.wzr.pl/pim/2012\\_2\\_2\\_3.pdf](http://jmf.wzr.pl/pim/2012_2_2_3.pdf) (dostęp: 25.03.2022).

<http://international.pwste.edu.pl/pl/erasmusplus/deklaracja-polityki-erasmus> (dostęp: 05.04.2022).

<https://kompan.pl/co-to-jest/marketing-szeptany/> (dostęp: 20.03.2022).

[https://wmh.agency/agencja-buzz-marketing-ile-kosztuje/?gclid=EA1aIQobChMI6I\\_2iK7h9gIV1UiRBR3vNg5FEAAYASAAEgJ68\\_D\\_BwE](https://wmh.agency/agencja-buzz-marketing-ile-kosztuje/?gclid=EA1aIQobChMI6I_2iK7h9gIV1UiRBR3vNg5FEAAYASAAEgJ68_D_BwE) (dostęp: 20.03.2022).

[https://mfiles.pl/pl/index.php/Marketing\\_szeptany](https://mfiles.pl/pl/index.php/Marketing_szeptany) (dostęp: 25.03.2022).

<https://marketing4marketeers.wordpress.com/2014/05/16/marketing-3-0-by-philip-kotler-hermawan-kartajaha-and-iwan-setiawan/> (dostęp: 27.03.2022).

Źródło danych GUS - Szkolnictwo wyższe w roku akademickim 2020/2021 - 15.06.2021 r.

[https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5488/8/7/1/szkolnictwo\\_wyzsze\\_w\\_roku\\_akademickim\\_2020-2021.pdf](https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5488/8/7/1/szkolnictwo_wyzsze_w_roku_akademickim_2020-2021.pdf) (dostęp: 27.03.2022).

<https://www.gemius.pl/reklamodawcy-aktualnosci/wyniki-badania-mediapanel-za-luty-2022.html> (dostęp: 29.03.2022).

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-poland> (dostęp: 29.03.2022).

<https://www.ideoforce.pl/akademia/marketing-uczeln-wyzszych-jak-wypromowac-uczelnie-w-sieci,372.html> Marketing uczelni wyższych. Jak wypromować uczelnię w sieci? Paweł Szczyrek - Creative and Content Manager – dane z 20 kwietnia 2020 r. (dostęp: 29.03.2022).

<http://www.psychologia.net.pl/arttykul.php?level=254> (dostęp: 08.01.2021).

<https://www.oracle.com/pl/chatbots/what-is-a-chatbot/> (dostęp: 28.03.2022).

<https://mfiles.pl/pl/index.php/Interesariusze> (dostęp: 27.03.2022).

<https://businessinsider.com.pl/poradnik-finansowy/oszczedzanie/interesariusz-definicja-rola-w-zarzadzaniu-projektami/v7w1044> (dostęp: 27.06.2022).

<https://thestory.is/pl/journal/mapa-interesariuszy/> (dostęp: 27.06.2022).

<https://dobrebadania.pl/konceptualizacja-ang-conceptualization/> (dostęp: 01.03.2023).

<https://sip.lex.pl/akty-prawne/dzu-dziennik-ustaw/prawo-o-szkolnictwie-wyzszym-i-nauce-18750400/art-34,art.34.1> (dostęp: 01.03.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/arttykul/65/1225/strategia-rozwoju-uczeln-na-lata-2021-2025> (dostęp: 20.04.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/uploads/files/tekst%20ujednolicony%20statutu%2027-04-2022%20r-.pdf> (dostęp: 20.04.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/arttykuly/45/status-prawny> (dostęp: 20.04.2023).

<https://istotnie.pl/rola-uczeln-spolecznosci-lokalnej> (dostęp: 20.04.2023).

<https://www.pwste.edu.pl/2022/05/13/pwste-podczas-ulicy-zdrowia/> (dostęp: 20.04.2023).

<https://www.pwste.edu.pl/2023/03/23/i-ogolnopolska-konferencja-naukowo-szkoleniowa-podkarpacki-lawendowy-tydzien-zbudujmy-swiadomosc-o-padaczce-2/> (dostęp: 23.03.2023).

<https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/events/1008-erasmusi-podczas-30-kwesty-na-starym-cmentarzu-1-listopada-2022%22> (dostęp: 01.11.2022).

<https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/events/966-erasmusi-i-studenci-pwste-podczas-kwesty-na-hospicjum-30-04-2022> (dostęp: 13.05.2022).

<https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/events/948-ii-wizyta-u-kochanych-zwierzakow-ze-schroniska-w-orzechowcach-14-03-2022-r> (dostęp: 16.03.2022).

<https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/news/1067-studenci-pwste-w-jaroslawiu-pomagaja-zwierzakom-ze-schroniska-w-orzechowcach-gazeta-jaroslawska-nr-11-str-16-15-21-03-2023-r> (dostęp: 14.03.2022).

<https://www.pwste.edu.pl/informator/> (dostęp: 30.04.2023).

<https://international.pwste.edu.pl/pl/erasmus-2021-2027-ka131/erasmus-strefa-pracownika-dydaktyki> (dostęp: 30.04.2023).

<https://www.pwste.edu.pl/> (dostęp: 30.04.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/uploads/files/Program%20Zarz%C4%85dzanie%20I%20stopnia.pdf> (dostęp: 30.04.2023).

<http://www.ksztalcenie.byd.pl/index.php?id=168> (dostęp: 30.04.2023).

<https://www.pwste.edu.pl/instituty/ekonomia-i-zarzadzanie/studenci-zarzadzania/> (dostęp: 30.04.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/zarzadzanie/1160/zarzadzanie-nr-164-2020> (dostęp: 20.04.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/uploads/files/Program%20Zarz%C4%85dzanie%20II%20stopnia.pdf> (dostęp: 30.04.2023).

<https://www.pwste.edu.pl/instituty/ekonomia-i-zarzadzanie/studenci-zarzadzania-ii-stopien/> (dostęp: 30.04.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/uploads/files/Program%20studi%C3%B3w%20finanse%20i%20rachunkowo%C5%9B%C4%87%20stacjonarne%202022-2023.pdf> (dostęp: 20.04.2023).

<https://www.pwste.edu.pl/instituty/ekonomia-i-zarzadzanie/studenci-finansow-i-rachunkowosci/> (dostęp: 30.04.2023).

<http://bip.pwste.edu.pl/uploads/files/Program%20studi%C3%B3w%20BW%20I%20-%20stacjonarne.pdf> (dostęp: 30.04.2023).

<https://www.pwste.edu.pl/instytuty/ekonomia-i-zarzadzanie/studenci-bezpieczenstwa-wewnetrznego/> (dostęp: 21.04.2023).

<https://sjp.pwn.pl/sjp/komunikacja;2472911.html> (dostęp: 19.04.2023).

<https://dictionary.cambridge.org/pl/dictionary/english-polish/communication> (dostęp: 21.04.2023).

<https://agnieszkapedrak.blog/2017/01/18/kompetencja-jezykowa/> (dostęp: 01.05.2023).

<https://commplace.pl/blog/komunikacja-wizerunkowa/> (dostęp: 01.05.2023).

<https://international.pwste.edu.pl/pl/> (dostęp: 01.10.2022).

<https://international.pwste.edu.pl/pl/international-pl/zadania> (dostęp: 03.02.2022).

<https://education.ec.europa.eu/pl/education-levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/bologna-process> (dostęp: 01.05.2023).

<https://www.scienceblog.co.uk/pl/aksjomaty-komunikacyjne/> (dostęp: 07.08.2023).

<http://wiedzainfo.ue.wroc.pl/wyklady/64/rola-metod-ilosciowych-w-badaniach-spoecznych-ii.html> (dostęp: 04.02.2024).

<https://www.otouczelnie.pl/artukul/291/Drzwi-otwarte-na-uczelniach> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://targi-edukacja.eu/najwazniejsze-informacje-dla-wystawcow/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://www.ideoforce.pl/akademia/dzialania-promocyjne-uczelni-wyzszych-jaka-bedzie-przyszlosc,71.html> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://erasmusplus.org.pl/upowszechnianie> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://erasmusplus.org.pl/sektory?sector=3> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/pl/programme-guide/part-a/eligible-countries> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://jaroslawska.pl/o-portalu/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<http://jaroslawska.pl/reklama-w-gazecie/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<http://jaroslawska.pl/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://zycie.pl/kontakt> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://supernowosci24.pl/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://ekspresjaroslowski.pl/> (dostęp: 10.02.2024 r.).

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20230001205> (dostęp: 01.10.2023 r.)

<https://www.gov.pl/web/dialog/spoleczna-odpowiedzialnosc-przedsiębiorstw--csr> (dostęp: 01.01.2024 r.)

<https://www.legimi.pl/ebook-kreowanie-wizerunku-w-biznesie-i-polityce-grazyna-bialopiotrowicz,b100359.html> (dostęp: 01.01.2024 r.)

<https://www.pwste.edu.pl/2023/03/23/i-ogolnopolska-konferencja-naukowo-szkoleniowa-podkarpacki-lawendowy-tydzien-zbudujmy-swiadomosc-o-padaczce-2/> (dostęp: 23.03.2023).